

# LafargeHolcim dévoile sa stratégie

● **La combinaison des principaux atouts de Lafarge et de Holcim a donné naissance à une stratégie puissante du groupe LafargeHolcim, qui ambitionne de se positionner en tant que leader sur le marché.**

Le groupe LafargeHolcim ne badine pas avec le développement de ses activités à l'échelle internationale. En effet, une fois le lancement officiel de la fusion des deux entités effectué, l'entreprise a dévoilé son plan d'action et ses ambitions. C'est un retour en force que prévoit LafargeHolcim, notamment suite au succès de la fusion et de la cotation des nouvelles actions du groupe à Zurich et à Paris. Ainsi, la nouvelle entité n'a pas ménagé ses efforts pour concocter un plan de développement qui lui permettra de devenir le leader et l'acteur le plus performant du secteur des matériaux de construction. Pour concrétiser cette ambition, l'entreprise a tiré profit des meilleurs atouts de Lafarge et de Holcim en les combinant. Ainsi, pour cette première phase d'intégration, la nouvelle stratégie de développement s'articule autour de cinq leviers. Il s'agit de réaliser un objectif de 1,4 milliards d'euros de synergies

**La filiale marocaine apportera les ajustements nécessaires à sa stratégie.**

durant les trois années à venir. En matière d'allocation du capital, une approche rigoureuse a été adoptée, avec une réduction du montant global des investissements. Le groupe mise également sur la transformation commerciale par le biais de la différenciation. En effet, l'entreprise prévoit le lancement de nouveaux produits et de solutions innovantes. Un axe stratégique sur lequel repose la politique de Lafarge Maroc, avant la fusion et qui lors d'un entretien accordé au journal Les Éco, Amine Cherrat, le directeur financier avait précisé que comme pour l'ensemble des filiales, celle du Maroc apportera les ajustements nécessaires à sa stratégie. L'autre levier concerne l'intégration, d'où la création d'un nouveau groupe et d'une nouvelle culture. La santé et la sécurité ne sont pas en reste. Elles figurent également dans la nouvelle organisation. Pour Eric Olsen, DG de LafargeHolcim, c'est une nouvelle ère qui commence et qui permettra à l'entreprise de se positionner en tant que leader sur le marché. Toutefois, le groupe sera organisé selon un

nouveau modèle opérationnel prônant le service des clients locaux. Quant aux résultats semestriels, ils seront présentés séparément le 29 juillet prochain. Les premiers résultats combi-

nés du nouveau groupe seront présentés lors des résultats du 3<sup>e</sup> trimestre 2015.

PAR **MARYEM OUZZANI**  
m.ouazzani@leseco.ma