

Eau et environnement

Le Languedoc-Roussillon prospecte

● La Maison du Languedoc-Roussillon veut créer un environnement favorable à des partenariats entre les opérateurs des deux rives. Elle accompagne 16 entreprises roussillonnaises pour faire la promotion des savoir-faire régionaux dans le domaine.



Missions terrains auprès d'institutionnels et opérateurs privés marocains, organisation de visites d'études ainsi que des mises en réseau... sont les initiatives menées par la Maison de la Région Languedoc-Roussillon (LR) au Maroc depuis l'ouverture de son enseigne à Casablanca en 2012. Créée par la société d'économie mixte Sud de France Développement, l'institution œuvre pour la création d'un environnement économique et institutionnel favorable aux échanges commer-

ciaux entre les acteurs économiques du Languedoc-Roussillon et ceux du Maroc notamment à travers un programme d'actions et d'accompagnement opérationnel permettant de détecter, générer et accroître les opportunités et courants d'affaires entre les deux territoires. «Le Royaume est considéré aujourd'hui comme le 17^e client et le 4^e fournisseur de la Région Languedoc-Roussillon et, surtout son 1^{er} partenaire en Afrique», déclare Siham El Khaddar, responsable Maroc de la Maison «d'où l'ambition de d'y ren-

forcer nos échanges commerciaux». La Maison a ainsi accompagné 198 entreprises de la région sur le marché marocain, soit 23% des accompagnements globaux de Sud de France Développement, de 2011 à 2014. Sur la même période, la région a pris part à 382 missions en direction du royaume, soit 20 % du total des accompagnements à l'export. On peut citer, ainsi, la participation au salon à la 7^e édition du salon Pollutech lors de laquelle le Club Eau de l'institution comptait 16 entreprises françaises pour faire la promotion des savoir-faire régionaux dans le domaine de l'eau et de l'environnement et les récentes sessions de présentation aux cadres de Direction de l'irrigation et de l'aménagement de l'espace agricole (DIAEA), à ceux de l'Office national de l'électricité et de l'eau Potable (ONEE) et du bureau d'études marocain Novec du savoir-faire et des solutions innovantes et de 4 entreprises roussillonnaises, notamment Hydromobil, Biotope, Imageau et Bio-Uv. «La Région du LR détient le pôle de compétitivité mondial de l'eau», renchérit Siham El Khaddar. Une reconnaissance grâce à laquelle

les opérateurs de la région se sont vus confier la réalisation d'importants projets dans ce secteur au Maroc. À titre d'exemple, on peut citer la construction de la station d'épuration du M'Zar à Agadir BIO-UV et de plusieurs autres stations d'épuration ou stations de traitement de l'eau dans le pays ainsi que diverses canalisation pour transfert de fluides miniers par Aliaxis, une autre entreprise roussillonnaise. Notons toutefois que l'Institution est présente dans bien d'autres secteurs tels que nouvelles technologies, la santé, l'enseignement supérieurs, la recherche universitaire, le tourisme, l'agroalimentaire et la logistique. Un vaste champ d'action pour lequel le groupe a ouvert 3 autres Maisons à Shanghai, Londres et New-York. Ces antennes assurent une veille multi-sectorielle et permettent aux entreprises roussillonnaises d'accéder à 25.000 études de marché. Dans chacune des villes où il est présent, le groupe offre en outre à ses adhérents, en plus des équipes locales, un espace showroom, une grande salle de réunion modulable et totalement équipée ainsi que des stations de travail destinées aux entreprises régionales. Des moyens à la mesure de l'ambition mondiale que l'institution s'est fixée.

PAR JOSEPH O. GNAGBO
j.gnagbo@leseco.ma