

Bulletin d'adhésion (France)

Cadre réservé à la CFCIM

du / au /

N° d'adhésion :

La CFCIM vous invite à renseigner l'ensemble de ce document. La mise à jour des données nous permettra de vous tenir régulièrement informé de l'actualité de la CFCIM.

En nous communiquant votre e-mail professionnel, vous recevrez quotidiennement CFCIM Actus, Conjoncture express, la lettre d'information hebdomadaire de la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc, ainsi que l'ensemble des invitations à nos événements.

Entreprise (dénomination sociale)

.....

Forme juridique de l'entreprise

SAS SA SARL

Cocher la case correspondante

SNC SCI Autre

Coordonnées de l'entreprise

Afin de bénéficier de tous vos avantages d'adhérent à la CFCIM, merci de veiller à l'exactitude de vos coordonnées.

Adresse :

.....

Téléphone : Fax :

E-mail : Site web : www.

Vous souhaitez être contacté par : e-mail ou par : courrier

Informations sur l'entreprise

Registre du commerce : Patente :

N° SIRET : Code APE :

Nombre de salariés : Nombre de cadres :

Capital en euros : CA en euros : CA à l'export : %

Nom de la société mère :

Responsable désigné au sein de l'entreprise pour le suivi des activités CFCIM

M Mme Prénom : Nom :

Fonction : Nationalité :

Téléphone direct : GSM : E-mail professionnel :

Activités de votre entreprise

Codes Kompass : remplir **obligatoirement** la grille ci-après en cochant la **ou les cases correspondantes**

Agriculture et Agroalimentaire

- Boissons
- Commerce et distribution
- Condiments et épices
- Confiserie, biscuiterie, pâtisserie, boulangerie, épicerie et glace
- Conseil
- Culture et production oléagineuse
- Elevage
- Emballage et conditionnement
- Equipements agricoles et agroalimentaires
- Fruits et légumes frais et secs
- Fruits et légumes transformés
- Horticulture, bois et plantes médicinales
- Pêche, aquaculture et produits transformés
- Produits avicoles
- Produits carnés transformés/ charcuterie
- Produits céréaliers
- Produits laitiers
- Semences et végétaux
- Autre, préciser :

Biens de consommation

- Art/Design
- Bijouterie, horlogerie et accessoires de mode
- Commerce et distribution
- Equipement et matériel
- Habillement et mode
- Objet de décoration et mobilier
- Parfumerie, cosmétiques, entretien
- Autre, préciser :

BTP/Infrastructures

- Aéroportuaire
- Aménagement et urbanisme
- Architecture
- Bâtiment
- Bureau d'étude et de contrôle
- Maintenance et entretien
- Matériaux de construction et de second-œuvre
- Portuaire
- Promotion immobilière
- Route, autoroute
- Services immobiliers
- Travaux publics, génie civil
- Autre, préciser :

Environnement, énergie et mines

- Air
- Conseil
- Déchets

- Eau
- Efficacité énergétique
- Electricité
- Energie nucléaire
- Energies renouvelables
- Mines et carrières
- Pétrole et gaz
- Autre, préciser :

Industrie

- Aéronautique
- Automobile
- Bureau de contrôle, métrologie, analyse, étude et mesure
- Chimie, matériaux et matériel pour l'industrie chimique
- Conseil
- Edition, imprimerie, reproduction graphique
- Equipement de mesure, essais et analyse
- Fabrication d'appareils électriques
- Ferroviaire
- Industrie des produits minéraux non métalliques
- Industrie du bois et fabrication d'articles en bois
- Industrie du papier-carton
- Maintenance industrielle
- Mécanique, métallurgie et électronique
- Naval
- Optique, photo et cinéma
- Pièces, machines et bien d'équipements spéciaux pour l'industrie
- Plastique et caoutchouc
- Production verrière
- Protection et sécurité
- Textile, cuir, chaussure
- Autre, préciser :

Informatique/Nouvelles technologies/Communication

- Audiovisuel et contenus
- Centre de relation client
- Communication(publicité, évènementiel, relations publiques...)
- Conseils SI
- E-commerce
- Editeur de solutions informatiques (logiciels...)
- Infogérance
- Intégrateurs de solutions informatiques
- Marketing (conseil, études)
- Matériel informatique et infrastructures réseaux
- Médias

