

La Marque Employeur : un nouvel enjeu pour l'entreprise et/ou la fonction RH ?"

Petit-déjeuner d'information
jeudi 29 octobre 2015

Animé par Mme Asmaa AKROUMA
Chef département RH Groupe Delattre Levivier Maroc



Marque employeur??

C'est quoi ??

Marque employeur

Marque employeur = promesse employeur + image de l'entreprise

Quoi

1. Promesse employeur: c'est simplement la réponse à la question:

Pourquoi

Pourquoi venir travailler chez nous aux candidats

Pourquoi rester chez nous aux salariés

Par qui

2. Image de l'entreprise : perception interne et externe par les collaborateurs, ex collaborateurs, candidats, partenaires....

Marque employeur??

Pourquoi??

Marque employeur

Quoi

Pour permettre à l'entreprise de :

- ▶ En **externe** : **Attirer** plus de candidats et notamment ceux qui se démarquent ;
- ▶ En **interne** : **Fidéliser** ses compétences et les retenir.

Pourquoi

Par qui

La marque employeur ne s'adresse pas qu'à l'externe



Marque employeur??

Par qui??

Marque employeur??

Des techniques du marketing appliquées à la GRH??

Marque employeur

Parlons marketing

Segmentation:

La première chose à faire est de segmenter (technique marketing) :

- par âge (Senior/Junior)
- par niveau d'études et d'expérience (Débutant/Expérimenté)
- Par potentiel;

Par compétence

Marque employeur

Parlons marketing

Ciblage:

Il faudra ensuite « cibler » le (s) segment(s) qui intéressent l'entreprise

Finalité: adapter sa technique en fonction de la cible

Marque employeur

Pistes de réflexion

Peut-on parler marque employeur sans avoir une stratégie RH formalisée et claire?



Juste embellir ou
travailler tout d'abord le
fond??

Marque employeur

Pistes de réflexion

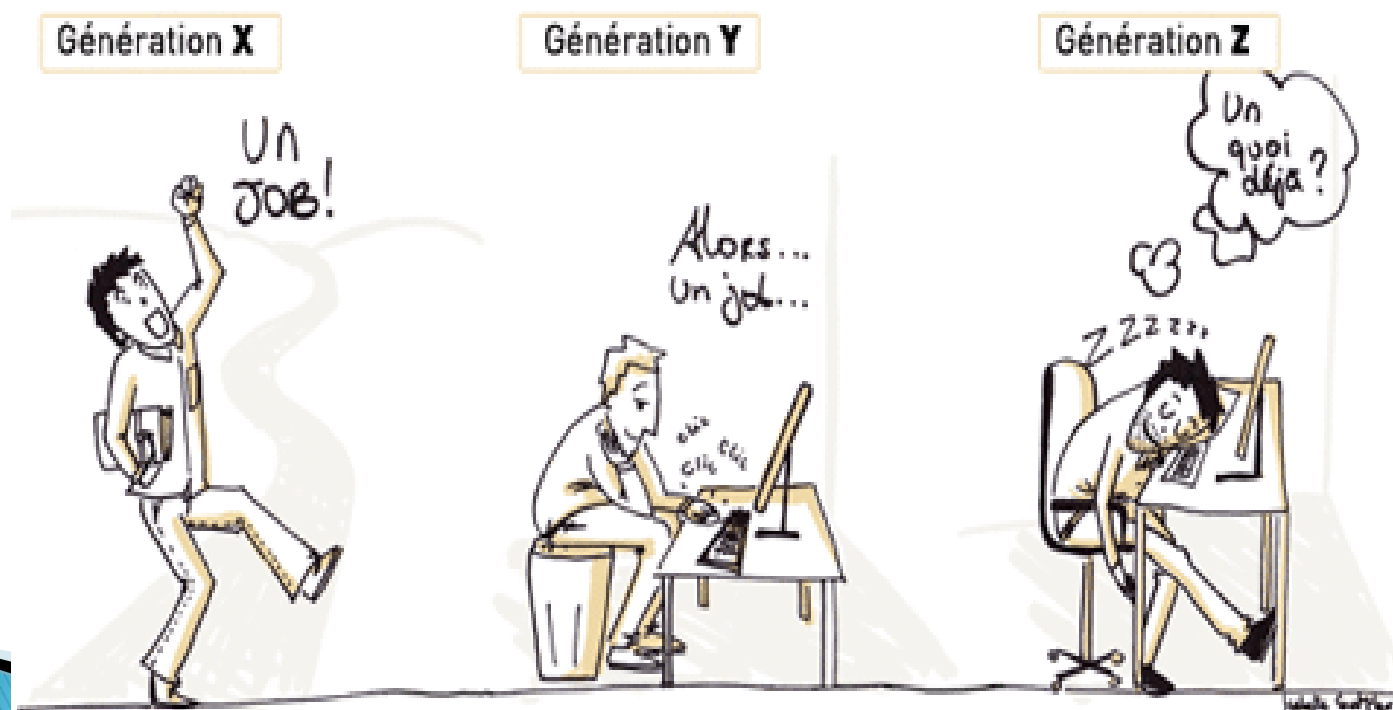
Et la e-réputation??



Marque employeur

Pistes de réflexion

Génération et recherche d'emploi ??





Marque employeur

Pistes de réflexion

Forcément un budget?

Forcément formalisée?

Forcément « bien markettée »?

Forcément via les réseaux sociaux?

Marque employeur

Forcément un budget?

Forcément formalisée?

Forcément « bien markettée »?

Forcément via les réseaux sociaux?

ENQUETE REKRUTE

IMPORTANCE DE LA “MARQUE EMPLOYEUR”

ENQUETE REKRUTE

IMPORTANCE DE LA “MARQUE EMPLOYEUR”

Présentée par Alexandra
MONTANT

Résultats de l'EnKête n°5

IMPORTANCE DE LA “MARQUE EMPLOYEUR”

 Août 2015

REK RUTE.COM
PREMIER SUR L'EMPLOI

A propos du concept " Les Enkêtes "

- Les EnKêtes
- Lancement début 2015
- Concept inédit : analyse des pratiques RH / tous les aspects de la vie d'entreprise au Maroc
- Partenariats avec des supports phares (LesECO, LVE, L'Economiste, Challenge, Médias24)
 1. Les outils de sourcing des entreprises
 2. La recherche d'emploi en 2015
 3. Les facteurs de motivation au travail
 4. Ramadan : les habitudes des Marocains au travail

Qu'est-ce que la marque employeur ?

