

## CAHIER DE L'INTÉGRATION

### Automobile

# Le Nigéria, futur concurrent du Maroc ?

Après l'installation au Maroc du français PSA Peugeot Citroën, c'est au tour du japonais Honda d'annoncer le lancement d'une usine d'assemblage au Nigéria. Ce pays, désormais considéré comme la première puissance économique du continent, pourrait devenir un sérieux concurrent du Maroc dans la construction automobile en Afrique. Explications.



Se dirige-t-on vers un match entre le Maroc et le Nigéria dans la construction automobile en Afrique ? Si pour l'heure, avec environ 500.000 unités par an, l'Afrique du Sud est de loin le premier constructeur africain de véhicules, le Maroc et le Nigéria sont en train de se placer en pôle position dans cette course apparemment vouée à un bel avenir. Après la récente conclusion de l'accord d'installation du français PSA Peugeot Citroën dans le royaume, c'est au tour du japonais Honda d'annoncer le lancement d'une usine d'assemblage au Nigéria. Il s'agit de la première usine Honda en Afrique, dédiée à l'assemblage des berlines de type Accord Sedan, avec une capacité annuelle de 1.000 voitures. « Cette initiative conduira à un grand bond dans notre activité automobile au Nigeria et marquera la première étape d'une ex-

pansion à l'ensemble du marché africain », a fait savoir Yoshi Yamane, directeur général de Honda Motor Co.

#### Puissance démographique

En dehors du japonais, la plupart des constructeurs accordent une attention particulière à la première puissance économique africaine. Renault compte en faire l'un des marchés phares de son expansion en Afrique, en raison, notamment de la taille importante de la population nigérienne, qui dépasse les 170 millions de consommateurs. Si PSA Peugeot Citroën a opté pour le Maroc afin de mieux toucher les marchés d'Afrique subsaharienne, d'autres constructeurs, à l'image de Honda, préfèrent se rapprocher, voire s'implanter directement, au Nigéria, qui constitue, en plus de son atout démographique, un carrefour entre l'Afrique de l'Ouest et l'Afrique Centrale. Mais

pour le moment, il faut noter que la présence des deux géants français au Maroc donne une avancée considérable au royaume, qui se place derrière l'Afrique du Sud en termes de production de véhicules sur le continent.

#### Expertise locale

L'arrivée probable de nouveaux constructeurs, comme Volkswagen, pourrait également conforter la position du royaume, au moment où le Nigéria tente d'ap-

#### CHRONOLOGIE

**1,6 million**  
de voitures neuves ont été vendues en Afrique en 2014

**710.000**  
voitures produites en Afrique durant la même année.

**3**  
Le marché de l'automobile devrait tripler durant les 5 à 10 ans à venir.

**500.000**  
L'Afrique du Sud produit, à elle seule, 500.000 unités par an, loin devant l'Égypte et le Maroc.

**1000**  
La nouvelle usine d'assemblage lancée par Honda est appelée, dans un premier temps, à produire 1.000 voitures par an.

**La présence des deux géants français au Maroc donne une avancée considérable au royaume.**

paraître comme une destination fréquentable pour l'industrie automobile mondiale. D'ici-là, la première puissance économique africaine pourra continuer de compter sur l'expertise et le génie de ses propres inventeurs. En effet, au Nigéria, les fabricants locaux d'automobile ne manquent pas. Parmi eux, la chaîne Innoson, qui revendique la place de premier producteur de véhicules « made in Nigeria » !

#### Un marché de 1,6 million de véhicules en 2014

À en croire certaines prévisions, le marché de l'automobile africain devrait tripler d'ici 5 à 10 ans, par rapport à son niveau de 2014, année au terme de laquelle 1,6 million de voitures neuves ont été vendues, note l'Organisation internationale des constructeurs d'automobiles (OICA). Durant la même année, le nombre de véhicules produits en Afrique s'est établi à seulement 710.000, dont l'écrasante majorité en Afrique du Sud. Pour mieux marquer leur terrain et favoriser une plus grande compétitivité de leurs produits dans les pays africains, les constructeurs optent, de plus en plus, pour l'implantation sur le continent. Ces dernières années, la plupart des grands noms de l'industrie automobile multiplie les projets en Afrique. C'est notamment le cas des japonais Toyota, Nissan et Datsun, de l'américain Ford, ainsi que des européens PSA et Volkswagen mais aussi des coréens (Hyundai-Kia), chinois (Chery, Geely, SAIC, FAW, etc.) sans oublier le géant indien Tata.