

# Renault consolide son leadership

● **Pour l'année en cours, le Groupe Renault Maroc, avec ses deux marques, maintient sa position de leader tant au niveau du volume des ventes réalisées qu'au niveau des parts en termes de parts de marché.**

En volume, le marché de l'automobile totalise quelques 10.576 unités vendues en mai 2015, une baisse de 30,3% par rapport au volume réalisé en 2014 qui s'explique par le salon de l'automobile qui s'est tenu à la même période l'année dernière. Dans le détail, le Groupe Renault Maroc, avec sa marque Dacia, se positionne en chef de file avec 3.026 unités vendues pour tous segments confondus en mai 2015, accusant ainsi un gain de 4,9 points des parts de marché tandis que le groupe accuse 1,9 de PDM pour le mois isolé. À travers ses deux marques, Renault et Dacia, le Groupe a commercialisé 4.217 véhicules en mai 2015. Renault renforce sa position de challenger avec une part de marché de 11,3% et commercialise 1.191 véhicules sur le mois isolé. Au cumul à fin mai 2015, la marque au losange a vendu 4.927 unités, atteignant une part de marché cumulée de 9,6%, ce qui représente une variation de +0,3 point par rapport à fin mai 2014. Afin de maintenir son positionnement et fidéliser ses clients, le Groupe Renault a lancé deux plateformes My

Groupe Renault annonce pour le mois en cours la réception d'un Démocar Twizy Cargo qui dispose dorénavant d'un coffre pour mesurer l'intérêt du marché. Renault espère inté-

resser avec la Twizy les logisticiens et les sociétés de livraison à domicile.

PAR **ASMÀA EL KEZIT**  
a.elkezit@leseco.ma

**La marque Dacia continue de booster les performances du groupe automobile français.**

Renault et My Dacia. L'objectif de ces deux plateformes est de construire une relation continue et personnalisée avec ses clients. Il s'agit d'un espace privé permettant au client de renseigner son profil, ses lois de roulage et ainsi d'être identifié. Cette solution permet le suivi de l'avancement de la commande véhicule et donne la possibilité de commander des applications pour la tablette multimédia R-Link, tout en permettant de garantir le programme d'entretien du véhicule et tenir informé le client des offres exclusives en entretien, carrosserie et accessoires. My Renault qui a été lancé en mars 2013, compte plus de 9.000 inscrits. La plateforme My Dacia sera lancée le 11 juin en cours et sera dédiée aux clients de la marque Dacia. Par ailleurs, le