

## MARCHÉ

## Ventes voitures neuves

## Juin, le mois des performances contrastées

Les professionnels du secteur bouclent le premier semestre avec une légère baisse, certes attendue du fait de la non-tenue cette année du salon. Reste à voir si ce repli ne va pas s'aggraver dans les mois à venir. Une grande question...

Avec 62.242 unités vendues à fin juin, le marché total marocain des véhicules neufs affiche un repli global de 2,7% en glissement annuel. C'est ce que renseignent les statistiques collectées par l'Association des importateurs de véhicules au Maroc (Aivam), précisant que 10.790 véhicules, toutes classifications confondues, ont été vendus le mois dernier. Les voitures particulières (VP) assurent toujours l'essentiel des ventes, avec plus de 56.400 unités livrées depuis le début d'année, dont 9.856 le mois dernier. En comparaison avec l'année précédente, ce chiffre est en recul de 2,27%. Une légère baisse, qui plus est, était attendue par les professionnels, tout simplement du fait que mai 2014 était une période animée par la tenue du Salon Auto Expo. À moins d'un grand sursaut durant les deux derniers mois de l'année, tous les indicateurs laissent penser que celle-ci (l'année) se clôturera en tendance baissière, allant de -2% à -5%. En attendant, certaines marques tirent mieux leur épingle du jeu.

#### 40% du marché pour Dacia-Renault !

Toujours en tête, le duo Dacia-Renault totalise, à lui seul, plus de 22.600 VP vendues en 2015, soit près de 40% en parts de marché (PDM). Accusant un léger essoufflement (-1,8%) au terme du premier semestre, la marque roumaine n'échappe pas à l'effet négatif de la non-tenue de l'Auto Expo, ses ventes (VP) ayant reculé de 14,7% le mois dernier à 2.824 unités. Pour autant, l'engouement de la clientèle est toujours au rendez-vous et les séries limitées «Anniversaire» se sont plutôt bien vendues. Le monospace Lodgy ne démord pas et comme en mai, il séduit près de 200 nouveaux taxieurs, ce qui porte ses ventes cumulées depuis le 1er janvier à quelques 820 unités. Du

STATISTIQUES PARTIELLES DES VENTES DE VOITURES PARTICULIÈRES NEUVES À FIN JUIN 2015

MARQUES	VENTES EN MARS 2015	CUMUL 2015	PART DE MARCHÉ (%)	ÉVOLUTION 2014/2015 (%)
Dacia	2.824	17.078	30,28	-1,8
Renault	1.137	5.575	9,88	2,48
Ford	863	4.497	7,97	-4,62
Hyundai	663	4.364	7,74	0
Peugeot	690	4.136	7,33	-4,99
Fiat	611	3.747	6,64	1,11
Volkswagen	531	2.699	4,78	-20,43
Citroën	394	2.319	4,11	-12,85
Nissan	405	2.229	3,95	50,4
Toyota	258	1.287	2,28	-35,36
Autres	1.480	8.478	15,04	-
<b>Total général</b>	<b>9.856</b>	<b>56.409</b>	<b>100</b>	<b>-2,27</b>

SOURCE : AIVAM

côté de Renault, le constat est encore plus satisfaisant avec, non seulement une amélioration de la PDM, mais surtout une variation positive en glissement annuel à près de 2,5%, soit en inversion totale de la tendance négative du marché. Une fois de plus, la Clio s'est très bien comportée (près de 480 ventes en juin), tout comme le Kangoo (396 ventes), alors que les Captur et Mégane gravitent toujours autour de la centaine d'unités vendues par mois.

#### Ford pénalisé par la conjoncture

Troisième marque du marché, Ford a réalisé un bon mois de mai (863 VP vendues), mais qui reste logiquement inférieur à celui du dernier Auto Expo. Du coup, malgré un bon comportement de sa gamme, avec la vente de 458 Fiesta, 225 Focus, 99 Kuga et même 36 Fusion (!), l'importateur de l'Ovale bleu passe dans le rouge (-4,62%) et laisse quelques plumes en PDM, puisqu'il détenait encore 10% du marché à fin mars. Idem pour l'importateur de Hyundai qui voit sa PDM sé-

friser, malgré un mois de juin plutôt bon et une variation annuelle, disons «flat». En fait, l'importateur de la marque coréenne accuse le coup dans le segment des compactes avec seulement 20 unités vendues de la i30, mais explose son compteur dans celui des SUV, avec non seulement plus de 200 ix35 écoulés, mais surtout la livraison de près de 90 Santa Fe, le mois dernier. Fermant le top-5, la marque Peugeot est également dans le rouge (-5%) après avoir livré un peu plus de 4.100 VP en 2015. Là encore, il est question de performances commerciales contrastées, avec un bon comportement des 301 (194 ventes en juin) et 208 (185 unités), mais une 308 qui ne décolle toujours pas avec tout juste une cinquantaine d'immatriculations en juin.

#### Fiat se maintient, VW plonge

Dans la seconde moitié du top-10, Fiat totalise près de 3.750 VP vendues en 2015, dont plus de 600 le mois dernier. La filiale de la marque italienne préserve ainsi ses acquis, notamment en

tirant pleinement profit de son nouveau Doblo vendu à plus de 150 clients le mois dernier et s'ajoutant aux 234 Doblo Classic livrés le même mois. On ne pourrait pas en dire autant pour l'importateur de Volkswagen qui, n'ayant vendu que 2.700 VP au terme de ce premier semestre, se retrouve en net repli (-20%) par rapport à la même période de l'an dernier. Cela, malgré de bons chiffres réalisés sur les gammes Caddy (110 unités) et Tiguan (105), voire exceptionnels sur le Touareg (141). Explication : l'absence de version diesel sous le capot des Polo importées y est pour beaucoup, puisque ce modèle représente habituellement près d'un quart des ventes marocaines de VW. Comme l'autre marque du groupe Soplriam (Peugeot), Citroën est aussi en perte de vitesse (-12,8%), avec moins de 400 VP vendues en juin, dont plus de la moitié sont des ludospaces (Nemo et Berlingo). Là encore des nouveautés ne trouvent pas suffisamment leur public. C'est le cas du petit SUV urbain C4 Cactus et du monospace C4 Picasso, qui n'ont trouvé chacun d'eux que 5 preneurs le mois dernier.

#### Carton plein pour Nissan

De son côté, Nissan carbure ces derniers mois et cumule quelque 2.300 VP vendues, ce qui correspond à une croissance à deux chiffres (+50%). Outre le duo de choc Juke-Qashqai, Nissan mise désormais sur le Note qui tient ses promesses, avec près de 80 unités vendues en juin, puis surtout sur l'Evalia qui, fort de sa version à 7 places, idéalement taillée pour les taxis, s'est vendu à 125 unités en juin ! Autre marque japonaise, Toyota campe à la 10<sup>e</sup> place et passe le cap des 1.250 VP vendues au terme du premier semestre. Outre des modèles à succès comme la Corolla et le Rav4, Toyota du Maroc peut dire «merci» à la Yaris qui, une fois n'est pas coutume, flirte avec la centaine de ventes en juin et lui permet de faire de ce mois son meilleur cru de l'année. Enfin, dans le segment premium, BMW occupe toujours la première place avec près de 1.050 ventes, dont près de 220 le mois dernier. La marque à l'hélice devance Mercedes (1.018 unités) et Audi (902), tandis qu'on note la baisse remarquée de Land Rover (-32%) après avoir fait de juin son mois le plus médiocre de l'année (71 ventes) !