

ENTREPRISES

Exportations/Fruits et légumes

CMA CGM renforce ses services maritimes

• **Premier transporteur de produits agricoles en conteneurs réfrigérés depuis le Maroc**

• **Désormais, 5 départs par semaine depuis le port d'Agadir**

DE nouvelles solutions sont offertes par le groupe CMA CGM qui renforce ses services maritimes aux exportateurs marocains de fruits et légumes. Ainsi, pour cette campagne d'exportation 2015/2016, le groupe CMA CGM et sa filiale OPDR proposent 3 départs par semaine, les mardi, jeudi et samedi. Et ce, depuis Agadir vers les principaux ports nord-européens, à savoir Dunkerque, Rotterdam, le Royaume-Uni, la Scandinavie et la Russie, par les services Dunkrus. La compagnie a également doublé ses services d'Agadir vers Port Vendres avec un départ le jeudi et le samedi, avec le service Agapov. De plus, une liaison hebdoma-

daire est offerte depuis le Maroc vers New York et le Canada. Les fruits et légumes marocains pourront ainsi être acheminés vers ces deux destinations en seulement respectivement 17 et 19 jours. En tout, les lignes du

groupe CMA CGM proposent 19 départs hebdomadaires depuis les 3 ports marocains d'Agadir, Casablanca ou Tanger. La desserte intermodale a de même été renforcée au Maroc, en France et en Europe pour pouvoir

offrir des services door-to-door. «Nous nous sommes attachés à améliorer nos services Reefer au départ du Maroc en élaborant des solutions sur mesure pour répondre aux besoins et attentes des acteurs économiques»,

Carte de visite

AVEC ses 470 navires, le groupe CMA CGM fondé par Jacques R. Saadé, leader mondial du transport maritime, dessert plus de 400 ports dans le monde, sur les 5 continents. En 2014, il a transporté 12,2 millions de conteneurs EVP (équivalent 20 pieds). Ce transporteur maritime connaît une croissance continue et ne cesse d'innover pour proposer à ses clients de nouvelles solutions maritimes, terrestres et logistiques. Présent sur l'ensemble des continents et dans 160 pays via son réseau de 655 agences, le groupe emploie 22.000 personnes dans le monde y compris 2.400 à Marseille où est situé son siège social. Au Maroc, le groupe compte 400 employés répartis sur 3 agences. □



(Ph. Malmif Photography)

«Le Maroc est un pays en avance en matière de production agricole»

• **Bientôt une ligne vers le golfe Persique et la mer Rouge**

• **Une plateforme de logistique en prévision**

- **L'Economiste:** Y a-t-il d'autres marchés nouveaux pour les exportateurs marocains que vous comptez desservir?

- **Alexis Michel:** Etant à l'écoute des producteurs, nous allons aussi proposer des services directs, en tout cas rapides, vers le golfe Persique, la mer Rouge, Jeddah... ce sont les nouvelles dessertes qu'on propose sachant que la contrainte est toujours le temps. Saadé nous a proposé de faire aussi vite que possible, c'est pourquoi ce n'est pas une affaire d'années ou de mois, mais plutôt une affaire de semaines, voire de jours. Il est clair que le Plan Maroc vert fonctionne bien puisque les productions augmentent d'année en année. Nous avons exporté cette année quelque 800.000 tonnes de marchandises en frigo, je dirais donc qu'il y a tout avantage à être partenaire dans le transport de l'agriculture marocaine.

- **Avez-vous d'autres projets en perspective?**

- Oui, il y a des projets technologiques prévus... Aujourd'hui, nous sommes en



«Avec plus de 800.000 tonnes de marchandises transportées en frigo, je dirais donc qu'il y a tout un avantage à être partenaire dans le transport de l'agriculture marocaine», explique Alexis Michel, directeur central Groupe Logistique Conteneurs Intermodal & Reefer (Ph. FN)

phase de création d'une zone logistique spécifique sur Agadir. Cette plateforme servira à préparer les conteneurs reefers et à les mettre plus en temps réel avec les stations d'emballage qu'il y a dans la région. Son avantage notamment, c'est un accès rapide au matériel préparé étant donné que le port a des capacités réduites. Elle offrira aussi la possibilité de développer plus le service terrestre. Pour ce projet local, le terrain est déjà ciblé et nous sommes actuellement en négoc-

iation. Parallèlement à cela, nous avons des projets plus classiques de développement de la marque CMA CGM et OPDR. Ces autres partenariats portuaires à Casablanca ou Tanger ne sont pas spécifiquement dédiés aux transports de fruits et légumes mais à des projets plus massifs. Le Maroc étant une de nos plateformes de transbordement mondial reliant tous les espaces maritimes.

- **Combien d'exportateurs font appel à vos services dans la région Souss Massa?**

- 45% de ce qui s'exporte dans la région passe par nos bateaux. Notre optique est de continuer de progresser et à offrir le meilleur service en tant que partenaire privilégié de qualité, et d'accompagner le développement économique du pays. Ces départs 5 fois par semaine à partir d'Agadir sont déjà une performance. Aujourd'hui, notre concurrence c'est la route, mais nous proposons des services quasiment équivalents aux camions, avec des conteneurs de la même contenance. Dans ce sens, nous avons développé une flotte de 45 pieds, la plus grosse mondialement. L'avantage pour ces clients, c'est qu'ils peuvent basculer facilement sur le transport maritime puisque le même nombre de palettes est respecté. De plus, la voie maritime est plus écologique et plus respectueuse de l'environnement. □

a déclaré dans son allocution Jacques Saadé, président-directeur général et fondateur du groupe CMA CGM. «Notre optique est de construire une relation durable et forte avec les producteurs de fruits et légumes, dont la qualité des produits est appréciée dans le monde entier», a-t-il ajouté. Il faut préciser que le groupe, dont l'expertise est reconnue dans le monde entier, a de même acquis cette année 6.000 conteneurs réfrigérés de 40' et dispose de 1.600 conteneurs 45' reefers mis à la disposition du Maroc. L'année dernière, 29.000 teus, équivalent 20' en reefers ont été exportés. Le chiffre de 32.000 devrait être atteint en 2015, soit une augmentation de 12%, nous indique-t-on. Par ailleurs, le groupe a ouvert une ligne maritime entre le Maroc et l'Afrique de l'Ouest, «La ligne Wazzan». C'est ainsi que la Mauritanie et le Sénégal sont desservis de façon directe et hebdomadaire depuis les ports de Tanger et Casablanca. Cette ligne est particulièrement importante puisqu'elle accompagne la décision stratégique du Souverain de développer les liens économiques entre le Maroc et l'Afrique de l'Ouest. Pour rappel, CMA CGM, 3e transporteur maritime mondial a organisé en fin de semaine dans le Souss une rencontre pour ses clients et partenaires. Tout l'état-major de la compagnie y était présent, notamment, les membres du conseil d'administration, Farid Salem, DG délégué du groupe, Tanya Saadé Zeenny, en charge du secrétariat général, le DG de CMA CGM Maroc et son équipe... □

F. N.

Propos recueillis par Fatiha NAKHLI

Pour réagir à cet article:
courrier@leconomiste.com