

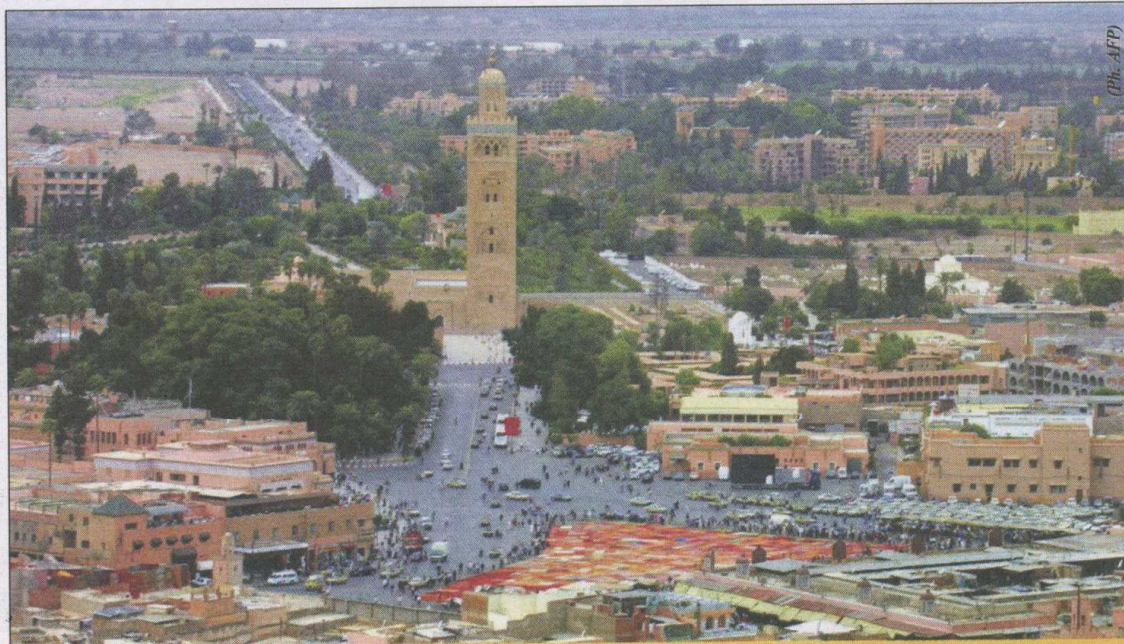
ANALYSE

Marrakech face à ses défis

Tourisme: Dure saison pour la destination

- Une baisse quasi-générale sur tous les marchés émetteurs
- De grosses tensions sur les trésoreries des entreprises touristiques
- Et de fortes inquiétudes pour 2016

LA vitrine touristique du pays ne laisse personne indifférent et 2015 a été une année dure pour le secteur qui a subi successivement les revers de la crise en Europe ainsi que des incidences des attaques terroristes en Tunisie. Résultat: des recettes de devises en chute depuis janvier 2015 et une baisse de tous les indicateurs (arrivées, nuitées et taux d'occupation).



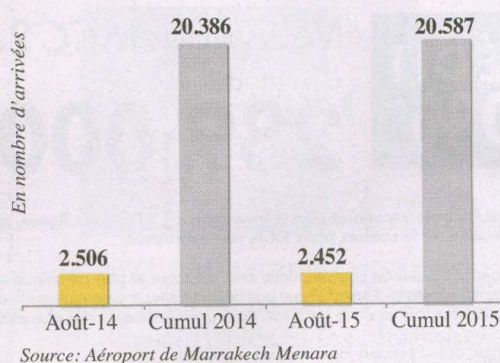
Destination de luxe

MARRAKECH est en train de passer à une destination de luxe. «Elle est en train de passer d'une destination généraliste à une destination spécialisée avec des niches spécifiques et surtout de luxe». Depuis, la réouverture de la Mamounia, les enseignes de prestige lui ont emboité le pas comme le Four Seasons, le Royal Mansour, Royal Palm et tout récemment le Mandarin Oriental, «C'est aussi un signe de la résilience de Marrakech qui devient plus visible en se basant sur la dynamique de ces établissements de luxe», estime Bentahar. □

