



Immobilier professionnel

Tétris: Le bon filon de la gestion d'espace

- **L'aménageur réalise un chiffre d'affaires de 100 millions de DH**
- **L'entreprise se positionne sur un service en mode «contractant général»**

L'AMÉNAGEMENT des espaces professionnels est en pleine mutation. Face à des tendances qui privilégient la flexibilité, la connectivité, la sécurité ainsi que les considérations d'image, l'aménagement de l'espace tertiaire requiert le recours à des spécialistes. C'est dans ce contexte de nouvelles exigences et de quête de standards que vient se positionner le groupe français Tétris. Opérationnelle depuis 2012, la filiale marocaine du groupe éponyme (lui-même filiale du groupe américain Jones Long LaSalle) réalise un chiffre d'affaires de 100 millions de DH. Le chiffre d'affaires provient à hauteur de 41% du Repeat Business, qui est le taux de clientèle acquise à chaque

année et qui contribue à la croissance de l'entreprise. «JLL a implanté au Maroc sa filiale Tétris spécialisée dans le design & build. Tétris propose une prestation de

l'aménageur vient de développer un portfolio qui va de l'industrie, aux services, retail, en passant par des sociétés de développement local.

hôtellerie (pour l'aménagement d'établissements touristiques et de magasins de commerce). L'enseigne propose également un service conseil qui englobe les études de faisabilité, des audits techniques, l'accessibilité PMR, la divisibilité, un bureau d'études intégré ou encore les budgets travaux. L'aménageur prend aussi en charge la gestion intégrale du déménagement, de la workplace (analyse des besoins, charte d'aménagement, conduite du changement), la gestion du mobilier (choix du mobilier, créations...), le space planning (plans d'implantation, 3D, visite virtuelle) ou encore la réalisation (démarches et suivi administratif, gestion des appels d'offres, pilotage des travaux, réception). L'entreprise revendique, par ailleurs, «un engagement contractuel sur une prestation, une facture et un délai», une couverture des risques juridiques ou encore «une moyenne de 20% de gain financier» généré par le modèle clés en main. □

A.At

Carte de visite

EN plus de son agence à Casablanca, Tétris opère dans 18 pays avec 24 agences (Espagne, Pologne, Russie, Angleterre, Allemagne, Italie...). La filiale de JLL est aujourd'hui un opérateur de référence dans le marché de l'aménagement d'espaces tertiaires, avec plusieurs types de clients dans différents secteurs d'activité: l'entreprise, les collectivités et administrations, les commerces et hôtels ou encore les investisseurs immobiliers de tous types d'actifs. Parmi les références de l'entreprise au Maroc, le siège de JLL, les plateaux de SDL comme Casa Aménagement, les locaux de l'Université privée de Marrakech (UPM), le siège de Sage, les bureaux de TLS Contact... □

contractant général. Nos architectes assurent la création (optimisation de l'implantation, réalisation du plan, conception du design) selon un cahier des charges précis. Nos ingénieurs et conducteurs de chantier prennent en charge la coordination technique et la réalisation des travaux dans un délai fermé, le tout dans le cadre d'un budget défini», tient à préciser le management de Tétris au Maroc. En 3 ans seulement,

Le spécialiste de l'aménagement d'espaces professionnels décline son offre sur des travaux en mode «contractant général». Des prestations qui couvrent bureaux, commerces, hôtels ou encore logistique. En clair, l'aménageur propose à ses donneurs d'ordre une facture unique comprenant les volets design (concept architectural, choix des matériaux, branding...), commercial, technique ou encore une équipe retail et

Pour réagir à cet article:
courrier@leconomiste.com