

Le groupe Anouar invest se sépare de sa filiale halieutique

● **Le groupe Anouar invest vient d'annoncer la cession de son pôle halieutique au profit de Supreme Group. Cette opération a été accompagnée par la conclusion d'un partenariat relatif à la distribution des produits de la société Silver Food par la société Stock Pralim.**

Le groupe Anouar Invest vient d'annoncer la cession de sa filiale halieutique Silver Food et des filiales Silver Fishing et Sopcoda au profit de la société Talem Food & Beverages Trading, filiale du groupe Supreme, leader mondial dans la fourniture de solutions de chaîne d'approvisionnement de bout en bout aux clients du secteur de la défense, du secteur gouvernemental et du secteur commercial de par le monde. Dans la même

perspective, le groupe Anouar invest a conclu un partenariat relatif à la distribution des produits de la société Silver Food par la société Stock Pralim (filiale du pôle distribution du groupe). Selon le groupe Anouar invest, cette opération est la consécration des efforts déployés par le groupe pour restructurer la société Silver Food depuis son acquisition en 2009. En effet, Silver Food est l'un des leaders au Maroc dans le secteur de la conserverie de poissons.



Silver Food est l'une des plus grandes conserveries de poissons au Maroc avec une capacité de production annuelle de 150 millions de boîtes de conserves.

C'est l'une des plus grandes conserveries de poissons au Maroc avec une superficie de 73.500 m² à Casablanca et une capacité de production annuelle de 150 millions de boîtes de conserves. Cette acquisition devra ainsi assurer le développement de l'activité halieutique, notamment l'expansion du groupe dans des nouveaux métiers et à l'international. Pour Supreme Group, cette acquisition est une autre étape clé de sa stratégie de

diversification qui est axée sur des acquisitions d'entreprises opérant en contact direct avec le consommateur final dans les industries du secteur agro-alimentaire et des boissons non-alcoolisées en Afrique. Pour rappel, le groupe Anouar invest a enregistré un chiffre d'affaires consolidé atteignant 7,2MMDH en 2014. Anouar Invest emploie plus de 4.000 collaborateurs, compte plus de 20 filiales et se positionne aujourd'hui comme l'un des leaders de l'agro-industrie au Maroc. Le holding est notamment connu pour ses marques comme Excelo, Badaouia, Mario, Fandy et Bon Lait. Il continue également de gagner des parts de marché dans l'immobilier grâce à ses nombreux projets. ●

PAR **ASMÀA EL KEZIT**
a.elkezit@leseco.ma