

Maroc/Portugal

Nouveau départ pour le business

• Lancement de la Chambre portugaise de commerce à Casablanca

• Plus de 200 entreprises installées au Maroc

• Ouverture d'un 3e bureau d'externalisation à Tanger

11^e client du Portugal, le Maroc représente une valeur sûre dans les relations bilatérales entre les deux pays. De janvier à août 2015, le Royaume a su assoir sa position en tant que partenaire commercial de référence. Il est le 38^e fournisseur du marché lusophone, sur la même période. La balance commerciale est légèrement déséquilibrée, mais tout prête à croire qu'elle renouera avec la croissance. En 2014, le Portugal enregistre une balance commerciale de 406,9

millions d'euros. Pour sa part, le Maroc représente 0,23% des importations portugaises. Ainsi, lors du lancement de la Chambre de commerce, d'industrie et des services du Portugal au Maroc, José Maria Teixeira, président de la CCISPM, a annoncé que plus de 200 entreprises portugaises se sont installées à ce jour au Maroc. Axée essentiellement sur les entreprises de BTP, la stratégie commerciale a connu une mutation lors de ces dernières années. En effet, les secteurs attractifs des IDE lusophones sont l'énergie, l'automobile, l'industrie pharmaceutique, l'agro-industrie, l'ingénierie ou encore les services... De plus, de fortes demandes ont été enregistrées dans la technologie de l'information, la construction d'infrastructures, l'assainissement, le traitement de l'eau et des terres...

Outre l'implantation d'entreprises portugaises, les échanges entre les deux pays ont encore des gisements d'amélioration. Au niveau des importations, les principales hausses ont été enregistrées notamment sur le bois et liège, les



«Les secteurs servis par les entreprises portugaises au Maroc sont multiples. BTP, assainissement, industrie pharmaceutique... Plus de 200 entreprises portugaises sont déjà installées au Maroc», explique José Maria Teixeira, président de la Chambre portugaise de commerce (Ph. Khalifa)

produits chimiques, les minéraux, les peaux et cuir, les instruments d'optique et précision... Mais la croissance la plus importante est de loin celle des produits agricoles.

Cette partie représente une évolution de 329,8% de 2013 à 2014. Les mêmes produits sont d'ailleurs exportés, mais à différents volumes. Plastique et caoutchouc, pâte cellulose et papier, instruments d'optique et précision, chaussures et vêtements sont les produits les plus demandés au Portugal, en provenance du Maroc. Au total, l'import a accusé une baisse de 19,8% de 2013 à 2014. Il en va de même pour l'export qui enregistre un résultat négatif de 5%. Mais les axes de croissance et les opportunités d'affaires sont aujourd'hui là, surtout à l'export sur plusieurs familles de produits. Le Maroc pourrait davantage exporter de véhicules

et autres moyens de transport, qui ont connu une importante baisse de 63,5%.

La Chambre portugaise de commerce se donne d'ailleurs pour objectif de développer davantage les relations bilatérales. De plus, une bonne nouvelle ne venant jamais seule, Maria Rita Ferro, ambassadeur du Portugal au Maroc, a annoncé l'ouverture d'un troisième bureau d'externalisation à Tanger. A présent, les demandeurs de visas pourront se rendre également dans la capitale du détroit, à Rabat, ou à Casablanca. Une preuve tangible qui vient consolider les acquis et développer encore plus le business. □

Sabrina EL-FAÏZ

Pour réagir à cet article:
courrier@leconomiste.com