

Mobilier professionnel

Maroc Bureau renforce ses capacités de production

• **Objectif: développer ses activités à l'export vers l'Afrique**

• **Une histoire industrielle qui a plus de 55 ans**

DÉVELOPPEMENT des capacités industrielles, rénovation des showrooms, élargissement des gammes de produits... Maroc Bureau met tous les atouts de son côté pour fournir le marché africain en équipements de bureau et mobilier d'entreprise. L'entreprise cible notamment les pays de l'Afrique subsaharienne francophones (Mali, Mauritanie, Sénégal, Côte d'Ivoire, Guinée, Gabon).

«Nous comptons porter notre chiffre d'affaires à l'export à plus de 50 millions de DH sur les deux prochaines années», annonce Mohamed Bennis, responsable marketing et communication chez Maroc Bureau.

Pour y arriver, le spécialiste de l'aménagement d'espaces de travail et de fabrication



Maroc Bureau a rénové ses deux principaux showrooms: Casablanca (3.000 m²) et Rabat (1.000 m²) pour un investissement global de 25 millions de DH (Ph. MB)

de mobilier de bureau a développé ses capacités industrielles à travers de nouveaux investissements en outil de production. En effet, sur la période 2014-2015, l'entreprise du groupe Zniber, a investi plus de 25 millions DH, en machines d'usinage de la tôle et du bois, utilisant de nouvelles technologies telle que la découpe en fibre laser...

Son usine de production, qui s'étend sur une superficie de 31.000 m², regroupe cinq

familles de métiers: tôlerie et tubes, menuiserie bois et aluminium, traitement de surfaces, tapisserie et plasturgie. Outre ces activités, Maroc Bureau compte développer de nouveaux métiers tels que l'aménagement des espaces en tout corps d'état et de milieux hospitaliers en mobilier médical. «Ces deux nouvelles activités devraient générer un chiffre d'affaires supplémentaire annuel de l'ordre de 30

millions de DH», poursuit Bennis. De plus, l'entreprise dispose de 10.000 m² de superficie de stockage ainsi qu'une flotte d'une trentaine de véhicules de livraison. Parallèlement, Maroc Bureau a développé des partenariats avec de grands fabricants européens de renom (Wilhahn, DVO, Senitica, Renz, Walter Knoll, Uffix...).

Le spécialiste en mobilier professionnel a finalisé la rénovation de ses deux princi-

paux showrooms: Casablanca (3.000 m²) et Rabat (1.000 m²). Un investissement global de l'ordre de 25 millions de DH. Ces espaces commerciaux renforcent le réseau existant de 25 points de vente à travers le Maroc.

Avec un chiffre d'affaires annuel de 350 millions de DH, Maroc Bureau, qui emploie quelque 650 salariés, revendique d'ores et déjà 40% de parts de marché. Parmi ses clients figurent de grandes entreprises (Renault, Bombardier, Méditel, IAM...), des administrations publiques (Gendarmerie royale, Marine royale, AMDI, CNSS...), des banques/assurances (BCP, AWB, BMCE, BMCI, Axa, RMA Watanya...) ainsi que des ministères et offices publics.

Depuis sa création en 1960 (par son fondateur Abderrahim Zniber), l'entreprise, qui fêtera la semaine prochaine ses 55 ans, intervient dans la conception, la fabrication et l'installation de mobilier professionnel. □

Aziza EL AFFAS

*Pour réagir à cet article:
courrier@leconomiste.com*