

OBG : la résilience du secteur des assurances se confirme

Assurance. Le secteur marocain de l'assurance tant au niveau local que dans la région arabe, voire dans le continent africain, a montré sa résilience face à la crise économique globale. La bonne performance de cette industrie et le développement économique rapide, laissent entrevoir des perspectives de croissance considérable. C'est ce qui ressort de l'analyse du cabinet britannique international d'intelligence économique Oxford Business Group -OBG. PAR **ABDELFETTAH ALAMI**

Pendant les dernières années, la place financière de Casablanca est devenue une plateforme internationale de premier plan pour la gestion d'actifs et les fonds d'investissements, ce qui a grandement contribué à la croissance. La diversification dans de nouveaux domaines de la gestion d'actifs financiers se poursuit. L'évolution de la réglementation des marchés financiers en Europe, les obligations accrues de transparence internationale en la matière et l'intensification de la concurrence constituent des défis majeurs. Face à ces évolutions, le secteur des assurances a affiché une grande résilience. Les stratégies des opérateurs conjuguées à l'action de veille de l'autorité de contrôle pour que les entreprises d'assurances aient des ratios de fonds propres élevés leur permettant de faire face à l'éventualité de chocs d'origine technique et aux risques liés au marché financier, ont atteint une dimension telle, que leur contribution à la croissance globale s'est faite sentir sur plusieurs fronts.

Selon OBG, les avancées qu'a connues le secteur marocain des assurances sont palpables notamment en termes de croissance, profitabilité et solvabilité qui lui ont garanti une consolidation de ses acquis. Les chiffres du marché, rapportés par ce cabinet, témoignent de cette solidité : le 1er semestre 2015 s'est caractérisé par un volume de primes émises de 16,78 milliards de dirhams (1,6 milliard d'euros) sur la même période, soit une hausse de 6,3 % en glissement annuel et une légère augmentation par rapport au taux de croissance annuel



Mohamed Hassan Bensalah, Président de la Fédération Marocaine des Sociétés d'Assurances et de Réassurance (FMSAR).

composé enregistré depuis 2008 ; ce qui positionne le Maroc comme la 2ème place d'assurances la plus importante du continent africain, la troisième au niveau du monde arabe.

Cette évolution positive s'explique, particulièrement par la croissance exceptionnelle des assurances vie et

capitalisation qui est passée de 11,7%, en 2014, à une amélioration de 13,9%, en 2015 en glissement annuel, atteignant 5,24 milliards de dirhams (486,5 millions d'euros). Dans le détail, la progression la plus importante est enregistrée par la catégorie « *contrats épargne* » dont le CA a crû de 18,5%. En volumes, ces

assurances épargne et de décès continuent de dominer dans cette branche, puisque avec respectivement un total de 3624 et 1349 MDH, elles représentent 69,1% et 25,7% des primes émises par le marché en assurances vie et capitalisation.

Toutefois, le marché reste dominé par les assurances non vie ; ces activités maintiennent leur supériorité dans le portefeuille du secteur avec un taux de 70%. Quant à l'assurance automobile, elle occupe la première place en termes de primes, représentant 32,6 % des ventes totales du secteur. Ce segment affiche une croissance légèrement inférieure à celle du secteur dans son ensemble, de 5,1 %, pour un montant de 5,47 milliards de dirhams (508,6 millions d'euros).

Ces performances du secteur marocain de l'assurance permettent à OBG d'affirmer que la stratégie poursuivie « *présente des avantages de taille, non seulement en termes de diversification du portefeuille mais aussi en termes de résultats* ».

L'autre indicateur, pour ce cabinet, et non pas des moindres, est celui du

Selon Oxford Business Group, «la disponibilité des crédits et une meilleure connaissance des produits d'assurance ont favorisé une solide croissance du marché des assurances au Maroc».

positionnement stratégique régional des compagnies d'assurances marocaines en Afrique. Plusieurs entreprises, citées à titre de pionniers ont réussi leur percée sur le marché d'Afrique Subsaharienne. Ainsi, le Groupe Saham est le premier groupe ayant mené une stratégie d'expansion, orientée vers l'Afrique, dans le secteur des assurances dont la dernière opération datant de septembre dernier est l'acquisition d'une participation de 53,6% dans le réassureur nigérien Continental Reinsurance. Cette acquisition marque le deuxième investissement de la compagnie dans le pays, après son entrée dans le capital de la compagnie d'assurances non vie nigérienne Unitrust Insurance à hauteur de 40% l'an dernier, ainsi que d'autres

acquisitions en Angola (2012), au Kenya (2013) et au Rwanda (2014).

La seconde expérience citée par OBG est celle de Wafa, déjà implantée en Tunisie, au Sénégal et au Cameroun, et qui ambitionne actuellement une expansion dans plusieurs grands marchés de la Conférence Interafricaine des Marchés Assurance : parmi les 14 membres que compte cette dernière, son choix s'est notamment porté sur la Côte d'Ivoire, le Gabon et le Congo.

Et à l'Oxford Business Group de conclure que « *la disponibilité des crédits et une meilleure connaissance des produits d'assurance ont favorisé une solide croissance du marché des assurances au Maroc* ». ■