

TIC

L'embellie des télécoms continue

● L'ANRT a, à l'occasion de la publication des chiffres du marché des télécommunications au titre du 2^e trimestre 2015, annoncé le lancement de son application mobile «Morocco ICT Data». Celle-ci permettra au grand public d'accéder aux statistiques sur le secteur des TIC au Maroc.

Les statistiques du secteur des télécommunications et des technologies de l'information (TIC) seront dorénavant accessibles aussi bien sur le site web de l'Agence nationale de régulation des télécommunications (ANRT) que sur smartphone. C'est le rôle de l'application «Morocco ICT Data». Grâce à ce logiciel, les décideurs, les professionnels et le public pourront désormais consulter l'historique des données des indicateurs du secteur sur leur téléphone mobile. Cette annonce a été faite par l'ANRT, qui a par la même occasion rendu public les principaux faits marquants de ce 2^e trimestre 2015. Sur ce deuxième point, il faut noter, entre autres, une baisse annuelle du prix des communications mobiles, mesurée par le revenu moyen par minute (ARPM) de 12%, qui est passé de 0,34DHHT/min à fin juin 2014 à 0,3 DHHT/min à fin juin 2015. Au cours de la même période, la facture moyenne par client Internet a atteint



23DHHT/mois au 30 juin 2015 contre 29DHHT en juin 2014, soit une chute de 21%. Cette dynamique se retrouve au niveau de la facture mensuelle de l'Internet 3G, qui s'est établie à 15 DHHT/client à fin juin 2015, soit 25% de moins par rapport à l'année dernière. On note en revanche une hausse de 7%; celle de l'ADSL qui s'élevait à 97DHHT/client à fin juin 2015. Au niveau du segment fixe, l'ARPM affiche une hausse de 13%, pas-

● ● ●
Les décideurs, les professionnels et le public pourront désormais consulter l'historique des données des indicateurs du secteur sur leur téléphone mobile.

sant de 0,75 DHHT/min au 30 juin 2014 à 0,85 DHHT au 30 juin 2015. Autre croissance observée, celle des usages. Ainsi, au niveau de l'usage moyen sortant mensuel par abonné, on note une croissance continue du nombre de minutes mobiles consommées. Celui-ci a atteint 94 minutes en moyenne par client et par mois à fin juin 2015, soit une hausse de 6% en un an. Cette tendance s'accompagne d'une évolution annuelle du trafic sortant mobile, qui augmente de 5,77% atteignant les 12,54 milliards de minutes au cours du 2^e trimestre 2015. Augmentation contrastée par le nombre de SMS échangés durant ce deuxième trimestre, qui est descendu à 4,49 milliards d'unités, en baisse de 6,9% sur un an. Quant au segment fixe, l'usage moyen sortant mensuel par abonné a connu une hausse de 6% sur une année, passant de 122 à 129 minutes par client et par mois entre fin juin 2014 et fin juin 2015. Autre fait important, l'évolution du nombre des abon-

nés. À ce titre, on note une légère baisse de -0,66% par rapport à la même période de 2014 sur une année. Tendence plus forte au niveau du parc fixe qui marque une baisse annuelle de 12,42% et s'établit à 2,33 millions d'abonnés, dont 610.727 en mobilité restreinte. La décreue a été également observée au niveau du nombre d'abonnés Internet qui s'établissait au deuxième trimestre 2015 à 11,25 millions, affichant un taux annuel de -44,35%. Le segment enregistre toutefois une satisfaction en ce qui concerne le parc 3G qui a franchi la barre des 10 millions d'abonnés et marque une progression annuelle de 48,23%, de même que celui de l'ADSL qui enregistre également une croissance annuelle de près de 15,55%. Autant de données qui seront dorénavant accessibles sur «Morocco ICT Data» opérationnelle en arabe, français et anglais sur les plateformes Android et iOS.

PAR JOSEPH OSCAR GNAGBO
j.gnagbo@leseco.ma