- La marque employeur d'une entreprise se traduit à travers son identité employeur et sa réputation employeur.
 - L'identité employeur est représentée par tous les éléments constitutifs de l'entreprise : sa mission, son secteur, ses métiers, ses expertises, sa culture, ses valeurs, sa politique RH et sociale, son cadre de travail,....Ce sont les éléments tangibles de l'entreprise.
 - La réputation employeur, c'est la perception de l'entreprise par le public, dont les candidats, les employés et les « anciens » de l'entreprise. Ce sont des éléments beaucoup + intangibles.

FICHE SIGNALÉTIQUE

Sujet de l'enquête

L'importance de la « marque employeur »

Objectif

- Démontrer l'importance de l'image de marque employeur sur le processus de recrutement
- Définir l'impact des différents éléments constituant l'image de marque employeur sur le jugement que peuvent avoir les candidats
- Déterminer l'écart entre la perception qu'ont les candidats de la marque employeur et la réalité

Cible : Chercheurs d'emploi et personnes en poste de la base de données ReKroute

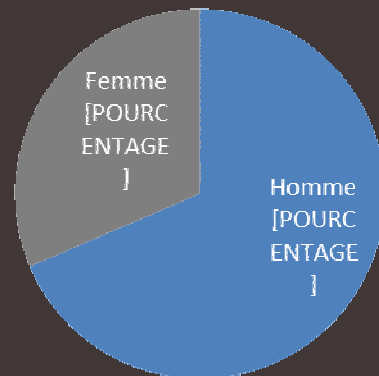
Mode d'administration : Par mail

Nombre de réponses collectées : 2039 / Sept 2015

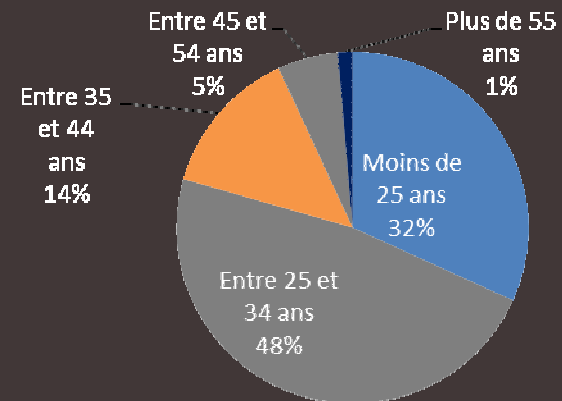


Profil des répondants

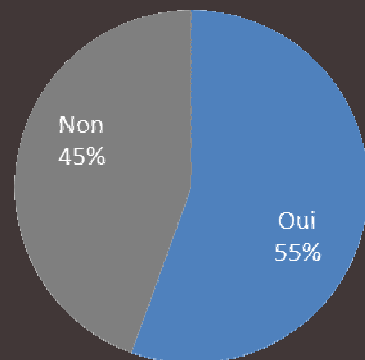
Sexe



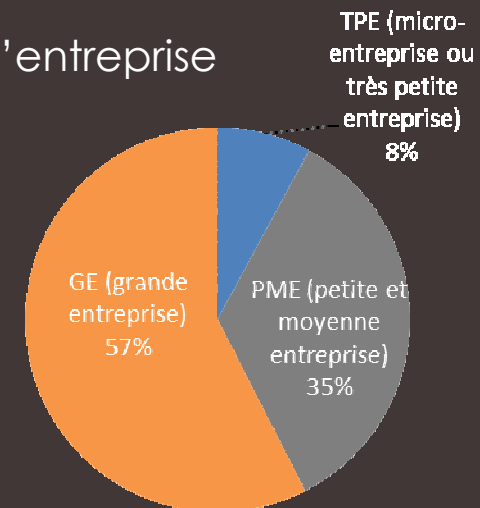
Age



En poste

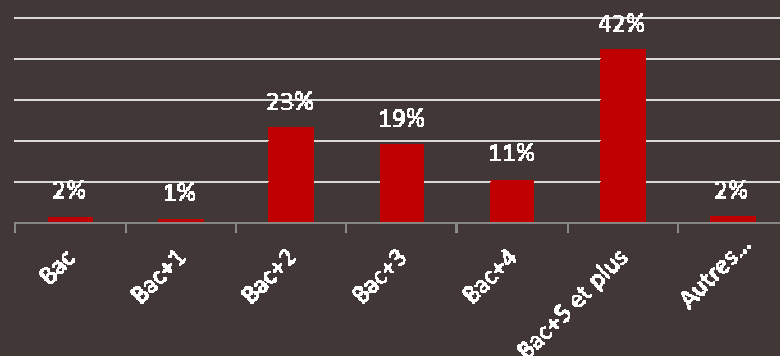


Taille de l'entreprise

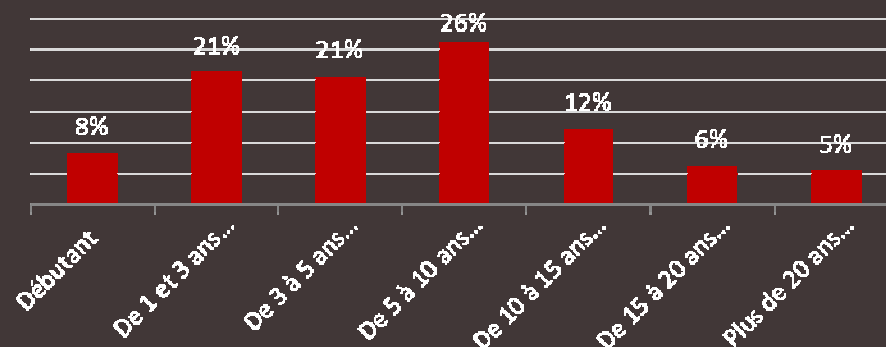


Profil des répondants

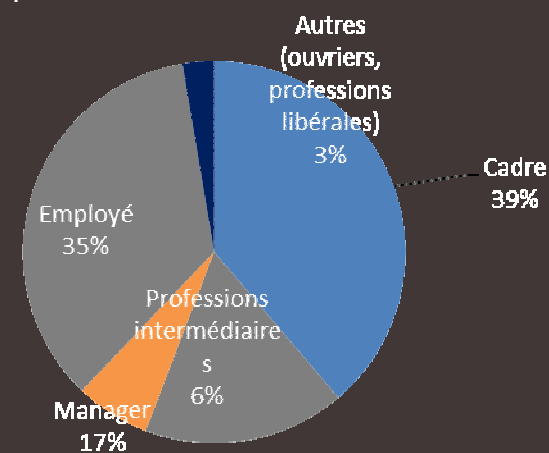
Niveau d'études



Années d'expérience



Statut professionnel



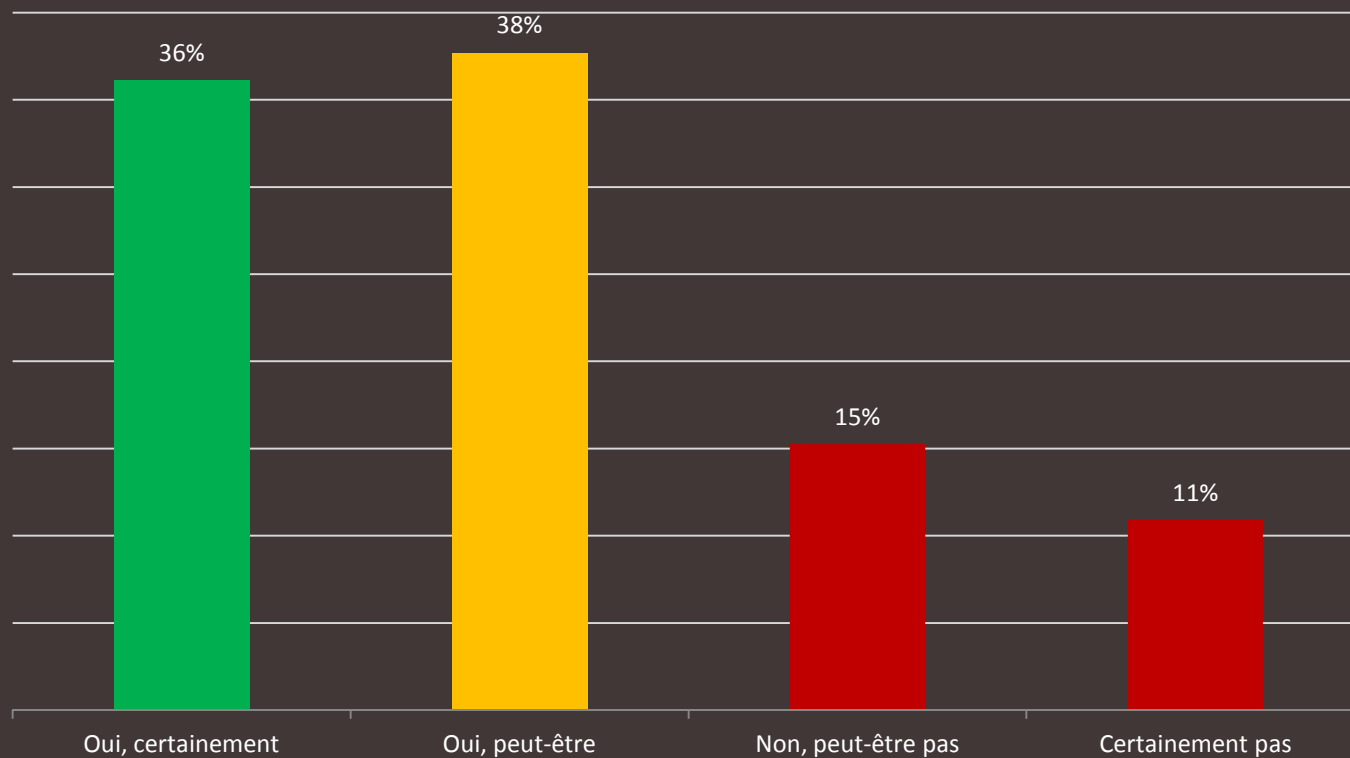
72% ont un niveau de Bac+3 et plus.

68% entre 1 et 10 ans d'expérience.

