

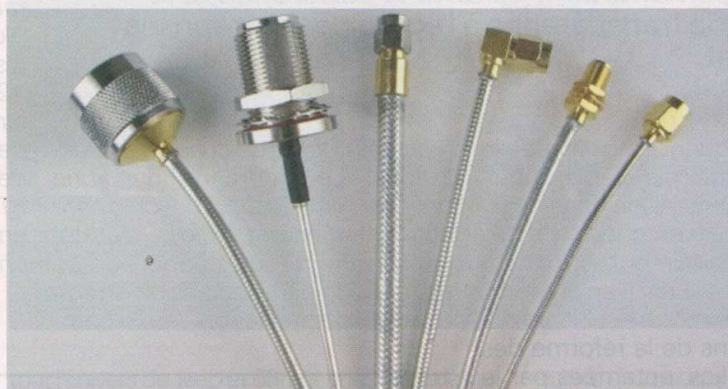
Business

Industrie automobile

MGI Coutier s'allie à Sinfa Câbles

● Le Marocain Sinfa Câbles, fabricant de câbles de commande à distance destinés à l'industrie automobile vient d'ouvrir son capital au français MGI Coutier spécialisé dans le transfert de fluides et les mécanismes pour l'automobile. L'objectif : renforcer la présence du spécialiste marocain sur le marché de la rechange à l'export.

« L'alliance avec MGI Coutier est l'occasion pour nous de mieux nous positionner sur le marché international de la rechange, segment que nous avons longtemps négligé. Ainsi, cela nous permettra essentiellement de renforcer notre présence sur le marché de la rechange à l'export », précise Ali Moamah, président du groupe Moamah, fondateur de Sinfa Câbles, lequel compte déjà un partenariat avec le groupe japonais Sumitomo et le groupe américain Clarcor respectueusement dans le domaine des faisceaux électriques et de la filtration. « MGI Coutier qui va également bénéficier de notre expertise dans le câble mécanique pour ajouter cette activité à sa base industrielle afin d'alimenter sa filiale de distribution de la rechange automobile. Du coup, cette alliance ouvrira des parts de marché importantes pour Sinfa Câbles en Europe », affirme Ali Moamah, qui



croit en un partenariat win-win. Un partenariat qui tient à cœur au management de Sinfa câbles puisque 75% du chiffre d'affaires de l'entreprise est réalisé essentiellement à l'export principalement en première monte. Il faut savoir qu'aujourd'hui l'entreprise marocaine est principalement fournisseur en première monte de câbles de commandes mécaniques, notamment pour l'usine de PSA à Vigo en Es-

pagne mais aussi Renault Maroc, comme fournisseur de second rang. Si le management n'a pas souhaité nous communiquer la part dans le capital acquise par le groupe équipementier automobile français, MGI Coutier, l'on sait que ce dernier pesait près de 700 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2014 dont 85% réalisés en direct avec les constructeurs automobiles à travers ses nombreux sites

de production à travers le monde. Ainsi, comme nous le confirme le management de Sinfa câbles, l'apport de MGI Coutier au groupe marocain est essentiellement un apport de volume d'activité et cette alliance devrait également aider le Marocain à créer des synergies pour servir les constructeurs instal-

Sinfa câbles ambitionne la réalisation d'un CA en croissance de 50% sur les 2 prochaines années.

lés au Maroc. Ce volume additionnel permettra aussi à Sinfa câbles, qui dispose actuellement d'un effectif de 100 personnes, de doubler sa main d'œuvre direct à l'horizon 2017, prévoit le management, confiant quant à la réalisation d'une croissance du chiffre d'affaires de 50% sur les 2 prochaines années.

PAR **NAWAL MAFTOUH**
n.maftouh@leseco.ma