

ENTREPRISES

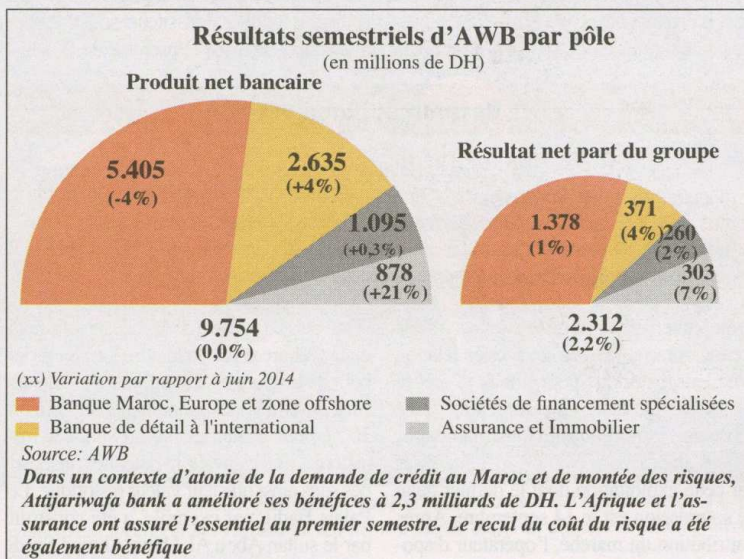
L'assurance et les activités africaines portent Attijariwafa bank

• Hausse de 2,2% du résultat net part du groupe semestriel à 2,3 milliards de DH

• Le coût du risque s'améliore

• Le produit net bancaire se chiffre à 9,8 milliards de DH

L'ACTION Attijariwafa bank s'est appréciée de 1,54% à 340,20 DH mardi après les résultats semestriels du groupe bancaire. La seconde capitalisation du Masi a publié un résultat net part de groupe de 2,3 milliards de DH en hausse de 2,2%. Comme l'on pouvait s'y attendre, la banque de détail au Maroc tourne au ralenti. Les bénéfices engrangés sur cette activité marquent une pe-



tite hausse de 1% à 1,4 milliard de DH. L'assurance et l'immobilier (+7%) et la

banque de détail à l'international (+4%) ont été les principales locomotives au premier semestre. En outre, la bonne tenue du coût risque qui a reculé de 26% à 1,2 milliard de DH a été bénéfique. A fin juin, le groupe voit ses fonds propres se renforcer à 41 milliards de DH. Cela correspond à une rentabilité financière élevée de près de 15%.

L'activité de détail est frappée de plein fouet par l'atonie de la conjoncture domestique. Le crédit bancaire a enregistré

les revenus issus de l'assurance et de l'immobilier ont bondi de 21% à 878 millions de DH. La filiale Wafa Assurance a enregistré un bon semestre surtout au niveau de la branche vie où les primes émises ont progressé de 11%. Le chiffre d'affaires non vie, lui, s'est élargi de 3%.

Globalement, le produit net bancaire du groupe Attijariwafa bank s'est établi à 9,8 milliards de DH au même niveau que l'année dernière. La baisse de 18,5% des résultats des activités de marché a été compensée par l'amélioration de 7% de la marge d'intérêts et de 3% de la marge sur commissions.

Plus du quart, plus exactement 27% du produit net bancaire, a été réalisé dans les filiales africaines. Elles ont généré un chiffre d'affaires de 2,6 milliards de DH à fin juin en hausse de 4%. Contrairement au Maroc, l'activité de transformation a le vent dans le dos. L'encours des crédits octroyés par les filiales subsahariennes a grimpé de 11% à 52 milliards de DH. «Grâce à la lente mais réelle amélioration de l'environnement économique dans les différents pays de présence, la qualité du risque s'améliore pour la plupart des activités du groupe», commente le management. Les filiales au Sénégal et en Côte d'Ivoire qui ont pesé sur les résultats du groupe l'année dernière semblent reprendre des couleurs. Attijariwafa bank

Chiffres-clés consolidés AWB à juin 2015

Total bilan	404 milliards de DH (-1%)
Fonds propres	41 milliards de DH (+6%)
Produit net bancaire	9,8 milliards de DH (0,0%)
Résultat brut d'exploitation	5,4 milliards de DH (-4%)
Résultat net part du groupe	2,3 milliards de DH (+2,2%)
Portefeuille clients	7,6 millions relations (+200.000 sur un an)
Implantation hors Maroc	22 pays

Source: AWB

(xx) Variation par rapport à juin 2014

une hausse modérée de 2,8% au premier semestre. L'encours des prêts accordés par la banque au Maroc, Europe et zone offshore a reculé de 5% à 173 milliards de DH. Les sociétés spécialisées s'en tirent mieux avec un encours de crédit en hausse de 4% d'une année à l'autre. La banque espère un regain de la demande de crédit sur les derniers mois. Elle compte en partie sur son nouveau dispositif pour les TPME – il sera dévoilé aujourd'hui – pour stimuler la consommation de cette population.

Sur les six premiers mois de l'année, la petite forme du crédit a réduit de 4% le produit net bancaire de la banque au Maroc, Europe et zone offshore à 5,4 milliards de DH. L'indicateur est resté stable à 1,1 milliard de DH pour les sociétés de financement spécialisées. En revanche,

s'est d'ailleurs renforcée dans le tour de la SIB au premier semestre, portant sa participation de 51 à 75%. Avec une croissance soutenue de l'ordre de 9% en moyenne sur les trois dernières années, la Côte d'Ivoire a définitivement redoré son blason de locomotive de la région ouest. Elle constitue un terrain très fertile pour les établissements financiers. En attendant le déploiement d'Attijariwafa bank sur les marchés anglophones où la croissance économique est tout aussi dynamique, le poids des activités africaines dans le groupe continue à se renforcer. Elles représentaient 21% du total bilan qui a atteint 404 milliards de DH à fin juin. □

F. Fa

Pour réagir à cet article:
courrier@leconomiste.com