

# Événement

## Casablanca/développement

# Casa Impulse dévoile son livre blanc

● Le livre blanc de Casa Impulse est fin prêt et sera publié au cours des prochains jours. Les ÉCO publie en exclusivité les grands axes de cette feuille de route, élaborée à la suite d'une série de concertations publiques avec les principaux acteurs impliqués dans le repositionnement stratégique de la capitale économique. Le document est structuré autour du rôle que doivent jouer les entreprises dans le développement de la métropole.



La dynamique que connaît la capitale économique à la suite de l'impulsion royale donnée en 2013 vient de s'enrichir d'une nouvelle contribution. Il s'agit d'un livre blanc intitulé «L'entreprise au cœur de la métropole» qui compile l'ensemble des travaux menés dans le cadre du projet Casa Impulse. L'initiative émane de Radius, think tank indépendant créé en 2012 par le cabinet Public Affairs & Services, dédié aux réflexions stratégiques sectorielles autour des problématiques nationales, locales et sectorielles, actuelles et futures au Maroc et en Afrique. Il s'agit, certes, d'une initiative privée mais d'une importance stratégique, notamment en matière de réflexion pour le développement de la ville, surtout que le projet Casa Impulse s'inscrit dans l'accompagnement du Plan de développement de la ville de Casablanca (PDC), lequel a été présenté au souverain le 25 septembre 2014. C'est à ce titre que Casa Impulse s'est donné comme ambition d'enrichir les réflexions développées par les différents cercles d'analyse et de réflexion initiés par les autorités locales en focalisant

son analyse autour du rôle de l'entreprise dans le «rattrapage» et la «réparation urbaine» de la ville. L'objectif, selon les promoteurs du projet, est de parvenir à «construire des passerelles de partage entre les décideurs publics et les principaux opérateurs économiques dans un cadre constructif de compréhension et de confiance mutuelles». L'élaboration du livre blanc a été faite sur la base d'une étude de perception réalisée à travers le déploiement d'une consultation publique auprès des écosystèmes institutionnels clés de la ville, notamment les autorités locales et régionales, les agences et services gouvernementaux, les réseaux et associations professionnelles et sectoriels ainsi que les mouvements associatifs de la société civile et les opérateurs économiques. L'étude de perception, qui revêt la forme d'entretiens ouverts, menée par les consultants, experts et analystes de Radius, a été accompagnée par un séminaire stratégique d'échanges et de débats qui a permis de peaufiner les grandes idées du livre, sur la base des enjeux et des défis identifiés.

### 7 idées clés

Les grands axes stratégiques et recommandations opérationnelles contenus dans le livre blanc de Casa Impulse sont articulés autour de 7 nouvelles idées élaborées sur la base des consultations publiques menées dans le cadre du projet. Il s'agit, selon les réalisateurs de celui-ci, de «replacer l'entreprise au cœur de la ville et la ville au cœur des préoccupations de l'entreprise. La première piste résume, d'ailleurs, cette orientation puisqu'elle appelle à faire en sorte que l'entreprise, coproductrice de valeurs, soit ancrée dans son territoire et tournée vers la préservation de son environnement local. Le document relève par exemple que l'efficacité énergétique peut être un vivier de performance et de rentabilité pour l'entreprise, tout en mettant en exergue l'importance du rôle consultatif que doit jouer l'entreprise dans les plans d'aménagement urbains. Pour une métropole aussi énergivore, «l'efficacité énergétique est un vivier de performances et de rentabilité pour l'entreprise, et par conséquent un levier de développement durable pour la ville». Parallèlement, il est important

de mettre l'entreprise au cœur du rééquilibrage du rapport centre urbain-périphérie rurale. Les entreprises, qui constituent un prolongement technologique de la ville, peuvent également utiliser le digital comme vecteur de sensibilisation et d'amélioration de la relation entre la ville et le citoyen. Le livre blanc comprend également des pistes permettant aux autorités de disposer des moyens notamment financiers pour accompagner le développement de la ville et, à ce propos, les partenariats public-privé (PPP) s'avèrent être la voie la plus crédible et la plus viable pour la métropole, dans le respect du cadre institutionnel local. Pour mieux accompagner la mise en œuvre de cette stratégie, les consultations ont permis de mettre en lumière l'importance d'instaurer un nouveau concept de gouvernance, la «concertance». Il s'agit de l'association, dans le cadre de l'élaboration de projets structurants pour la ville, de la concertation, qui procède d'une démarche plutôt consultative et démocratique, et de la gouvernance, qui a une connotation plus technocratique. In fine, l'objectif sera de parvenir à insuffler les bases d'un «renouveau des liens entre le monde de l'entreprise et l'action publique». Pour maintenir la dynamique, le livre blanc préconise la création d'une structure de concertation entre les entreprises et les acteurs publics locaux de la ville de Casablanca. Il s'agit d'identifier et d'exploiter un lieu de convergence entre les intérêts de la ville et les besoins des entreprises, un équilibre qui peut trouver son origine dans «la concertation et le partage entre les entreprises désireuses de s'investir pour la ville, et des autorités locales, plus que jamais ouvertes à la mise en réseau et à la démultiplication des expériences».

PAR **ABOUBACAR YACOUBA BARMA**  
a.barma@leseco.ma