36% des salariés actuellement en poste
prêts à recommander leur entreprise

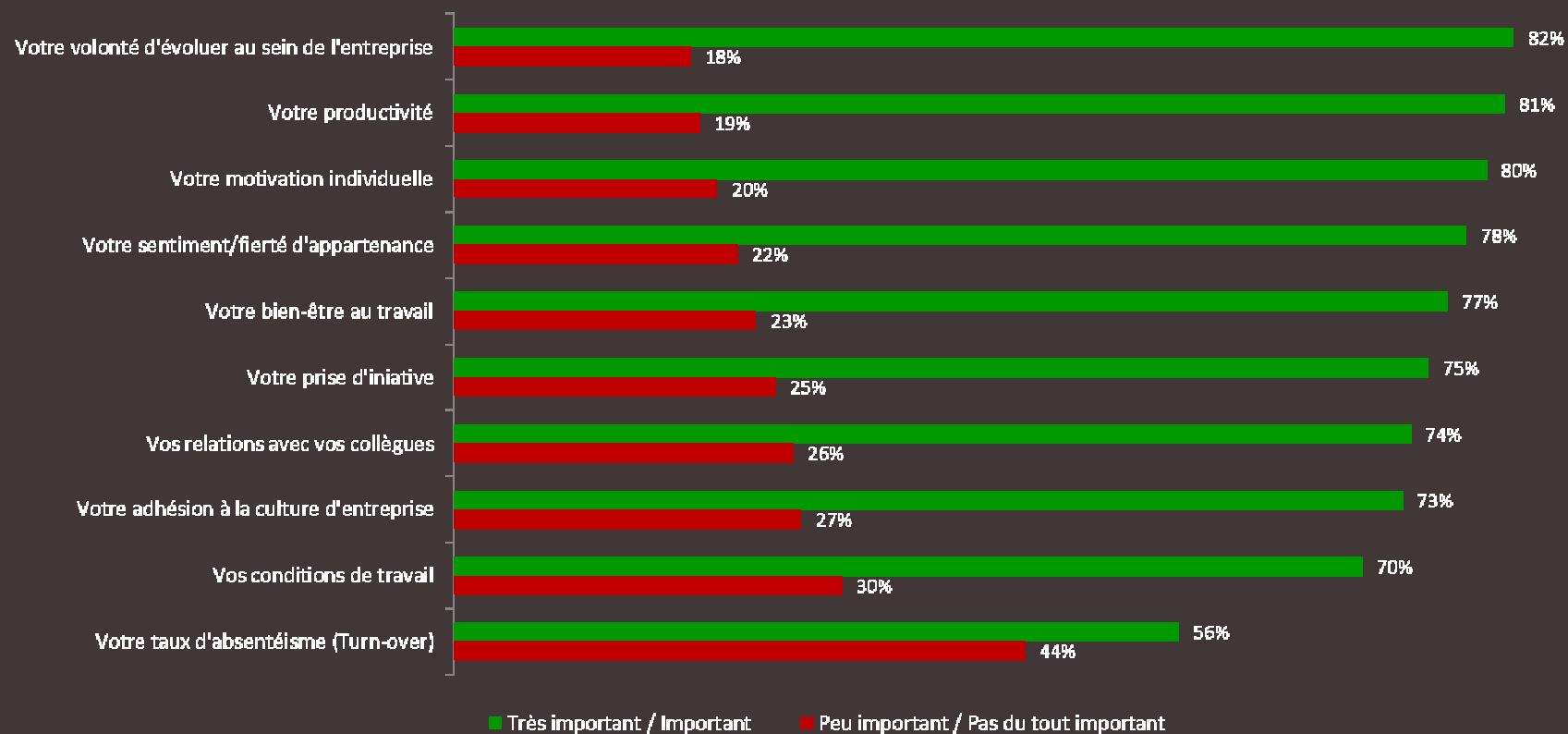


Propension à recommander son entreprise



36% des salariés actuellement en poste sont prêts à recommander leur entreprise à d'autres personnes. Cette donnée est très fragile, avec 26% qui ne le feraient pas et 38 en balance.

Impact de l'image employeur sur le salarié



+ de 80% des interrogés estiment qu'une bonne image employeur a un impact important, voire très important, sur la volonté d'évoluer au sein de l'entreprise, la productivité et la motivation individuelle.

>> La marque employeur a donc un rôle très important sur les performances de l'entreprise et la fidélisation des talents.

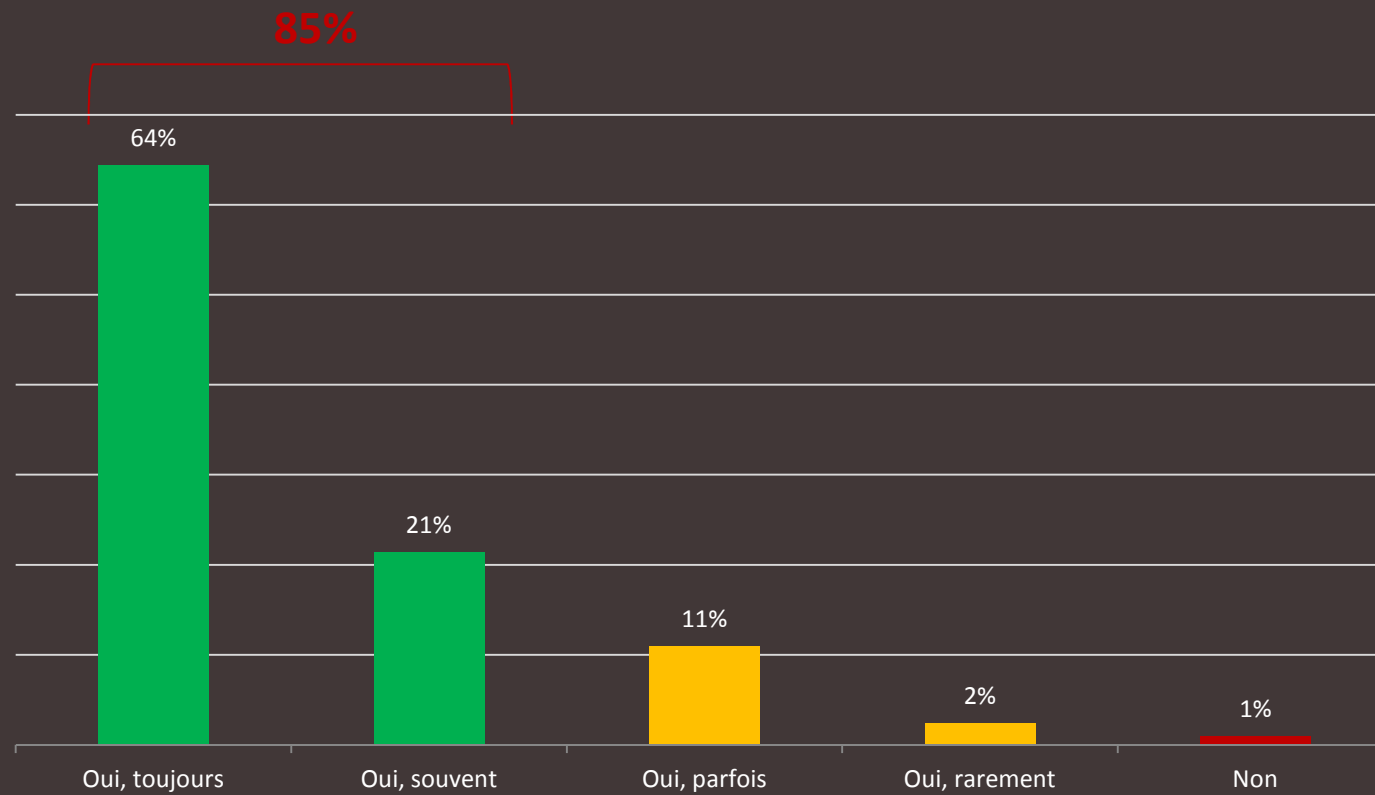
La présence sur le web, signe d'une
bonne image employeur