Baisses imputées au ralentissement du marché européen. Officiellement, les institutionnels parlent à fin juillet d'un recul pour l'ensemble du Maroc de 8% des nuitées et qui se traduit par une contraction en termes de recettes de 3,1%. C'est tout ce qu'on peut lire sur le site de l'Observa-

tivité dans la cité ocre a atteint des zones dangereuses au point de mettre en péril et les entreprises touristiques et des programmations d'avions. La ville, baromètre de l'activité au Maroc a connu une baisse quasi générale en été qui n'a épargné aucun des marchés européens même ceux

Baisse de trafic en août



A l'aéroport de Marrakech Menara, le trafic ne reflète pas les baisses drastiques constatées par les professionnels de l'hôtellerie. Il faut dire que l'hébergement informel et collaboratif mène une concurrence sérieuse aux hôtels

toire du tourisme -qui au passage n'a pas réactualisé ses tableaux de bord régionaux depuis mars dernier. Mais, pas besoin de chiffres officiels pour savoir que le tourisme bat de l'aile à Marrakech. Les professionnels s'accordent à dire que l'acti-

comme l'Allemagne et la Grande-Bretagne qui avaient permis de compenser les pertes enregistrées au début de l'année. Et sans les MRE et les touristes nationaux, la saison aurait été catastrophique. Les plus

ANALYSE

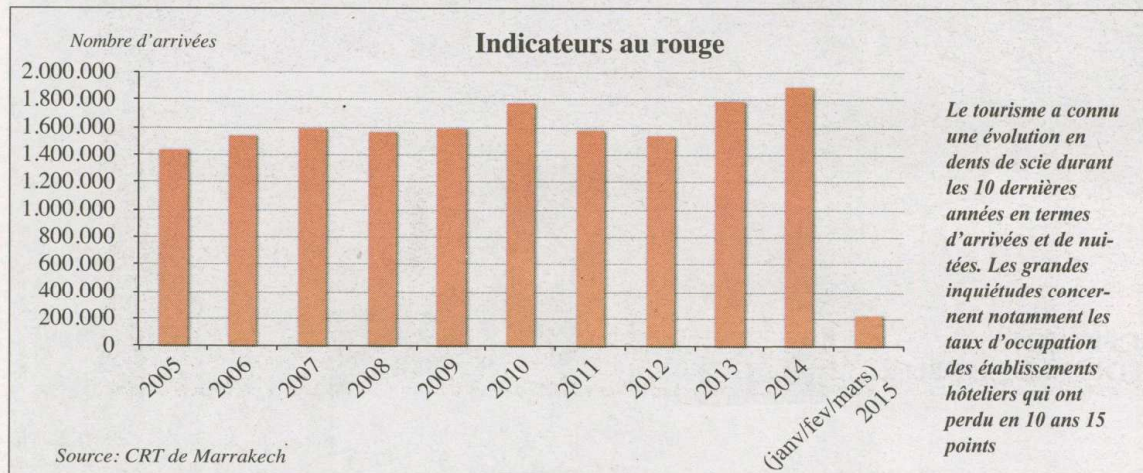
Marrakech face à ses défis

Tourisme: Dure saison pour la destination

gros inquiétudes viennent surtout du marché français, historiquement premier pourvoyeur de touristes vers Marrakech et

de l'Hexagone ont en effet plongé de 7% à fin mai, en comparaison avec l'année dernière, reconnaît l'ONMT. Le Ceto lui parle d'une baisse de 36%. A côté de cela,

demande se tasse. Sur le terrain, les trésoreries des entreprises hôtelières et des voyageurs sont plus que tendues d'autant plus qu'elles naviguent à vue. «Il n'y a au-



