

Les ménages plus confiants qu'en 2014, mais...

L'Indice de confiance des ménages poursuit sa tendance haussière au troisième trimestre 2015. Si ces derniers estiment que la hausse du chômage serait moins prononcée dans les mois à venir et que leur situation financière s'est améliorée, ils considèrent en revanche que leur niveau de vie se serait détérioré.

Les perspectives d'évolution du niveau de vie, tel qu'elles sont perçues par les ménages, ont connu une détérioration de 0,4 point au troisième trimestre 2015 par rapport au trimestre précédent.

Le moral des ménages s'améliore au fil des mois. Les résultats de l'enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le Haut-Commissariat au Plan (HCP), montrent qu'au troisième trimestre de cette année, l'Indice de confiance des ménages (ICM) reste sur son trend haussier amorcé le quatrième trimestre 2014. Il aura enregistré une hausse de 0,2 point par rapport au deuxième trimestre de 2015 et de 3,2 points par rapport au même trimestre de l'année 2014, note le HCP.

Cet indice, calculé sur la base de sept indicateurs, quatre relatifs à la situation générale et trois à la situation propre du ménage, s'établit ainsi à 76,3 points au troisième trimestre 2015, contre 76,1 un trimestre auparavant et 73,1 points le même trimestre de l'année écoulée. L'analyse de l'évolution des composantes de l'ICM fait ressortir un ressenti d'une détérioration du niveau de vie, une anticipation d'une hausse moins prononcée du chômage, une opinion toujours réservée, malgré son amélioration, sur l'opportunité d'achat des biens durables et un sentiment d'une amélioration de la situation financière des ménages.

Ainsi, les perspectives d'évolution du niveau de vie, tel qu'elles sont perçues par les ménages, ont connu une détérioration de 0,4 point au troisième trimestre de 2015 par rapport au trimestre



L'Indice de confiance des ménages aura enregistré une hausse de 0,2 point par rapport au deuxième trimestre de 2015.

précédent et une amélioration de 5,4 points par rapport au même trimestre de l'année précédente.

L'ICM montre également qu'au troisième trimestre, 74,4% des ménages s'attendent à une hausse du nombre de chômeurs pour les 12 mois à venir. Le solde de cet indicateur s'est, toutefois, amélioré aussi bien par rapport à un trimestre auparavant (+0,9 point) que par rapport à un an auparavant (+2,6 points). Concernant les achats de biens durables, près de 56% des ménages marocains considèrent que le moment n'est pas opportun. Le solde relatif à cet indicateur est toutefois en amélioration de 1,7 point par rapport au trimestre précédent et en dégradation de 1,2 point par rapport au même trimestre de l'an-

née précédente. Globalement, la situation financière actuelle des ménages, toujours négative, se redresse aussi bien par rapport au trimestre précédent (+2,9 points) qu'au même trimestre de 2014 (+3,3 points). En fait, 60,5% des ménages considèrent que leurs revenus couvrent leurs dépenses, 32,3% d'entre eux déclarent s'endetter ou puiser dans leur épargne et 7,2% affirment pouvoir épargner une partie de leur revenu.

De même, les opinions des ménages sur l'évolution future de leur situation financière personnelle ont connu la même tendance avec une dégradation de 0,8 point par rapport au trimestre précédent et une augmentation de 4,8 points sur un an. Par ailleurs, 85,3% des ménages estiment ne pas pouvoir épar-

agner au cours des 12 prochains. Le solde relatif à l'opinion des ménages sur leur capacité à mettre de l'argent de côté s'est dégradé par rapport au trimestre précédent de 3,2 points et s'est amélioré de 3,4 points par rapport au même trimestre de l'année précédente.

S'agissant des perspectives d'évolution des prix des produits alimentaires, 76% des ménages pensent qu'ils continueront à augmenter dans le futur contre 23,2% qui prévoient leur stagnation et 0,7% leur baisse. Avec -75,3 points, le solde relatif aux perspectives d'évolution des prix gagne 0,3 point par rapport au trimestre précédent et 1,6 point par rapport au même trimestre de l'année passée. ■

Lahcen Oudoud