

Le Royaume, cinquième exportateur mondial d'huile d'olive

Une offre de plus en plus appréciée

QUALITÉ. Cinquième producteur et exportateur mondial d'huile d'olive, le Maroc se fraye une place parmi le gotha mondial de la filière oléicole.

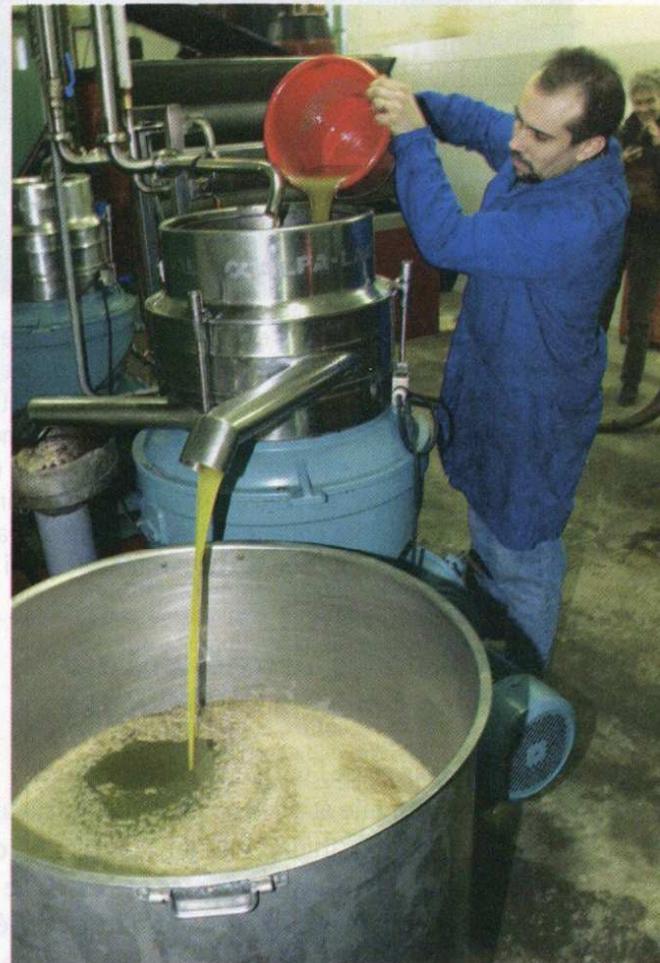
Le Maroc est devenu l'un des plus grands producteurs mondiaux d'huile d'olive. Chiffres à l'appui, le Royaume a presque doublé sa production nette d'huiles en 6 ans, à plus de 1,5 million de tonnes, dont 120.000 à 140.000 tonnes d'huile d'olive. Sur le plan de la production, le Maroc occupe cette année, au niveau mondial, la cinquième place derrière l'Espagne, la Tunisie, l'Italie et la Grèce. Sur le plan des exportations, le Royaume est classé aussi en 5e position avec 45.000 tonnes annuellement, dont 11.000 à 14.000 tonnes d'huile d'olive extra-vierge. Globalement, la qualité de l'huile d'olive marocaine est satisfaisante. Sa reconnaissance gagne davantage de terrain sur le marché mondial, notamment aux Etats-Unis. Mais ce qui fait que nos exportations n'augmentent pas considérablement, c'est que d'abord, le marché local consomme le gros de la production; et ensuite, à l'export, l'Etat subventionne les exportateurs d'huile d'olive à hauteur de 2 DH/litre, alors que cette aide est de l'ordre de 7 DH/litre en Tunisie et de 11 DH en Espagne.

Les gros exportateurs d'huile d'olive extra-vierge de renom sont Aïcha-Les Conserveries de Meknès, Atlas Olive Oils, Lesieur Cristal, les Huiles de Saïss, ou encore Zitoun Al Atlas. En tout,

ces 9 marques marocaines, cataloguées et primées par des guides internationaux, accaparent plus de 80% des exportations d'huile d'olive marocaine.

Faible consommation locale

La hausse de la production de l'huile d'olive est à mettre à l'actif du Plan Maroc Vert, qui s'est donné pour objectif d'atteindre 1,2 million d'hectares d'olivieraie et 2,5 millions de tonnes d'huiles (d'olive et de table) produites à l'horizon 2020. À ce jour, les oliveraies marocaines couvrent 933.475 ha, occupant plus de 55% de l'arboriculture marocaine. Le Plan Maroc Vert ambitionne de porter cette superficie à 1,22 million d'hectares en vue d'une production d'olives de 2,5 millions de tonnes contre 1,5 millions de tonnes actuellement. Le potentiel est justifié par la demande internationale, notamment en Méditerranée. La consommation d'huile d'olive par an et par personne serait de 24 kg pour les Grecs, 11 kg pour les Italiens et 10 kg pour les Espagnols, alors qu'elle n'est que de 2 kg pour les Marocains. Les marchés espagnol et italien absorbent le plus la production nationale, devançant le marché américain, qui devient un sérieux concurrent année après année. D'où la mission de promotion de l'huile d'olive marocaine menée



par Maroc Export dans ce pays. Durant le mois de juin 2015, une émission télévisuelle intitulée "Des saveurs marocaines pour des plats d'été" consacrée à l'huile d'olive marocaine a ainsi été diffusée le dimanche 21 juin sur la chaîne NBC News avec un audimat d'environ 1,6 million de spectateurs. Une stratégie de communication qui renforce l'offre exportable de cette denrée, qui se fait de plus en plus rare dans le monde ■

MAROUANE KABBAJ