

Le Maroc compte plus de 17,3 millions d'internautes

Le taux de pénétration d'Internet dans les ménages a atteint 50,4% en 2014, soit une hausse de 5 points par rapport à 2013, selon la dernière enquête nationale annuelle sur les Technologies de l'information et de la communication publiée en juin dernier.

Réalisée au cours du premier trimestre de 2015, la onzième enquête nationale annuelle sur les Technologies de l'information et de la communication (TIC) permet de suivre à la fois les évolutions du marché des télécommunications et certaines tendances et mutations en cours au sein de la population marocaine dont les usages se transforment, au fur et à mesure de la démocratisation de l'Internet.

Ainsi, l'enquête a relevé en 2014 une hausse de 5 points par rapport au taux de pénétration d'Internet dans les ménages en 2013, soit un taux de 50,4%. Le mode d'accès privilégié à l'Internet est la connexion mobile utilisée par près de 36% des ménages, tandis que seulement 5% des ménages accèdent à Internet via une connexion fixe, a précisé l'Agence nationale de réglementation des télécommunications (ANRT). Par ailleurs, 9% des ménages non équipés en accès Internet ont l'intention de le faire dans les plus brefs délais, en choisissant majoritairement une connexion mobile, soit 63,4% d'entre eux, a fait savoir l'ANRT, ajoutant que les ménages n'ayant pas d'accès à Internet en 2014 évoquent comme principales raisons le coût élevé de l'équipement (47,2%) et l'absence d'utilité (46,7%). Par ailleurs, le coût du service Internet relaté par les ménages vient en troisième position, mais il est en recul par rapport à 2013. En somme, l'enquête de l'ANRT a conclu que le Maroc compte en 2014 près de 17,3 millions d'internautes, soit 1 million de plus qu'en 2013, ce qui représente 56,8% de la population marocaine. Une grande majorité de ces internautes (84%) est constituée de

L'enquête a relevé en 2014 une hausse de 5 points par rapport au taux de pénétration d'Internet dans les ménages en 2013, soit un taux de 50,4%.



L'enquête de l'ANRT constate que 56,7% des utilisateurs d'Internet se connectent quotidiennement et près des trois quarts le font depuis leur domicile.

jeunes âgés de 15 à 19 ans. Quant au temps de connexion, l'ANRT constate que 56,7% des utilisateurs d'Internet se connectent quotidiennement et près des trois quarts le font depuis leur domicile, alors que 59% des internautes accèdent à Internet via leur téléphone mobile peu importe le lieu où

ils se trouvent. S'agissant des activités des internautes, il est à signaler que la navigation dans les réseaux sociaux, l'accès à la messagerie instantanée, le visionnement et le téléchargement de contenus multimédias ainsi que la téléphonie sur Internet arrivent en tête des activités des internautes sur la toile.

La majorité de ces utilisateurs utilise les réseaux sociaux moins de deux heures par jour en moyenne, tout type d'équipement confondu. Cependant, le temps passé sur les réseaux sociaux à partir d'un téléphone mobile est plus long que sur ordinateur. ■

Souad Badri