REK RUTE.COM
PREMIER SUR L'EMPLOI

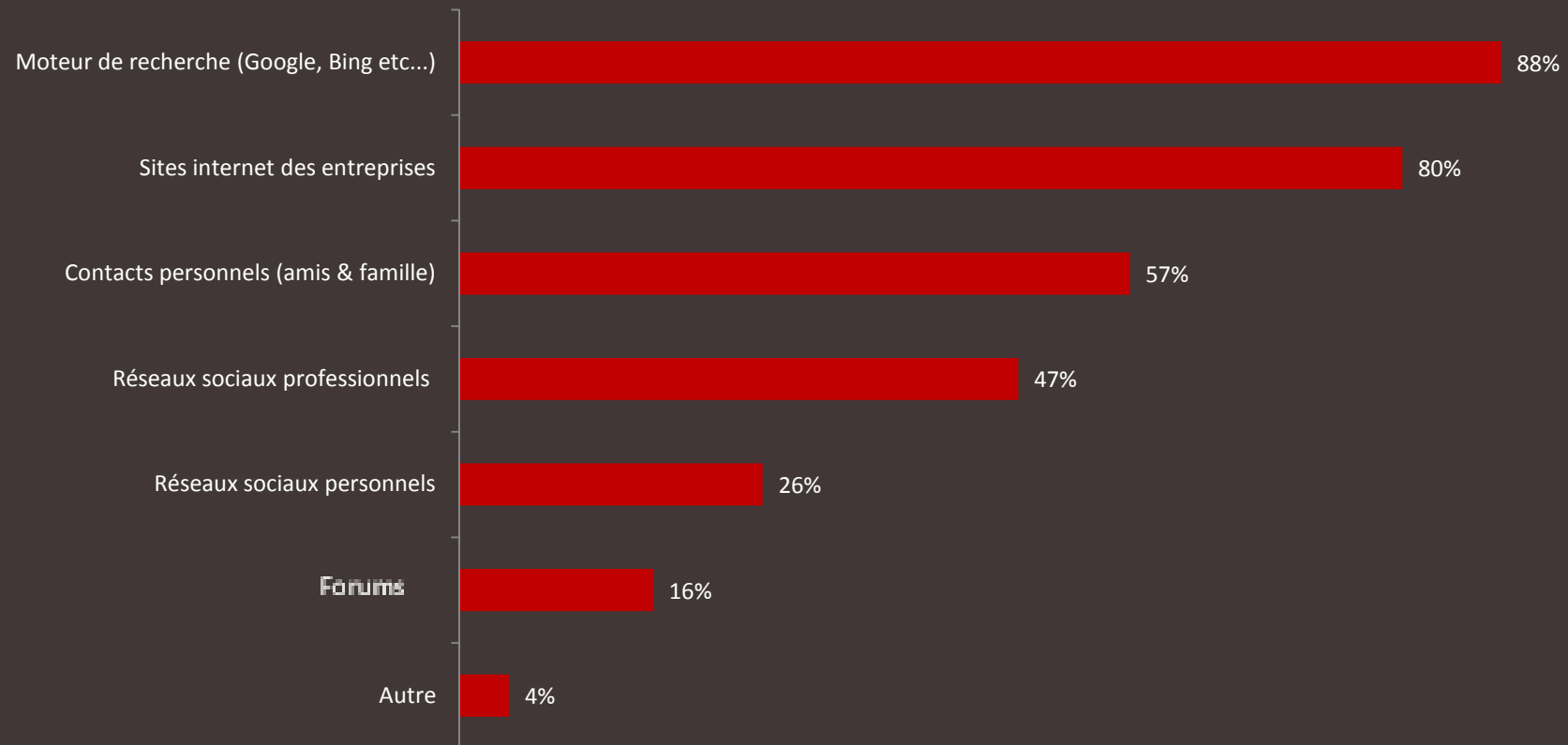
La recherche d'informations avant de postuler

Avant de répondre à une offre d'emploi, faites-vous des recherches sur l'entreprise concernée ?