- Sécurité (archivage, sauvegarde externalisée, sécurisation SI, vidéosurveillance...)
- Télécoms et spatial
- Webservices
- Autre, préciser :

Santé

- Biotechnologies
- Conseil
- Dispositifs médicaux (matériel)
- Etablissement de santé
- Grossiste
- Laboratoire d'analyse
- Laboratoire pharmaceutique
- Pharmacie et parapharmacie
- Praticien
- Autre, préciser :

Services

- Administration (ministères, offices et agences publiques) et services sociaux
- Association, fédération
- Assurances
- Banques
- Comptabilité, finance et fiscalité
- Conseil
- Formation, enseignement
- Gardiennage et nettoyage
- Import-export
- Organisme consulaire
- Professions libérales
- Qualité
- Recrutement
- Représentation diplomatique (ambassade...)
- Autre, préciser :

Tourisme et loisirs

- Agence de voyage
- Bien-être et spa
- Culture, loisirs et jeux
- Hôtellerie, restauration
- Sport
- Autre, préciser :

Transport et logistique

- Aérien
- Ferroviaire
- Logistique, entrepôts
- Maritime
- Routier
- Urbain
- Autre, préciser :

Détailler les principales activités de l'entreprise :

Enumérer les marques fabriquées par l'entreprise :

Enumérer les marques représentées par l'entreprise :

Votre secteur d'activité : Cocher la case correspondant à l'activité principale de votre société

(Cocher une seule case)

Industrie

Services

Commerce

Principaux contacts dans l'entreprise bénéficiaires de la carte Privilèges

<input type="checkbox"/> Fonction : Directeur Général	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Mme	Prénom :	Nom :
Téléphone direct :	GSM :	E-mail professionnel :	
<input type="checkbox"/> Fonction : Directeur Général Adjoint	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Mme	Prénom :	Nom :
Téléphone direct :	GSM :	E-mail professionnel :	
<input type="checkbox"/> Fonction : Directeur Technique	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Mme	Prénom :	Nom :
Téléphone direct :	GSM :	E-mail professionnel :	
<input type="checkbox"/> Fonction : Directeur Qualité	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Mme	Prénom :	Nom :
Téléphone direct :	GSM :	E-mail professionnel :	
<input type="checkbox"/> Fonction : Directeur Achats	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Mme	Prénom :	Nom :
Téléphone direct :	GSM :	E-mail professionnel :	
<input type="checkbox"/> Fonction : Directeur Communication	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Mme	Prénom :	Nom :
Téléphone direct :	GSM :	E-mail professionnel :	
<input type="checkbox"/> Fonction : Directeur Commercial	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Mme	Prénom :	Nom :
Téléphone direct :	GSM :	E-mail professionnel :	
<input type="checkbox"/> Fonction : Directeur SI	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Mme	Prénom :	Nom :
Téléphone direct :	GSM :	E-mail professionnel :	
<input type="checkbox"/> Fonction : Directeur RH	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Mme	Prénom :	Nom :
Téléphone direct :	GSM :	E-mail professionnel :	
<input type="checkbox"/> Fonction : Directeur Financier	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Mme	Prénom :	Nom :
Téléphone direct :	GSM :	E-mail professionnel :	
<input type="checkbox"/> Fonction : Directeur Production	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Mme	Prénom :	Nom :
Téléphone direct :	GSM :	E-mail professionnel :	
<input type="checkbox"/> Fonction : Directeur Maintenance	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Mme	Prénom :	Nom :
Téléphone direct :	GSM :	E-mail professionnel :	
<input type="checkbox"/> Fonction : Directeur Logistique	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Mme	Prénom :	Nom :
Téléphone direct :	GSM :	E-mail professionnel :	

Vous adhérez à la CFCIM. Quelles sont vos principales motivations ?

