



## M2M diversifie son offre

• **Les premières cartes bancaires sans contact dès ce mois**

• **Une technologie qui pourrait révolutionner la monétique marocaine**

«L'ÉVOLUTION des usages, le développement des applications mobiles, l'essor des communautés électroniques, le recours quotidien aux e-services ou encore le renforcement de la sécurité sont autant de tendances que nous intégrons pour la création des business models de demain», précise le management de M2M Group. En effet, l'entreprise spécialisée dans un premier temps (1990-2007) en solutions monétiques a opéré une transition vers de nouveaux domaines d'activité. Un changement d'orientation qui a permis à l'opérateur d'engranger un chiffre d'affaires consolidé 2014 de 164 millions de DH (dont 15% est redirigé vers la R&D) et prévoit de débloquer 65 millions de DH pour le plan d'investissement 2015-2016...

L'entreprise compte aussi déployer les premières cartes et services sans contact dans le secteur bancaire marocain. «Les 2 plus grandes banques privées de la place proposeront cette technologie à leurs clients au cours de ce mois de septembre», annonce le management de M2M.

Aujourd'hui M2M se présente comme un groupe multi-métiers organisé en «5 business units», fournissant des plateformes de gestion pour des supports comme les cartes bancaires, les titres d'identité électroniques, les titres

de transport, les cartes corporate, les applications mobiles ou les empreintes digitales.

En clair, l'opérateur conçoit et développe des solutions globales dans les

de paiement électronique multi-canal sous la déclinaison MX payment. MX e-gov pour sa part commercialise des systèmes d'identification (émission et gestion des titres d'identité sécurisés) et

de dématérialisation des flux (plateforme de téléprocédures, téléservices et télépaiement)... «Le marché de la monétique et du paiement électronique se rapproche d'un marché mature avec une croissance stable, peu concentrée et une concurrence très fragmentée», précise le management de M2M, qui se réjouit de l'extension massive des technologies et modèles de dématérialisation vers le secteur public, les transports ou l'entreprise. Une diversification qui porte ses fruits, en témoigne le contrat que vient de conclure M2M avec la National Commercial Bank de l'île Maurice pour la mise en place d'une plateforme monétique multi-langues, multi-devises, l'émission et le traitement de cartes de crédits, de débits ou encore des services d'identification et de paiement dans les domaines de l'e-gov ou du micro-crédit. □

A. At

### Assiaqa Card

CE sont pas moins de 13 millions de titres électroniques destinés à faciliter des applications dans les domaines de l'identification, le paiement, le transport et la sécurité routière à travers ce partenariat public-privé chapeauté par le ministère du Transport. A ce jour, 10 millions de permis de conduire et cartes grises ont été émis

et 14 millions de titres électroniques sont prévus d'ici fin 2015. Ce programme a nécessité un investissement de 236 millions de DH pour le 1er semestre 2015, générant 220 emplois directs et 1.050 indirects. Les titres sont produits dans une unité de 1.500 m2 avec une capacité de plus de 500.000 cartes/mois. □



domaines des paiements électroniques, de l'e-gov, du transport et de la dématérialisation des flux et processus métiers. «Nos solutions sont utilisées à travers le monde pour diverses applications de la vie quotidienne notamment dans les paiements électroniques multi-canal, l'e-gov, la gestion des identités, l'administration électronique, la billettique et la gestion dématérialisée de métiers comme les RH», explique-t-on du côté de M2M.

L'offre du groupe se décline en différentes lignes de services. MX business line orienté valeur ajoutée développe des applications au profit des services financiers, des services publics, du transport en commun et du monde de l'entreprise. L'entreprise propose aussi un système

Pour réagir à cet article:  
courrier@economiste.com