

Employabilité des jeunes

L'Anapec testera son offre dédiée aux non-diplômés en 2016

Bonne nouvelle pour les chômeurs non diplômés. L'Agence nationale de la promotion de l'emploi et des compétences expérimentera l'année prochaine son nouveau dispositif d'insertion destiné à cette population. Elle lancera également une nouvelle offre dédiée aux immigrés régularisés et un programme de qualification au profit de 25.000 licenciés.

L'Agence nationale de la promotion de l'emploi et des compétences (Anapec) projette d'investir 220 millions de dirhams en 2016. L'institution compte ainsi mettre en œuvre de nouvelles mesures, dont le contrat d'insertion amélioré et le programme Tahfiz, un dispositif d'incitation à l'emploi au profit des entreprises ou associations nouvellement créées. Et ce n'est pas tout. À partir de 2016, l'agence procédera à l'expérimentation de sa nouvelle offre de services à l'adresse des non-diplômés et lancera une nouvelle offre destinée aux immigrés régularisés. Les licenciés figurent également en bonne place dans le plan d'action de l'institution. En effet, l'Anapec entend mettre en œuvre un programme de qualification spécifique à cette population qui devrait profiter à plus de 25.000 diplômés.

2016 sera, par ailleurs, l'année de l'élargissement du réseau Anapec à l'ensemble des provinces et préfectures du pays. Six nouvelles agences sont ainsi programmées. L'Agence entend également développer son positionnement sur le cross-canal en améliorant son portail d'intermédiation et en renforçant sa présence sur les réseaux sociaux. Rappelons que la stratégie de développement de l'Anapec à l'horizon 2016 a pour objectif de renforcer sa position sur le marché de l'intermédiation en emploi, à travers la poursuite de la professionnalisation de son action, le développement des compétences de ses ressources humaines et le renforcement de la qualité de ses prestations. Le plan vise, notamment, la couverture de nouvelles cibles de chercheurs d'emploi ainsi que la conquête de nouveaux marchés d'emploi au Maroc et à l'international.

300.000 personnes à insérer dans la vie active fin 2016

L'Anapec affirme avoir réalisé à fin juin dernier plus de 38.132 insertions à travers son programme Idmaj. Quant au programme Taehil (qualification), il aura bénéficié à quelque 6.707 personnes. Dans l'auto-emploi, l'Agence indique que 256 projets



2016 sera l'année de l'élargissement du réseau Anapec à l'ensemble des provinces et préfectures du pays à travers l'ouverture de 6 nouvelles agences.

ont été financés et auto-financés. Vers fin 2016, l'Anapec prévoit de porter ses réalisations dans l'insertion dans la vie active à plus de 300.000 personnes, contre pas moins de 230.000 cette année et 165.000 en 2014. Elle affirme avoir organisé, en 2014, des entretiens de positionnement au profit de 75.265 personnes, dépassant son objectif de 65.000. De même, les ateliers de recherche d'emploi ont profité à 40.379 personnes sur les 45.000 ciblées.

L'exercice a été également marqué par l'insertion de 63.143 chercheurs d'emploi dont 3.128 dans le cadre du placement à l'international via des contrats de droit commun ou des contrats insertion, et ce, sur un objectif de 55.000. Sans oublier les réalisations du programme d'appui à l'auto-emploi. En effet, selon l'Anapec, ce programme a connu l'inscription de 2.856 candidats à l'auto-emploi et la création de 665 petites entreprises et 294 associations et coopératives. L'institution assure en outre que pour les TPE, 6.233 unités ont vu le jour entre 2007 et fin 2014 avec à la clé plus de 16.500 emplois directs. ■

L'Anapec affirme avoir réalisé à fin juin dernier plus de 38.132 insertions à travers son programme Idmaj.