<input type="checkbox"/> Vie associative	<input type="checkbox"/> forums adhérents
	<input type="checkbox"/> réunions d'information
	<input type="checkbox"/> commissions
<input type="checkbox"/> Informations économiques	<input type="checkbox"/> plateforme CFCIM Business
	<input type="checkbox"/> revue Conjoncture, www.conjoncture.info et Conjoncture express
	<input type="checkbox"/> informations juridiques, fiscales, sociales, douanières...
	<input type="checkbox"/> listes sectorielles d'entreprises
	<input type="checkbox"/> études de marché
<input type="checkbox"/> Appui commercial	<input type="checkbox"/> salons et évènements professionnels CFCIM au Maroc
	<input type="checkbox"/> mise en relation B to B (sous-traitance, distributeurs, fournisseurs)
	<input type="checkbox"/> organisation de vos évènements professionnels
<input type="checkbox"/> Appui pratique	<input type="checkbox"/> accompagnement des investisseurs
	<input type="checkbox"/> aide au recrutement de collaborateurs au Maroc
	<input type="checkbox"/> parcs industriels au Maroc
	<input type="checkbox"/> centre de médiation pour l'entreprise de la CFCIM
	<input type="checkbox"/> recouvrement de créances à l'amiable
<input type="checkbox"/> Formation	<input type="checkbox"/> formation continue intra et inter-entreprises, élaboration du plan de formation au Maroc
	<input type="checkbox"/> Ecole Française des Affaires (Bac. +2) pour les bacheliers
	<input type="checkbox"/> formations de TBS Casablanca (Bachelor, DMO, Mastères, BADGE, Tri Executive MBA)
<input type="checkbox"/> Autre :	

Votre adhésion à la CFCIM

Merci de bien vouloir mentionner votre Chiffre d'Affaires dans la catégorie correspondante

Barème des cotisations 2015

Type	Chiffre d'Affaires en Euros	Cotisation	Cartes Privilèges	Votre CA
1	CA inférieur à 2.000.000	300 €	2 cartes Privilèges	
2	CA de 2.000.001 à 50.000.000	700 €	5 cartes Privilèges	
3	CA supérieur à 50.000.001	1.000 €	8 cartes Privilèges	

Pièces à joindre

Société

- ▶ PV de l'Assemblée Générale ou Statuts
- ▶ Kbis
- ▶ Dernier bilan fiscal
- ▶ 1 photo d'identité du représentant de la société
- ▶ 1 photocopie de la carte d'identité / passeport

Cotisation

Je règle le montant de la cotisation (voir barème ci-dessus), soit euros, par chèque bancaire (libellé à l'ordre de la CFCIM).

Annuaire de la CFCIM

Je n'autorise pas la consultation de ma fiche détaillée dans l'annuaire électronique de la CFCIM.

Je soussigné(e),, déclare exactes les informations fournies et accepter les conditions générales et particulières de l'adhésion à la CFCIM

Fait à, le

Cachet et signature

Vos contacts

Au Maroc

Séloua EL MAATAOUI
selmaataoui@cfcim.org
Tél. : +212 5 22 43 96 11
Fax : +212 5 22 47 29 67
15, avenue Mers Sultan
20130 Casablanca - Maroc

En France

Faïza HACHKAR
paris@cfcim.org
Tél. : 01 40 69 37 87
Fax : 01 40 69 37 83
46, avenue de la Grande Armée
75 017 Paris - France

Consultez l'actualité de la CFCIM sur www.cfcim.org

« CONFORMITE A LA LOI N° 09-08 »

La CFCIM collecte des informations nominatives vous concernant dans le cadre de la gestion des adhésions et du suivi de ses activités de Chambre de Commerce. Celles-ci sont obligatoires pour traiter votre demande d'adhésion ou de renouvellement, assurer la bonne organisation et le suivi des actions, et proposer des services appropriés aux sociétés adhérentes, notamment mais sans s'y limiter, l'accès au service de conciergerie et au bénéfice de la carte Privilèges.

Les informations peuvent être transmises au(x) partenaire(s) de la CFCIM, aux collaborateurs de la Chambre et d'une manière générale à toute personne morale ou physique impliquée dans la conception, la réalisation et le suivi des services proposés aux entreprises adhérentes. Conformément à la Loi n° 09-08 vous pouvez faire usage de vos droits d'accès, de rectification et d'opposition en adressant votre requête par courrier avec accusé de réception à l'adresse suivante : Service Adhésions, CFCIM, 15, avenue Mers Sultan, 20130 Casablanca, Maroc, en joignant une copie de votre CIN. Récépissé CNDP en cours de demande.