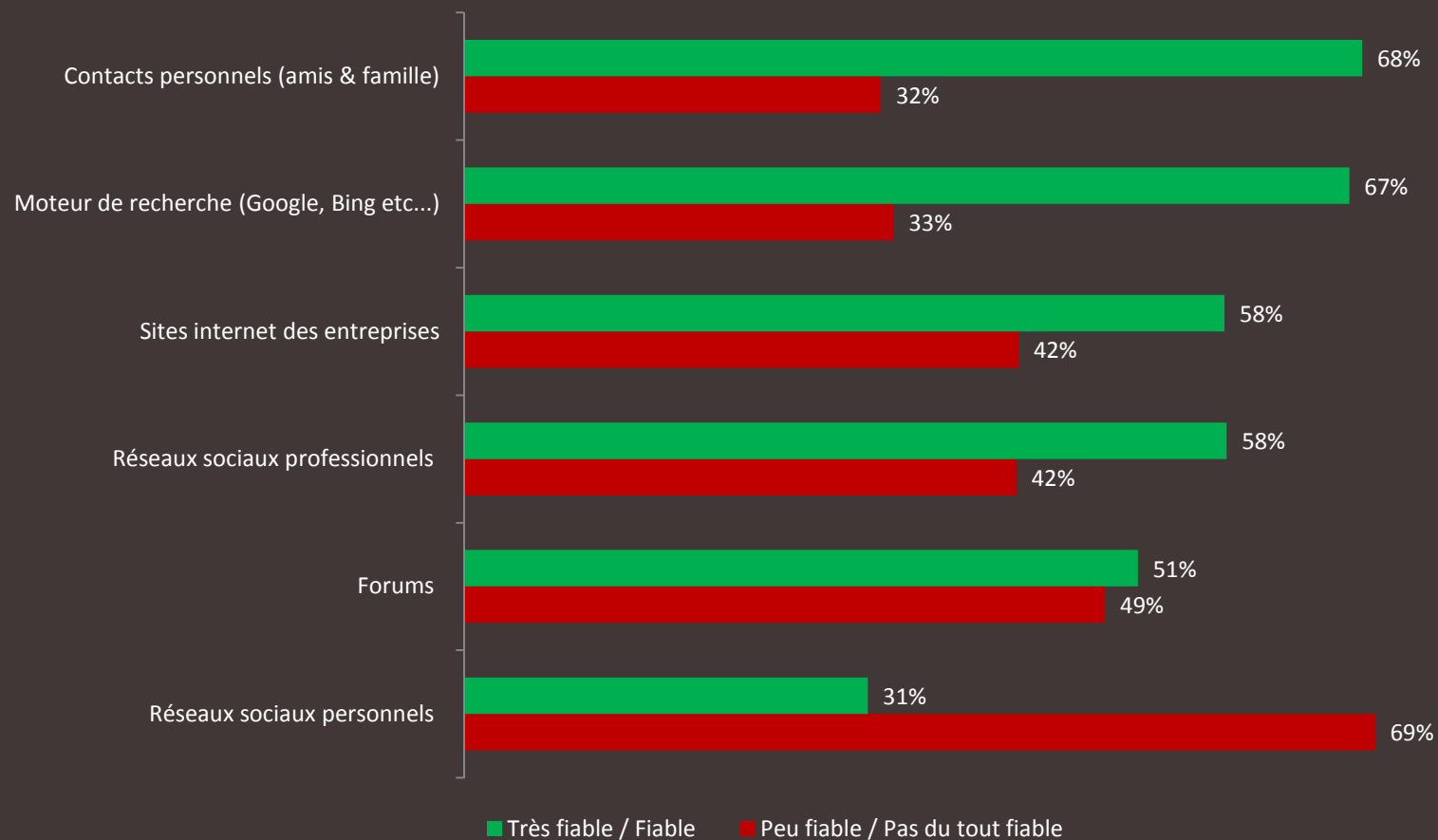


Les moyens utilisés pour rechercher une information

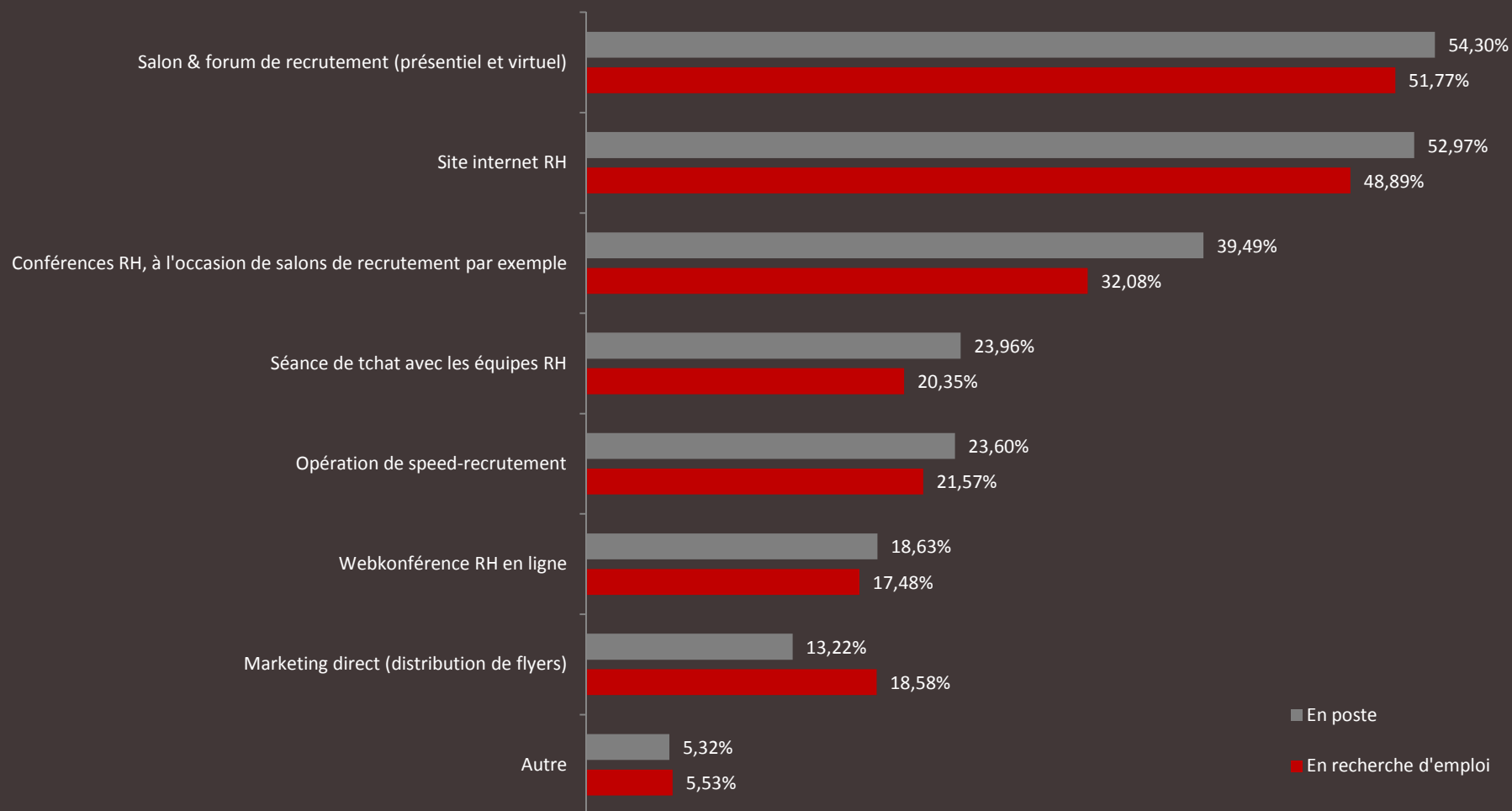
Quels sont les moyens utilisés pour la recherche d'informations ?



Fiabilité des sources d'informations



Outils de promotion préférés pour découvrir la culture RH d'une entreprise



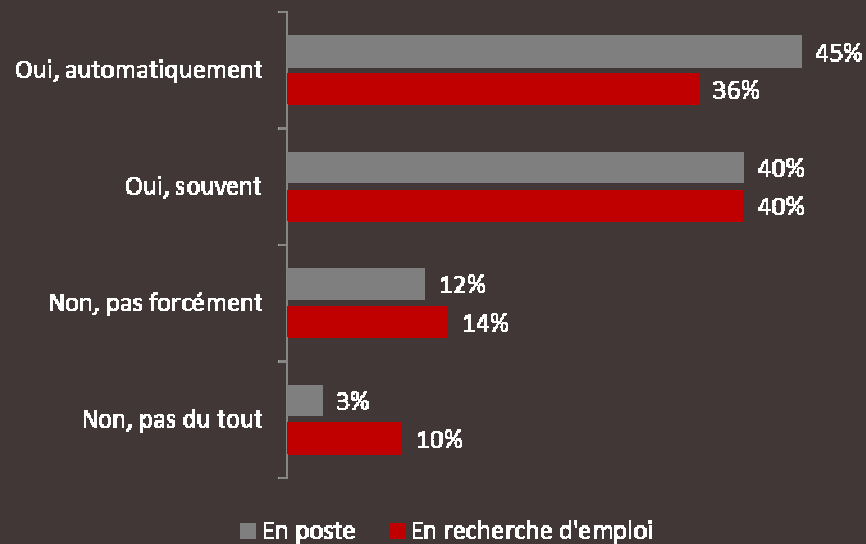
Travailler sur sa réputation pour attirer
les meilleurs talents



