

## Marché halal

# Soixante-six entreprises marocaines labellisées

**L**e marché halal mondial pèse actuellement 1,8 milliard de consommateurs. L'affirmation est de Hafid Elalmy, ministre de l'Industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique, le 1er décembre à l'ouverture de la deuxième édition du Forum Halal Maroc à Casablanca. «Nous nous adressons à 1,8 milliard de consommateurs avec un taux de croissance annuel de 2,5 à 3%», a précisé le ministre dans une allocution lue en son nom par le directeur général de l'Institut marocain de normalisation (Imanor), Abderrahim Taïbi. Cette population de consommateurs s'ajoute à un segment croissant de non-musulmans désireux de consommer des produits halal pour des raisons de qualité et d'hygiène sanitaire, relève Elalamy.

Pour le ministre, ce marché hyper potentiel dégage des bénéfices estimés à 2.300 milliards de dollars de par le monde. Ainsi, le ministre appelle les entreprises marocaines à saisir les opportunités offertes par le marché non seulement comme étant des producteurs, mais également en tant que sociétés commerciales. «Le Label Halal Maroc, favorablement accueilli par les exportateurs et les institutions concernées, fait l'objet en continu d'actions d'amélioration pour renforcer sa crédibilité, son attractivité et son acceptation», indique le ministre. Ce dernier a dressé, par ailleurs, le bilan de trois années d'existence du Label Halal Maroc. Ainsi, 66 unités jouissent du droit d'usage de ce label et une dizaine sont en cours, couvrant les produits à base de viande, les produits de la mer, les produits laitiers, les épices, les huiles, en plus des produits cosmétiques et d'hygiène corporelle. ■ S.N.



Le marché halal mondial compte 1,8 milliard de consommateurs.