

Le Languedoc-Roussillon fait sa promo

● **Deux salons, Sitevi et EnerGaïa, dédiés respectivement aux produits de la vigne et des fruits et légumes et aux énergies renouvelables sont organisés du 24 au 26 novembre, à Montpellier, pour promouvoir le potentiel de la région Languedoc-Roussillon.**

La région française du Languedoc-Roussillon saisit l'occasion pour communiquer. À l'occasion de la tenue de deux salons thématiques dans la ville de Montpellier, Sud de France Développement, en coopération avec la Maison de la région Languedoc-Roussillon à Casablanca, a tenu à communiquer sur les potentialités de la région à l'adresse du marché marocain. La région, forte d'un schéma régional de développement économique activé depuis 2014, se rapproche ainsi davantage du marché national via Sud de France, l'entité missionnée par la région, qui cherche des connexions avec les opérateurs marocains. Notons que le Languedoc-Roussillon mise fortement -et à raison d'ailleurs- sur des secteurs comme la viticulture (principalement), le tourisme et l'alimentaire. La mission de cette «ombrille» consiste à opérer en synchronisation avec les maisons de la région à l'international, en vue de conquérir des marchés nouveaux.

Échange «énergique»

La visite organisée au profit de la délégation marocaine s'inscrit donc dans ce cadre. Coïncidant avec la tenue du salon Sitevi (Salon international des équipements et savoir-faire pour les productions vigne-vin, olive, fruits-légumes) qui se tient du 24 au 26 novembre, mais aussi avec le Forum des énergies EnerGaïa tenu les 25 et 26 du mois courant, le programme de la visite est intense. Au menu, en effet, la présentation du programme régional «Aqua Domitia», projet de transfert de l'eau du Rhône dans le Languedoc, ainsi que des rencontres avec les opérateurs du réseau Vinseo. Ce dernier, soulignons-le, représente le groupement des entreprises de la vigne et du vin dont 31 d'entre-elles exposent dans le cadre du Sitevi. Est également prévue, le deuxième jour de la visite, une conférence pour se pencher sur les nouvelles opportunités de la transition énergétique au Maroc, organisée par la région, IPEMED et Sud de France Développement en présence d'acteurs étatiques, élus locaux, industriels marocains et entreprises régionales. L'échange en question sera suivi d'une visite de la centrale photovoltaïque de Murles. Rappelons que c'est en 2012 que la Maison de la région du Languedoc-Roussillon a ouvert ses portes à Casablanca. Articulée en départements spécialisés (agro-alimentaire, vin, multi-sectoriel et tourisme), l'institution vient jeter les passerelles

du business entre les deux marchés. «La coopération décentralisée est peu développée en Languedoc-Roussillon. Seul le Maroc constitue un partenaire privilégié», attestait d'ailleurs un rapport

du Conseil économique et social régional du Languedoc-Roussillon, publié en janvier 2014.

DNES À MONTPELLIER, **MERIE M ALLAM**
m.allam@leseco.ma