

La CFCIM renouvelle son partenariat avec Business France

La Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM) et Business France ont indiqué, mercredi, avoir renouvelé leur partenariat lors de la réunion exceptionnelle du Club des chefs d'entreprises France-Maroc, tenue le 28 mai dernier à Paris en marge de la 12ème Rencontre de haut niveau France-Maroc.

Pendant cette réunion, Jean-Marie Grosbois, président de la CFCIM et Muriel Pénicaud, DG de Business France ont signé l'avenant à la convention de délégation de service public, renouvelant ainsi un partenariat qui dure déjà depuis presque une décennie, soulignent les deux organismes dans un communiqué.

En effet, depuis 2006, la CFCIM est le partenaire exclusif de Business France (anciennement Ubifrance) au Maroc. En 2012, ce partenariat s'est transformé en délégation de service public (DSP) avec la création, au sein de la CFCIM, du Pôle CFCIM-Business France.

Cette délégation de service public, qui lie la CFCIM à Business France, constitue un partenariat gagnant-gagnant et l'expérience phare dans le réseau des Chambres de commerce et d'industrie françaises à l'international (CCIFI). Ce sont ainsi près de 3.000 entreprises françaises qui ont été accompagnées par la CFCIM depuis 2006, à travers un

appui efficace, son expertise du marché marocain et sa gamme de prestations sur mesure.

La CFCIM, qui est certifiée ISO 9001 version 2008, se veut résolument performante avec des indicateurs de mesure de satisfaction pour chaque type de prestation fournie aux entreprises accompagnées. Qu'il s'agisse d'une simple demande d'information, d'un test sur l'offre, d'une étude de marché, d'une mission de

prospection enrichie d'un programme de rendez-vous B to B qualifiés ou encore de l'exposition sur un pavillon France d'un salon professionnel au Maroc, l'entreprise évalue la prestation de la CFCIM et un suivi rigoureux permet la mise en place d'actions d'amélioration continue, favorisant ainsi un véritable développement des courants d'affaires entre les entreprises marocaines et françaises.

Les participants à la réunion exceptionnelle du Club des chefs d'entreprises France-Maroc, à savoir certains membres des gouvernements français et marocain et les représentants des entreprises, ont pu évoquer les différents modèles de co-développement et les atouts d'une stratégie africaine à partir du Maroc, relève-t-on de même source.

La 12ème Rencontre de haut niveau (RHN) entre la France et le Maroc s'est tenue le 28 mai dernier à l'Hôtel Matignon à Paris en présence des deux chefs de gouvernement et d'une dizaine de ministres de chaque pays. Au programme de cette rencontre très attendue, qui se déroulait une semaine après le Forum de partenariat Maroc-France organisé à Paris par la CFCIM, Maroc Export et la CCI Paris Ile-de-France, la coopération France-Maroc dans les domaines, notamment, de l'économie, de l'industrie et des énergies renouvelables.

“

La délégation de service public qui lie la CFCIM à Business France constitue un partenariat gagnant-gagnant

