

## Télécoms/4G

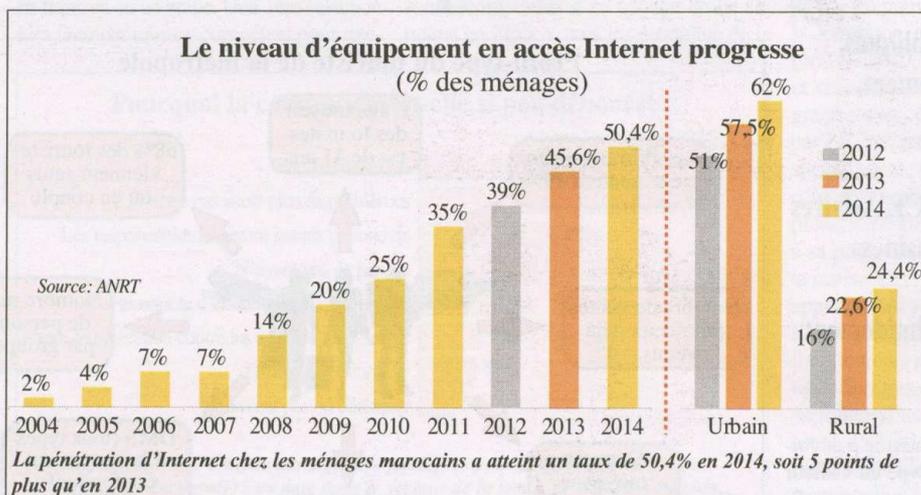
## Le virage se négocie à grande vitesse

• 17 millions d'internautes à fin 2014

• Le mobile confirme sa domination, le fixe plonge encore

• La percée du smartphone ouvre le segment de la 4G

L'AGENCE nationale de réglementation des télécommunications (ANRT) vient de livrer, hier mardi 9 juin, les conclusions de l'étude annuelle sur les usages des Technologies de l'information et de la communication (TIC) en 2014 auprès des consommateurs particuliers (ménages et individus). Les grandes tendances sont maintenues: forte domination du mobile au détriment du fixe, avec une importante percée du smartphone, le tout impulsant une pénétration



Internet qui a gagné 1 million de nouveaux utilisateurs en 2014. Le Royaume compte désormais un peu plus de 17,3 millions d'internautes, soit 56,8% de la population marocaine. Ce score est notamment le résultat de la forte progression du parc mobile. C'est d'ailleurs le

mode d'accès privilégié au web. 94,1% des individus sondés dans le cadre de cette enquête sont équipés en téléphonie mobile, selon les données de l'Autorité de régulation. La même source précise que «13% d'entre eux sont multi-équipés», un chiffre qui apparaît par ailleurs en retrait de 4 points par rapport à 2013.

Parmi les individus équipés en téléphone mobile, 38,2% possèdent un smartphone en 2014. Le parc de smartphones est estimé à 9,4 millions, en hausse de 15,7% par rapport à 2013. Les intentions d'équipement sont tout aussi positives. 41% des interrogés non équipés en téléphone mobile ont formulé l'intention d'en acquérir au cours des 12 prochains mois. Parmi ces derniers, 43% souhaitent acquérir un smartphone. Une bonne nouvelle pour l'ère 4G qui vient à peine de démarrer. Le fixe continue de pâtir de la performance du mobile. Seuls 24% des ménages sont équipés en téléphonie fixe en 2014, un chiffre en baisse par rapport à 2013. Quant à l'accès à Internet, la pénétration du web dans les foyers marocains a atteint

50,4% en 2014, ce qui correspond à 5 points de plus que le chiffre enregistré en 2013. La Toile se fera de plus en plus de places dans les usages chez les ménages. En effet, l'enquête de l'Agence révèle que 9% des ménages non équipés en accès Internet ont l'intention de le faire durant les 12 prochains mois. Cela se fera majoritairement via une connexion mobile (63,4% des sondés). Par ailleurs, le coût élevé de l'équipement (47,2%), l'absence d'utilité (46,7%) et le coût du service Internet sont les principaux blocages évoqués par les ménages ne disposant pas d'accès à Internet en 2014.

Enfin, en termes d'équipements, «la proportion des ménages équipés d'un ordinateur continue d'augmenter tout comme le niveau d'équipement en accès Internet à domicile», révèle l'enquête de l'Autorité de régulation. Selon ce ratio, «plus d'un ménage sur deux dispose d'un ordinateur en 2014», en progression de 6 points par rapport à 2013. Cela correspond à 3,8 millions de ménages équipés. De plus, «41% des ménages sont multi-équipés, avec 27% des ménages qui déclarent posséder deux appareils et 14% qui ont au minimum 3 ordinateurs», relève-t-on. Les tablettes représentent désormais 15% du parc d'ordinateurs, contre 51,7% de PC portables. □

Safall FALL

Pour réagir à cet article:  
courrier@leconomiste.com