

CAHIER DE L'INTÉGRATION

Banques

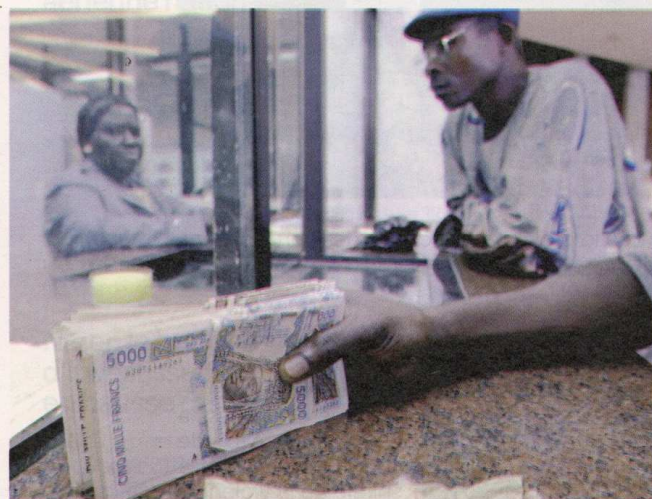
Les filiales africaines maintiennent la cadence

● Pour les banques marocaines présentes en Afrique subsaharienne, le premier semestre a été plutôt fructueux. Entre résultats en hausse et nouvelles acquisitions, retour sur les performances des filiales africaines d'Attijariwafa bank, de la BMCE et de la Banque Populaire.

Belle moisson au premier semestre 2015 pour les filiales africaines des banques marocaines. D'Attijariwafa bank à la Banque Populaire, en passant par la BMCE Bank, les chiffres communiqués à fin juin dernier font tous état d'un dynamisme continu de leurs filiales au Sud du Sahara. Attijariwafa bank (AWB) se félicite de la montée puissante progressive (mais encore minime) des contributions de ses filiales africaines, notamment tunisiennes et ivoiriennes. Pour la BMCE, dont le résultat net part du groupe (RNPG) est constitué à 28% des activités africaines, les six premiers mois de 2015 ont permis de poursuivre «le développement des activités à l'international avec la consolidation de la dimension continentale». Quant à la Banque Populaire, le top management se réjouit de la poursuite de «l'élan de croissance» de sa filiale Banque Atlantique.

Renvoi d'ascenseur des filiales d'AWB

Dans le détail, les chiffres communiqués par les banques font ressortir des évolutions assez importantes. Selon Attijari, sa filiale tunisienne a ainsi contribué à hauteur de 126 MDH, soit 5,4% de son RNPG, alors que la Société ivoirienne de banque (SIB), acquise désormais à hauteur de 90%, enregistre des résultats apparemment très satisfaisants. Avec une contribution de 59 MDH, soit 2,6% du RNPG (+55,2%), la SIB a également amélioré ses ressources clientèle de



22% et augmenté ses crédits à la clientèle 24,4%. En Côte d'Ivoire, la SIB détient 8,9% de parts de marché en matière de dépôts et 10,4% en termes de crédits à fin mai 2015. Au final, la SIB a accru de 6,8% sa contribution au PNB d'Attijari. Cet exemple de réussite à l'africaine chez AWB est apparemment partagé chez ses concurrents de la place.

Développement soutenu pour BOA

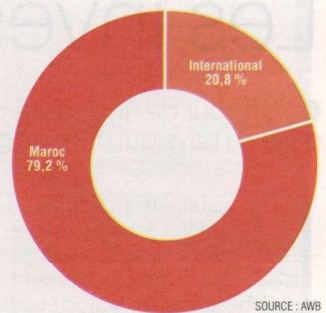
À la BMCE, «la dimension continentale [a été] consolidée, grâce aux performances de Bank of Africa (BOA). Cette dernière a enregistré une progression de 16,6% du PNB consolidé à plus de 213,1 millions d'euros», lit-on sur le communiqué de la BMCE. Sur le plan commercial, les crédits octroyés à la clientèle se sont bonifiés de 15,1%, et de 15,9% des dé-

pôts de la clientèle. En même temps, BOA poursuit le développement de son réseau d'agences bancaires de 41 nouvelles agences, portant ainsi le nombre total à 470 à fin juin. En outre, BMCE note que sa filiale africaine a réussi «un développement soutenu du fonds de commerce avec l'ouverture de près de 450 mille comptes». En tout, BOA compte 2,4 millions de comptes bancaires ouverts au sein de ses établissements.

+15% pour Banque Atlantique

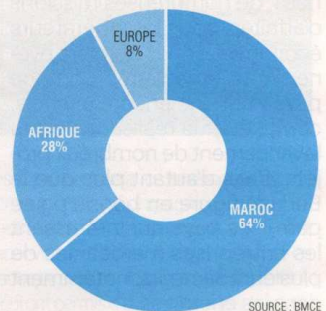
Concernant les activités de Banque Atlantique, la filiale du groupe Banque Populaire, on indique que «le premier semestre 2015 a été particulièrement marqué par la poursuite de développement de l'activité en Afrique subsaharienne». L'activité internationale de Banque Atlantique «a

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DU RÉSEAU DE DISTRIBUTION À FIN JUIN 2015



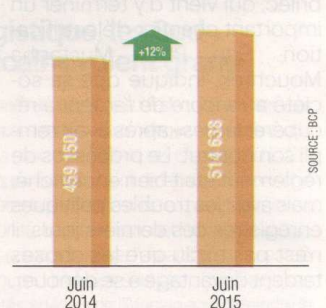
SOURCE : AWB

L'AFRIQUE REPRÉSENTE 28% DU RNPG DE BMCE



SOURCE : BMCE

PORTFEUILLE CLIENTÈLE



SOURCE : BCP

maintenu sa tendance haussière, avec une progression des dépôts de la clientèle de 11,6%, des crédits de 12,6% et du résultat net de 15%». En outre, l'acquisition de quatre nouvelles compagnies d'assurances, d'une participation majoritaire dans le capital de BIA Niger et «l'organisation de rencontres B to B pour promouvoir les flux d'affaires entre le Maroc et les pays de présence du groupe en Afrique» sont présentées comme les principales actions phares de la première moitié de l'année. ●