

## Immobilier

## Le courtage en ligne tente de redynamiser le marché

• Un potentiel de 27 milliards de DH par an

• Meilleurtaux cible 80% du marché

PLACER son ordre de crédit immobilier en ligne à un tarif attractif. Telle est la promesse faite par Meilleurtaux, le nouvel entrant sur le marché du courtage de crédit immobilier au Maroc. Le courtier table sur sa capacité de négociation qui tire à la baisse les taux d'intérêt. Effet volume oblige! Le nombre élevé de dossiers que soumet le courtier aux banques est un argument de taille, fait valoir le nouvel entrant. «Nous ciblons 56.000 dossiers par an, l'équivalent de 24 milliards de DH en termes de production annuelle», tient à préciser Yassine Lahlou, directeur général de meilleurtaux.ma à l'occasion du démarrage effectif du courtier en ligne. En effet, la production annuelle du crédit immobilier au Maroc s'établit à 27 milliards de DH. Meilleurtaux table sur 80% des dossiers disponibles sur le marché du crédit immobilier marocain. La société initie son développement international en lançant sa plateforme «meilleurtaux.ma» ainsi qu'une première enseigne à Casablanca. Un emplacement qui n'a pas été pris au hasard. Le montant moyen des crédits accordés au niveau de la métropole économique s'établit autour de 800.000 DH contre 430.000 DH à l'échelle nationale.

Pour intégrer le marché marocain, la société s'est adossée à un partenaire lo-



De gauche à droite, Yassine Lahlou, directeur général de meilleurtaux.ma, Hervé Hatt, président de Meilleurtaux, et Jack Amsalem, directeur de développement (Ph. Meilleurtaux)

cal, LC2FI. Une société d'investissement dotée d'une bonne connaissance du marché immobilier. Hormis la proximité géographique, le courtier table sur le rapport des Marocains vis-à-vis de la propriété. «Notre clientèle cible est locale. Nous comptons sur l'appétence des Marocains pour devenir propriétaire de leur bien immobilier», confie à L'Economiste Maël Bernier, directrice de la communication de Meilleurtaux.

Le courtier est géré par le fonds d'investissement Equistone Partners Europe. Son chiffre d'affaires au terme de l'exercice 2014 s'élève à 80 millions d'euros. Quant à son résultat net, il a marqué une hausse de 23% entre 2013 et 2014. La plateforme en ligne de meilleurtaux.ma accompagnera les particuliers dans la re-

cherche d'un crédit immobilier en les mettant en relation avec les établissements bancaires. L'offre du courtier s'étendra plus tard sur d'autres types de crédit : la consommation, auto, travaux, rachat de crédits... En plus des outils de simulations de prêt immobilier, la plateforme

propose un comparatif des offres de prêt immobilier, sélectionnées selon leur profil et adaptées à leurs besoins. La société est rétribuée suivant un business modèle classique d'une entreprise de courtage. Par la banque d'une part et via une commission prélevée auprès du client, uniquement lorsque les prêts seront octroyés.

Sur le marché marocain, les simulations de crédit immobilier se font sur les sites respectifs de banques commerciales et coopératives. La valeur ajoutée du courtier réside dans le croisement de l'ensemble des offres disponibles sur le marché dans le but d'en tirer le meilleur coût.

En dehors du Maroc, Meilleurtaux compte plus de 210 agences franchisées réparties sur l'ensemble du territoire français. L'enseigne y occupe la deuxième place en ligne derrière Cafpi, le numéro un français du secteur, déjà présent au Royaume sur le Net et à travers un réseau d'agences. □

A. I. L.

Pour réagir à cet article :  
courrier@leconomiste.com