

# Barid Al-Maghrib investira 331 millions de DH en 2016



Poste Maroc a engrangé en 2014 un chiffre d'affaires de plus de 1 milliard de dirhams contre 1,065 milliard une année plus tôt.

**L'année prochaine, Barid Al-Maghrib entend développer de nouveaux projets dans la banque postale et renforcer son positionnement dans le transport et la logistique, les colis et la messagerie.**

**B**arid Al-Maghrib (BAM) investira 331 millions de dirhams en 2016. Une grosse partie de cette enveloppe ira au développement de nouveaux projets dans la banque postale (182 millions de DH) et au renforcement du positionnement du groupe dans le transport et la logistique, les colis et la messagerie (43 millions). Le financement de cet investissement sera assuré exclusivement par les ressources propres du groupe postal.

Ce dernier entend procéder l'année prochaine à plusieurs paramétrages. Concrètement, elle compte améliorer l'équilibre de ses comptes et asseoir la rentabilité de chacun de ses métiers à travers notamment l'effort commercial, le développement de la productivité des effectifs et des moyens de production et la rationalisation de ses charges en plus d'une gestion active de sa trésorerie. Le groupe affirme s'attacher à développer ses métiers actuels en s'appuyant sur de nouveaux leviers de croissance à forte valeur ajoutée, notamment à travers le développement de son activité de marketing direct et du courrier hybride via sa filiale Barid Média. Le groupe entend par ailleurs

**Le groupe postal compte devenir leader dans le secteur de la messagerie rapide.**

développer son activité de poste numérique. Son objectif : devenir leader dans le secteur de la messagerie et se positionner davantage dans la logistique de distribution. Notons que pour cette année, le groupe a prévu des investissements de 324 millions de dirhams. Ces derniers portent sur des projets d'amélioration de la qualité de service et de l'efficacité des outils de production, notamment la poste numérique. Ils visent aussi le renforcement et la sécurisation du système d'information. Sans oublier le développement de l'activité logistique. Le groupe a engrangé en 2014 un chiffre d'affaires de plus de 1 milliard de dirhams, contre 1,065 milliard une année plutôt. Cette baisse est due principalement au recul de l'activité courrier de 15 millions de DH (-2%), contrairement à l'activité colis et logistique qui affichait une croissance de son chiffre d'affaires de 10%. Quant à l'activité numérique, bien qu'elle ait réalisé de bons résultats, elle n'a toujours pas atteint sa vitesse de croisière en raison du retard pris dans la mise en place de la logistique dédiée, affirme le groupe. Ce dernier a enregistré un résultat net de 152 millions de dirhams, permettant à BAM de verser au Trésor un dividende brut de 60 millions de dirhams, conformément aux engagements du contrat programme 2013-2017. ■

Saïd Naoumi