

ONCF : ce que prévoit la stratégie de développement 2016-2025

Le groupe ONCF planche sur son nouveau plan de développement 2016-2025. Une feuille de route qui prévoit des changements substantiels, dont le lancement du Yield Management, le renforcement du matériel roulant et une réorganisation des métiers du groupe.

Le spécialiste national du rail a mené, jusqu'ici, deux études prospectives structurantes.

Le rail est promis à un mini-big bang d'ici 2025. L'Office national des chemins de fer (ONCF) travaille sur sa nouvelle stratégie de développement 2016-2025. Cette feuille de route à mettre sur les rails à partir de l'année prochaine s'inscrit, selon le groupe, dans la continuité de sa mission de développement économique du pays. «Les objectifs recherchés sont de faire un état des lieux après le cycle de développement 2010-2015, de fixer la stratégie du prochain cycle ainsi que du cycle de développement futur», précise le management de l'Office. Le spécialiste national du rail a mené, jusqu'ici, deux études prospectives structurantes à savoir «Destination 2025» et «Plan Rail Maroc 2040». La première a pour objectif de définir la vision, les axes et les objectifs à l'horizon 2021 et 2025 et analyser les systèmes de gouvernance de l'ONCF en vue de leur amélioration. En plus de réfléchir à l'évolution institutionnelle du groupe ONCF et à son organisation à porter les projets futurs. «Les missions de cette étude consistent en un cadrage et état des lieux et une optimisation de l'organisation et des modes de fonctionnement et la refonte du modèle institutionnel. Il s'agit aussi de la définition d'une stratégie commerciale à l'horizon 2025 et la structuration du système de gouvernance de l'ONCF», détaillent les mana-

gers de l'Office. Quant à l'étude «Plan rail Maroc 2040», elle fera le point sur l'évolution des facteurs de mobilité et constituera une banque permanente de projets. Elle définira également le schéma du réseau ferroviaire à l'horizon 2040 et les projets de montages institutionnels et financiers. «Les résultats des deux études sont en cours de finalisation. Cette nouvelle démarche stratégique de l'Office à caractère déductif a comme enjeu principal la consolidation de sa position en tant que leader national de la mobilité durable au service des politiques publiques», affirme l'ONCF. Concrètement, la stratégie de développement 2016-2025 concernera plusieurs métiers du groupe. Ainsi pour l'activité voyageurs classique, l'Office affirme avoir mis en place une feuille de route dédiée en prenant en considération deux enjeux majeurs : la neutralisation de tout effet de cannibalisation avec la nouvelle offre de LGV et le développement des synergies commerciales avec la LGV.

Le Yield Management sur les rails en 2016

La feuille de route en projet comprend 4 volets essentiels. D'abord, les infrastructures. L'Office entend, en effet, poursuivre le développement de son réseau ferroviaire classique à travers le triplement de la ligne Casa-Kénitra qui sera achevé en 2016 et le doublement complet du tronçon Settat-Marrakech qui prendra fin en 2018. Sans oublier le chantier d'ajustement du tracé et l'électrification de tronçon Fès-Taza qui sera bouclé en 2018. Puis, le renforcement



La nouvelle stratégie de l'ONCF prévoit que l'offre classique de trains voyageurs (hors LGV) représente 410 trains/jour.

du parc du matériel roulant. Concrètement, pour répondre à la demande actuelle et future, le spécialiste national du rail affirme avoir mis en place tout un programme d'acquisition de matériel Voyageurs. Ce dernier prévoit l'acquisition de 80 voitures et 120 rames automotrices à grande capacité. Ainsi, l'offre classique de trains voyageurs (hors LGV) représentera 410 trains/jour. Ensuite, le volet marketing. L'ONCF envisage, en effet, la mise en place d'un système tarifaire jugé «homogène», «flexible» et surtout «adapté» aux besoins de tous les segments du marché, tout en prenant en considération la concurrence et le pouvoir d'achat de ses clients. Et afin de mettre un système fiable et rodé, le Pôle voyageurs lan-

cera en première phase le projet modulation tarifaire qui permettra d'offrir 4 niveaux de prix selon la gamme du train, le confort et l'anticipation client. Et ce n'est pas tout. Le groupe envisage d'intégrer des solutions issues des nouvelles technologies en offrant des services innovants comme le Package Voyage et l'intermodalité. Enfin, côté management, l'Office envisage de lancer le projet Yield Management au deuxième semestre 2016. Objectif : une optimisation de la capacité offerte et une maximisation des revenus du groupe. En plus clair, une sorte de contingentement tarifaire devant permettre au spécialiste national du rail d'améliorer le taux d'occupation de ses trains. ■

Saïd Naoumi