



Le BTP au Maroc



Un moteur de l'économie en consolidation

En contribuant à hauteur de **6,6 % du PIB**, le **BTP est un secteur clé de l'économie marocaine**.

Après une légère progression l'année passée, **2014 confirme une stabilisation temporaire du secteur, tendance constatée depuis la fin de la bulle immobilière en 2011**. Cette conjoncture s'explique par la contraction des crédits aux particuliers et la baisse en 2014 du budget alloué aux grands projets structurants.

- ▶ De 2002 à 2013, la **valeur ajoutée du secteur** a plus que doublé. Elle était de **4,71 Mds EUR** en 2013.
- ▶ Le BTP emploie environ **9 % de la population active marocaine**, soit 976 M de personnes.
- ▶ Le secteur compte environ **60 000 entreprises**, dont une majorité opère dans le domaine de la construction (58 % environ). **Cependant, l'informel domine le segment de l'habitat privé. Seules 5 000 entreprises seraient structurées** et localisées. **22 %** de ces entreprises réalisent **80 %** du chiffre d'affaires du secteur.

L'Etat marocain est un important pourvoyeur d'activité puisque **80 % des marchés publics sont dédiés au secteur du bâtiment et des travaux publics**.

La construction du gros œuvre bâtiment et les travaux spécialisés de génie civil sont les deux segments porteurs de cette branche. Dans le segment de l'habitat privé, l'autoconstruction représente la moitié des unités réalisées chaque année.

■ Perspectives de développement

Du fait de son rôle moteur de l'économie, le **BTP agit comme un véritable levier de croissance**. Passé la consolidation actuelle, le secteur devrait continuer son développement dans les années à venir, du fait de la conjonction de plusieurs facteurs :

- **l'ouverture de l'économie nationale** sur le reste du monde ;
- **les différentes mesures mises en place par l'Etat pour dynamiser l'attractivité du secteur** (outils de financement, avantages fiscaux, programmes des villes nouvelles et du logement social) ;
- **la croissance démographique** et son impact sur l'évolution urbaine en termes de logements et d'infrastructure socio-économiques ;
- **la mise en chantier de grands projets structurants** (routes, autoroutes, voies ferrées et gares, ports, infrastructures publiques).

Chiffres clés du secteur

Description	Valeur
Ventes totales de ciment en 2013 (en M de tonnes)	15,18
Autorisations de construire en 2012 (en nombre)	54 446
Surface bâtie en 2012 (en milliers de m ²)	6 619
Surface du plancher en 2012 (en milliers de m ²)	17 634
Unités de logement produites en 2013 (en nombre)	166 500

Sources : ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies ; Haut Commissariat au Plan

En outre, le **concept de développement durable** émerge. Bien qu'embryonnaire, l'intérêt des professionnels du secteur et des autorités pour la construction durable est grandissant. Ainsi, l'Agence de Développement des Energies Renouvelables et de l'Efficacité Energétique (ADEREE) a mis en place le **Programme national d'efficacité énergétique 2010 - 2014**. Un **Code de l'efficacité énergétique** dans le bâtiment est en cours de préparation.

FICHE MARCHÉ

Ce programme prévoit de s'attaquer à trois aspects de la consommation énergétique du BTP :

- ▶ L'optimisation de la conception du bâtiment (architecture, isolation, vitrage, matériaux de construction) ;
- ▶ L'équipement du bâtiment (chauffage, éclairage, etc.) ;
- ▶ La gestion du service énergétique via des contrôles réguliers dans les établissements.

■ Des opportunités réelles pour les entreprises françaises

Le marché du BTP marocain attire de nombreux investisseurs étrangers. Les grands projets d'infrastructures lancés par l'Etat incitent les entreprises du secteur à s'intéresser à l'offre française, pour :

- ▶ **Le savoir-faire français et ses compétences en matière de développement durable ;**
- ▶ **Les produits de second œuvre de qualité, respectueux de l'environnement et permettant des économies d'énergie ;**
- ▶ **La formation dans les métiers du bâtiment et travaux publics.**



www.mcinet.gov.ma



www.mtpnet.gov.ma



www.marocurba.gov.ma



www.fnbtp.ma

Accompagnement

Etude de marché sur mesure, mission prospection, sélection de contacts.

Publication

[Le Guides des Affaires Maroc.](#)

Pour toute information relative à ce secteur d'activité, contacter :

Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM)

Charafa CHEBANI, Directrice Pôle CFCIM-UBIFRANCE

Tél. : +212 (0)5 22 43 96 33 ; Fax : +212 (0)5 22 20 01 30

Email : cchebani@cfcim.org

Retrouvez le détail de nos prestations sur www.ubifrance.fr et www.cfcim.org

© 2014 – UBIFRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse d'UBIFRANCE, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

UBIFRANCE ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, UBIFRANCE ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.

Prestation réalisée sous système de management de la performance
certifiée BVC ISO 9001 : 2008

Auteur :

Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM)

Adresse :

15, avenue Mers Sultan
20130 Casablanca
Maroc

Rédigée par : Martin LAFON

Revue par : Raphaëlle Grouix-Monvoisin

Version originelle de : Mai 2011

Version actuelle : Juillet 2014

