

Tourisme

Le marché intérieur a généré 31 milliards de DH en 2014

Le tourisme interne s'est imposé en 2014 comme le 2^e marché émetteur avec un chiffre d'affaires d'environ 31 milliards de DH et un volume de nuitées de 5,3 millions, en croissance de 2,4% sur un an. 47% de la population réalise des déplacements touristiques, selon une enquête nationale sur ce marché.

Le tourisme interne se porte bien. C'est ce qui ressort d'une enquête nationale sur ce segment dont les résultats devaient être dévoilés hier après-midi à Casablanca, lors d'un séminaire organisé par le ministère du Tourisme, la Confédération nationale du tourisme et l'Observatoire du secteur et qui devait attirer près de 200 participants de différents profils, selon les organisateurs.

Cette bonne tenue du tourisme interne en fait le deuxième marché émetteur avec un chiffre d'affaires d'environ 31 milliards de DH et un volume de nuitées dans les établissements d'hébergement touristique classés de 5,3 millions, soit une croissance de 2,4% en 2014 par rapport à 2013, selon le ministre Lahcen Haddad. L'ambition étant de tripler le nombre de voyages domestiques afin d'atteindre 5,7 millions de séjours à horizon 2020, note le ministre.

Ainsi, il ressort de cette enquête réalisée sur deux périodes (mars-avril 2015 et juin 2015 sur un échantillon de 27.500 personnes) que les déplacements pour motif de loisirs ont fortement progressé entre 2010 et 2014. Leur part est passée de 35 à 45%, avec un taux de départ de 47%, dont 52% pour les populations urbaines et 39% pour les populations rurales.

La ventilation par régions montre que le Sud présente la plus grande mobilité avec 67% à Guelmim-Oued Noun, 55% à Laâyoune-Sakia El Hamra, 63% à Dakhla-Oued Eddahab. Elles sont suivies des régions de Rabat-Salé-Kénitra et Grand Casablanca-Settat avec respectivement 53 et 50%.

Et ce sont les régions du littoral atlantique et de la Méditerranée qui s'imposent comme destinations favorites des touristes nationaux. Il s'agit notamment des grandes villes avec 9,2% pour Agadir,



Les déplacements pour motif de loisirs ont fortement progressé entre 2010 et 2014, passant de 35 à 45%.

7,3% pour Marrakech et 8,4% pour Casablanca.

Autre révélation de l'étude, les touristes nationaux préfèrent voyager en famille (la taille moyenne du groupe est de 2,2 personnes), et 44% se déplacent avec des enfants. Quelque 20% de la population qui réalise des déplacements touristiques recourent à l'hébergement marchand et 7% réalisent au moins un déplacement dans l'hôtellerie classée.

En ce qui concerne le baromètre de satisfaction, il dégage des réponses globalement positives, avec 63% des touristes nationaux qui se déclarent très satisfaits et 36% satisfaits de leur séjour, notent les auteurs de l'enquête. L'accueil, le service, et le confort sont les paramètres les plus appréciés et 82% recommanderaient le lieu de séjour à des proches ou des amis, est-il relevé.

Les régions les plus recommandables sont Dakhla-Oued Eddahab à 100%, Drâa-Tafilelt à 89%, Marrakech-Safi à 88%, Tanger-Tétouan-Al Hoceima, Fès-Meknès à 87% et Souss-Massa à 86%. ■

Lahcen Oudoud

Les régions du Sud présentent la plus grande mobilité avec 67% à Guelmim-Oued Noun, 55% à Laâyoune-Sakia El Hamra et 63% à Dakhla-Oued Eddahab.