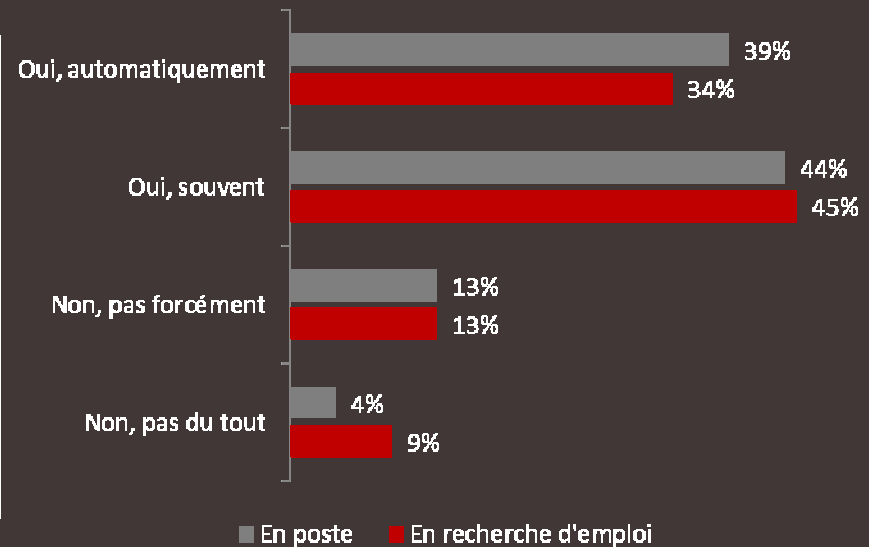
REK RUTE.COM
PREMIER SUR L'EMPLOI

Impact des infos positives sur les candidatures

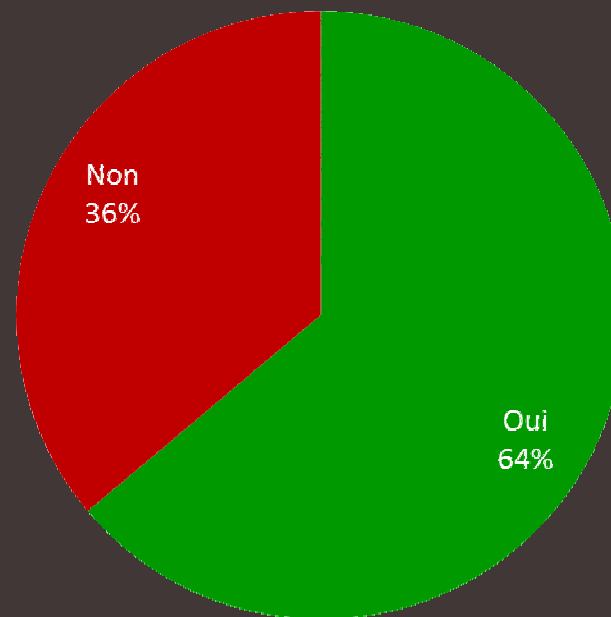
Réponse à annonce



Candidature spontanée

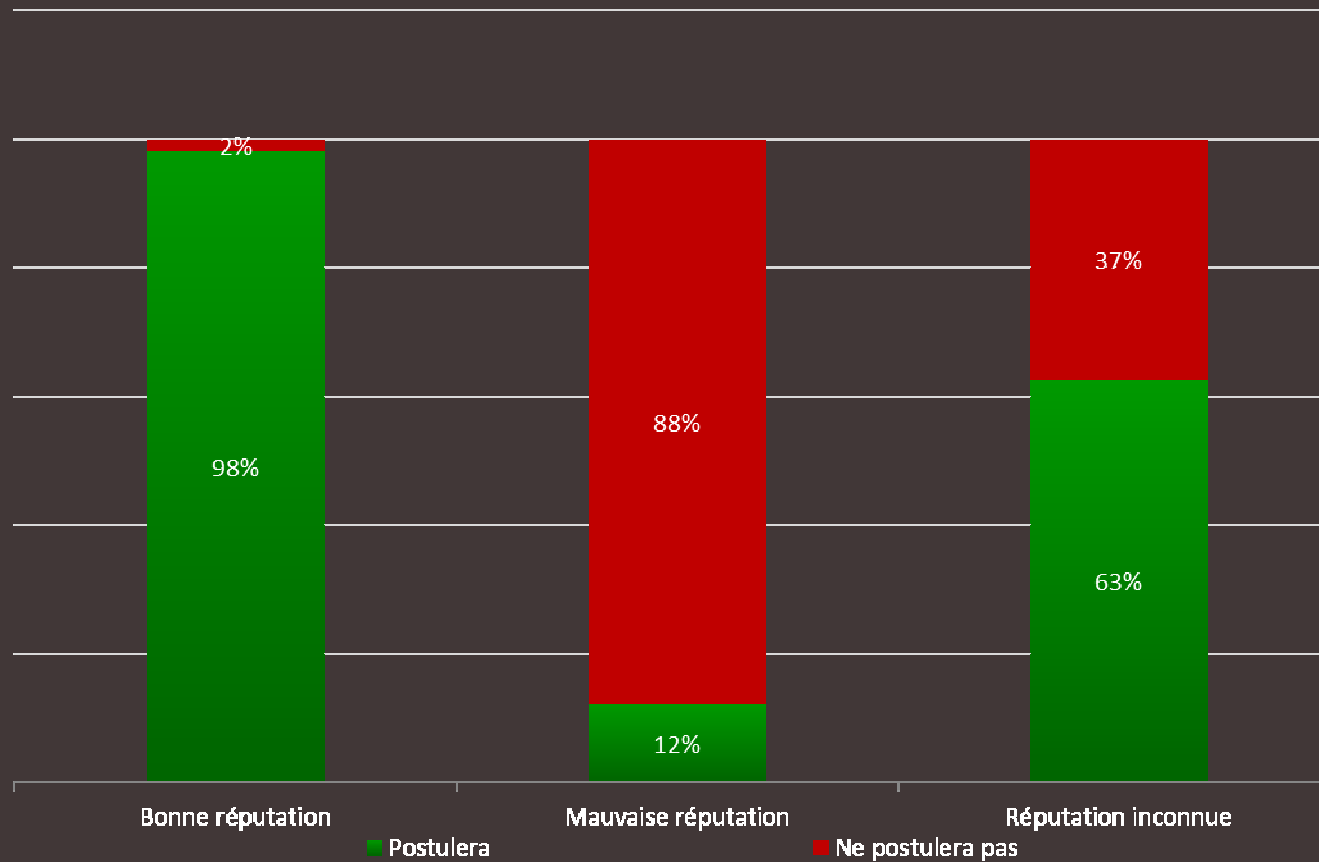


Abandon de candidature / infos négatives



■ Oui ■ Non

Impact de la réputation sur l'envie de postuler



Facteurs à prendre en compte dans la construction de l'image employeur

■ Facteurs de bien-être

■ Facteurs financiers

■ Culture d'Entreprise

■ Communication interne

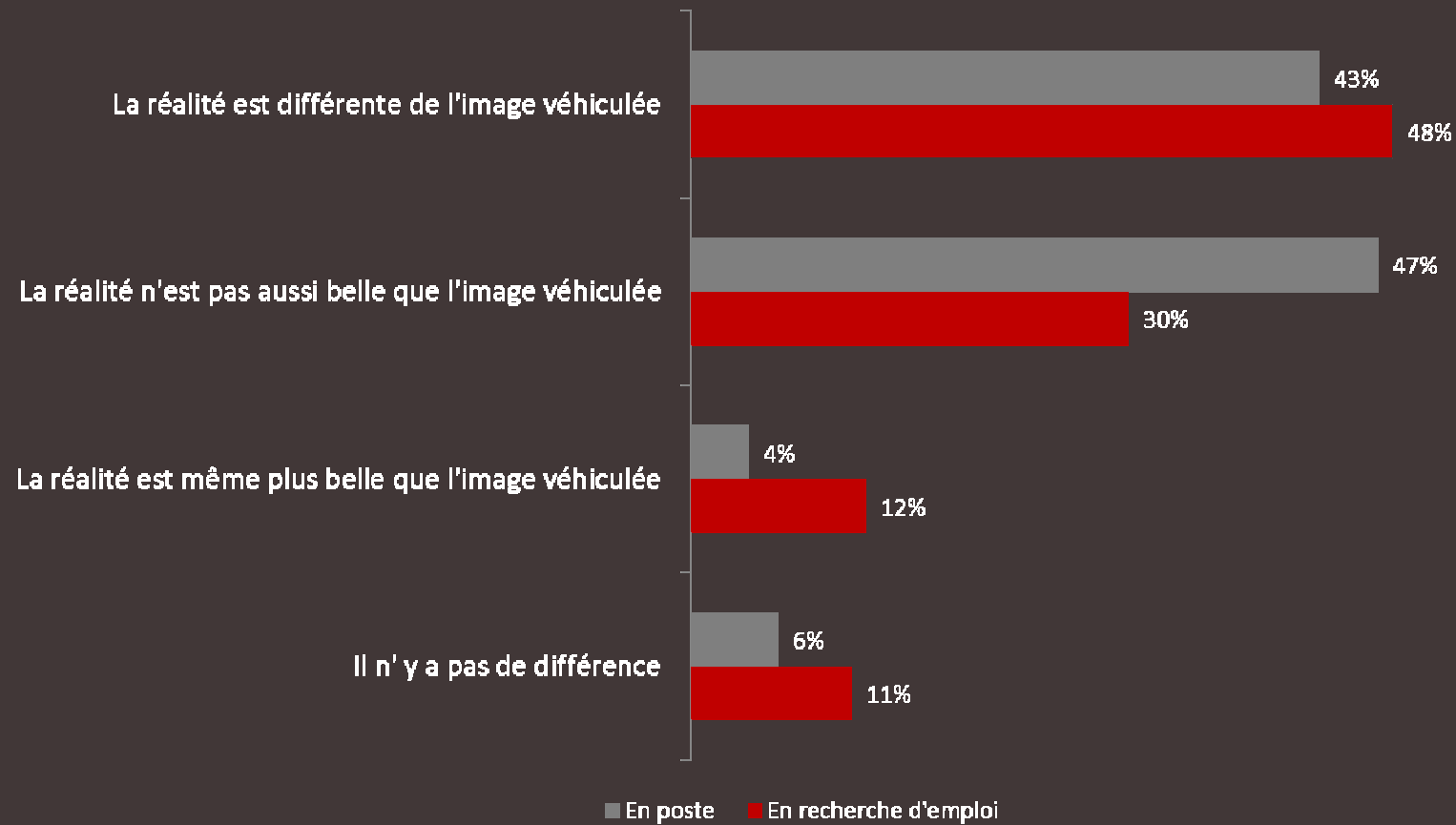
	Très important / Important	Peu important / Pas du tout important
1 De bonnes relations employés/managers	96%	4%
2 Un cadre de travail agréable	96%	4%
3 Des opportunités de carrière intéressantes	96%	4%
4 Une bonne communication interne	94%	6%
5 Une rémunération et des avantages attractifs	93%	7%
6 La stabilité financière de l'entreprise	92%	8%
7 Des opportunités de formation et de développement	92%	8%
8 L'éthique/le respect des valeurs de l'entreprise	92%	8%
9 L'application d'une politique d'égalité des chances	90%	10%
10 L'ouverture de plusieurs postes	77%	23%

Une réalité embellie par les entreprises



REK RUTE.COM
PREMIER SUR L'EMPLOI

Distorsion de l'image véhiculée



REK RUTE.COM



Cas WAFA ASSURANCES Assia BOUAYNE

Questions

