

## ENTREPRISES

### Languedoc-Roussillon

# Forcing sur les marchés de l'eau

• Une croissance de 26% pour les entreprises de ce territoire

• Le Maroc, 17e client et 4e fournisseur de la région

LA Maison Languedoc-Roussillon nourrit de grandes ambitions sur le salon Pollutec. Une occasion pour la Maison de revenir sur ces entreprises françaises qui se développent dans la filière eau, au Maroc. Pour rappel, la Maison Languedoc-Roussillon a ouvert ses portes en 2012 à Casablanca. Cette structure permet un échange économique entre entreprises se trouvant dans la zone appelée aussi Sud de France, entre Lozère et Aure et dont la capitale est Montpellier. La mission de la Maison, également présente à Shanghai et à Londres, est d'aider des entreprises françaises, notamment des PME, à s'implanter au Maroc. L'échange se fait aussi dans l'autre sens. En

effet, le bureau français accompagne des entreprises marocaines lors de salons ou via des veilles sectorielles. Le Maroc est le 17e client de la région et son 4e fournisseur. Selon le management de ce bureau, l'accompagnement de la Maison a permis aux entreprises d'augmenter leurs effectifs de 22% en moyenne et leur chiffre d'affaires de 26%. Focus sur ces entreprises du Languedoc qui se développent aussi au Maroc.

#### ■ Biotope BIB, l'expertise écologique

Forte de ses 20 ans d'expérience dans le domaine de l'expertise écologique et du conseil, Biotope ingénierie biodiversité a ouvert une filiale marocaine en 2012, au sein de la Maison Languedoc-Roussillon même. Malgré une récente implantation, l'entreprise était présente sur le marché local à travers plusieurs projets depuis plus de 10 ans. Au Maroc, Biotope a réalisé une étude d'impact environnemental, pour le projet de la centrale thermique de Tiznit. L'entreprise a aussi réalisé des études préliminaires pour le projet de 5 éoliennes, dans

le cadre du programme intégré de 850 MW. Ces derniers seront sur Tanger, Jbel Lahdid, Tiskrad et Midelt.

#### ■ BRL Ingénierie, le modèle de la PME

A l'instar de beaucoup de PME, le déploiement à l'international peut s'avérer compliqué. La Maison de la région accompagne BRL Ingénierie dans des missions locales. Parmi elles, la Step de M'Zar à Agadir, pour l'irrigation de golfs, par l'abattement bactériologique de l'eau. Créée il y a 15 ans, l'entreprise est notamment présente au Portugal, en France, en Nouvelle-Calédonie... L'une des valeurs ajoutées de BRL est le traitement de l'eau par UV. Il s'agit d'un procédé qui permet de traiter des bassins sans produits chimiques.

#### ■ Hydromobil, bientôt au Maroc!

Hydromobil assied sa présence en Afrique par son passage au Maroc. L'entreprise s'est en effet déjà développée dans le reste de l'Afrique. C'est le cas notamment en Côte d'Ivoire, où elle applique son ex-

pertise dans le captage des eaux. L'entreprise propose un captage par tranche d'eau choisie, en surface ou en immersion. Le management prévoit d'ouvrir une filiale à Rabat ou Casablanca.

#### ■ Imageau, le spécialiste de la nappe phréatique

L'entreprise Imageau ne surveille pas le sol, mais les activités en sous-sol. Cela permet d'analyser des phénomènes tels que l'échange entre nappe et rivière, les intrusions de polluants ou de salines. La jeune entreprise de 5 ans se développe pour la première fois dans la région et a choisi le Maroc en tant que première destination africaine. La Maison Languedoc est pour le moment son point de repère par la mise en contact avec de potentiels clients. L'entreprise est actuellement sur un projet de nappe phréatique dans l'oued Sebou. □

Sabrina EL-FAÏZ

Pour réagir à cet article:  
courrier@leconomiste.com