

## Marché pétrolier

## Total Maroc progresse sur un marché en recul



Les frais engagés dans le cadre de l'IPO ont été inscrits en totalité sur le 1<sup>er</sup> semestre 2015, pour un montant global de 35 millions de DH, souligne Arnaud Le Foll, DG de Total Maroc (2<sup>e</sup> à partir de la gauche).

Ph. Saouri

**Entrée en Bourse en mai 2015, la filiale marocaine du groupe Total vient de présenter ses résultats semestriels consolidés. Malgré un marché en baisse de 1,6% à 2,5 millions de tonnes au premier semestre, la société améliore ses ventes.**

**D**es performances différenciées pour Total Maroc au premier semestre 2015. Le groupe pétrolier a réalisé une légère croissance de 0,5% des ventes de produits blancs (essence + gasoil) et de 4% tous canaux confondus. Les ventes globales ont enregistré une progression de 3,5% en volume par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014. Total Maroc a ainsi fait mieux que le marché des produits pétroliers, qui a reculé au 1<sup>er</sup> semestre 2015 (-1,6%, à 2,5 millions de tonnes), selon des chiffres fournis, lors d'un point de presse, mercredi à Casablanca. Le pétrolier a présenté ses résultats semestriels près de quatre mois après son introduction à la Bourse de Casablanca (mai 2015). L'arrêt de la production de la raffinerie Samir n'a pas impacté le distributeur, qui s'approvisionne à hauteur de 25% sur le marché local. Selon le top management, Total Maroc a dû toutefois recourir à des importations additionnelles sans que l'approvisionnement de son réseau de stations services et de ses clients ne soit perturbé.

Le résultat net social de la société au 30 juin 2015 s'établit à 184,7 millions de DH, contre 179,8 millions de DH pour la même période de l'année 2014. Cette performance a été réalisée «alors même que les frais engagés dans le cadre de l'IPO ont été inscrits en totalité sur le 1<sup>er</sup> semestre 2015, pour un montant global de 35 millions de DH», souligne Arnaud Le Foll, Directeur général de Total Maroc. Selon ce dernier, cette réalisation est principalement due, d'un côté, à une augmentation de la marge brute (hausse des volumes notamment), et de l'autre, à une baisse notable des frais financiers liée à l'arrêt des subventions sur les hydrocarbures liquides.

Le résultat net consolidé du 1<sup>er</sup> semestre 2015 a atteint, quant à lui, 145,9 millions de DH, contre 169,4 millions au cours de la même période de l'exercice précédent. Cette baisse (-23,4 millions de DH) est due aux retraitements IFRS sur couverture de change (-17,7 millions de DH) et sur impôt différé (-7,4 millions de DH). ■ **Youssef Boufous**

Toutes activités confondues, les ventes de Total Maroc ont enregistré une progression de 3,5% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014.