1. En quoi le développement de la “marque employeur” peut-il rendre une société plus performante que ses concurrents ? – Dans le contexte économique actuel, et plus particulièrement au vu des demandes de rendement à court terme qui nous sont imposées, comment familiariser nos équipes sur les atouts que peut présenter le développement de la marque employeur et comment les sensibiliser sur ses limites ?
2. Les bordereaux des nouveaux salariés non saisi à temps Pénalités de retard
3. L'amour de l'entreprise et de sa marque ne sont-ils plus "acquis" pour l'entreprise chez ses collaborateurs ? Comment gérer cet "acquis" avec ceux qui partent ?
Global Business Med–Trading
5. Comment initier la marque employeur dans le département Ressources Humaines ? quels sont les avantages ?

Questions

5. Comment initier la marque employeur dans le département Ressources Humaines ? quels sont les avantages ?
6. Ma question porte sur l'impact de la tenue vestimentaire dans la construction et la pérennité de la Marque Employeur ? Merci
7. L'image de l'entreprise est-elle suffisante pour attirer les talents, fidéliser et motiver ses salariés ?
8. Existent-ils des indicateurs clés ou des grilles de lecture pour mesurer et piloter une marque employeur ?
9. Comment créer une marque employeur pouvant attirer un capital talentueux et fidéliser celui existant?
10. Comment se différencier à travers sa marque employeur?
11. Quels sont les prérequis et facteurs clés de succès dans le cadre de développement de la marque Employeur? 2 Quelles sont les freins? Approche et Dispositifs de déploiement.