

L'OFPPPT a formé 543.329 jeunes entre 2011 et 2014



L'OFPPPT poursuit le développement de l'offre de formation pour les différents niveaux et secteurs

L'OFPPPT a formé 543.329 jeunes sur la période 2011-2014, dans le cadre de son Plan de développement qui vise la formation d'un million de jeunes entre 2011 et 2017. L'Office poursuit, par ailleurs, l'assainissement des arriérés des paiements des contrats spéciaux de formation et le développement de ressources propres.

L'Office de la formation professionnelle et de la promotion du travail (OFPPPT) est bien parti pour atteindre, voire dépasser son objectif de former un million de jeunes entre 2011 et 2017. L'Office a, en effet, formé 543.329 jeunes sur la période 2011-2014, dans le cadre de son Plan de développement, lancé en 2011, soit plus de la moitié de l'objectif fixé pour l'échéance du plan. En termes de stagiaires en formation, l'OFPPPT a atteint le nombre 311.819 en 2013/2014 et 350.056 en 2014/2015, selon les chiffres dévoilés par Larbi Bencheikh,

directeur général de l'OFPPPT, lors du conseil d'administration tenu en fin de semaine dernière. Une évolution attribuée notamment à l'accroissement de l'offre de formation pour les différents niveaux et secteurs : Pacte d'Accélération industrielle, la Vision 2020 pour le Tourisme, Plan Maroc vert, «Rawaj», Logistique/Transport, BTP... L'amélioration de l'offre de formation provient également, est-il ajouté, des dispositifs de formation gérés en partenariat avec la Fondation Mohammed V pour la solidarité et la Fondation Mohammed VI pour la réinsertion des

détenus. Ce qui a donné lieu, avec la première fondation, à la création, dans les quartiers cibles, de 11 centres dont 2 sectoriels (automobile, hôtellerie/tourisme) et, avec la deuxième, au renforcement du réseau de centres pénitentiaires portés à 49, pour une capacité de formation de 9.015 places pédagogiques, contre 500 seulement en 2002. En termes de renforcement de la qualité de la formation, l'OFPPPT a élaboré en 2014 le référentiel Qualité de la Formation professionnelle et les Répertoires des emplois/métiers et des emplois et compétences (REC/REM). Il a aussi lancé en 2014 une enquête de satisfaction afin de mesurer l'adaptation des profils formés aux besoins. Quelque 700 entreprises ont été sondées. De même, l'OFPPPT a instauré un système de formation-production qui conforte les acquis professionnels, tout en contribuant à l'auto-équipement et la maintenance des établissements et qui a permis une économie de 7 millions de DH depuis 2013.

En matière de formation continue, l'OFPPPT a réalisé un chiffre d'affaires de 105 millions de DH.

S'agissant des contrats spéciaux de formation (CSF), l'Office a poursuivi l'assainissement des arriérés, faisant reculer les restes à payer (RAP) de 36% entre 2013 et 2014 à 138,57 millions de DH.

Le budget global de l'Office s'élève à 2,92 milliards de DH en 2014, en hausse de 4,3%, selon les responsables de l'OFPPPT qui indiquent que pour la quatrième année consécutive, l'Office n'a pas recouru aux subventions de l'État, avec le développement de ressources propres qui représentent 48% des sources de financement de son Plan d'action 2014. ■

Pour la quatrième année consécutive, l'Office n'a pas recouru aux subventions de l'État, avec le développement de ressources propres qui représentent 48% des sources de financement de son Plan d'action 2014.