qui a principalement contribué à sa contre-performance. Les arrivées en provenance

de la capacité litère de Marrakech ne cesse d'augmenter depuis 6 ans, alors que la

cune visibilité pour les prochains mois et encore moins pour 2016» confirme Fouzi Zemrani, voyageur de la place et aussi président de la Confédération nationale du tourisme. Mais, paradoxalement, à l'aéroport de Marrakech, le nombre d'arrivées aux postes frontières ne reflète pas ces baisses dramatiques. Et pour cause, le développement de l'hébergement, l'informel, une pieuvre aux multiples tentacules avec des réseaux bien installés et qui prend de plus en plus d'ampleur. Dans certains quartiers, le phénomène fait mieux en chiffre d'affaires que les hôtels -surtout en période de pointe et de haute saison- avec une croissance exponentielle qui lui a permis de développer des canaux de distribution qui vont au-delà des frontières. Et puis, il y a aussi le développement de l'hébergement collaboratif du type Airbnb qui a gagné Marrakech. L'enjeu majeur aujourd'hui à Marrakech est d'absorber sa capacité litère avec une plus grande agressivité sur le plan marketing et commercial, recommande le Conseil régional du tourisme (CRT) et ce pour maintenir la visibilité de la destination auprès de la clientèle haut de gamme et, indirectement, contenir l'impact économique de la baisse de la demande de masse. Ces recommandations resteront des vœux pieux. Car, dans cette bataille, la promotion -et les moyens financiers qui lui sont alloués- restent le nerf de la guerre. Force est de constater que l'ONMT manque cruellement de moyens avec des dotations annuelles de plus en plus réduites- 300 millions de DH en 2015- face à des années de crise où le secteur a besoin d'investir de nouveaux marchés. Côté investissement, l'attractivité de la destination n'est pas invulnérable à toute cette conjoncture puisque pour la première fois depuis 8 ans, le tourisme a attiré très

Distinctions

MARRAKECH accumule les prix et les distinctions depuis 2012. La ville ocre a été désignée meilleure destination pour plusieurs de ses monuments et infrastructures. De même que ses hôtels obtiennent des prix pour leurs prestations ou encore leur respect de l'environnement. Voici quelques distinctions obtenues par la ville mais aussi ses hôtels et son patrimoine.

- 2015: Prix Leading Culture Destinations, dans la catégorie «meilleure nouvelle destination culturelle en Afrique» pour le Musée de la photographie et des arts visuels de Marrakech.

- 2015: Première destination selon les internautes de Tripadvisor

- 2015: Meilleure destination golfique décernée par l'Association internationale des Tour-Opérateurs de Golf (IAGTO)

- 2014: 6ème destination au monde par Travellers choice Tripadvisor (titre obtenu aussi en 2010)

- 2014: Meilleure station de ski pour l'Oukaimeden par CNN.

- 2014: Meilleur hôtel de luxe, meilleur SPA... le Palais Namaskar a réussi à rassembler plusieurs distinctions du World luxury Hotel Awards

- 2013: Marrakech est dans le top 40 des lieux de villégiature les plus prisés par les super-riches de la planète du site Business Inside

- 2013: Le Palace, la Mamounia est classé par le Condé Nast traveller et le Travel and Leisure comme un des meilleurs hôtels du monde

- 2013: 2e meilleure place dans le monde pour Jama El fna décernée par le guide de voyage Lonely Planet. □

peu d'investisseurs durant le premier semestre 2015 et la tendance ne devrait pas changer durant les prochains mois. Dans ce tableau si pessimiste, heureusement que la Baraka de Marrakech continue d'opérer. La destination est auréolée de plusieurs distinctions et de rankings positifs parmi les destinations les plus plébiscitées par les internautes. Et la destination locomotive dans le tourisme est décidée à garder son leadership, espère Hamid Bentahar, président du CRT. □

Badra BERRISSOULE

Pour réagir à cet article:
courrier@leconomiste.com