

Pharma 5 met le cap sur l'Afrique anglophone et l'Europe de l'Est

Nouvelle étape de développement à l'international pour Pharma5. Le laboratoire, qui dispose de 7 unités de production et d'un effectif de 1.000 personnes, a dans sa ligne de mire l'Afrique anglophone et l'Europe de l'Est.

Le laboratoire Pharma 5 voit grand à l'export. Après s'être développé dans plus de 36 pays africains en région francophone, et au Moyen-Orient, le groupe 100% marocain et pionnier dans la production de médicaments génériques, avec 350 spécialités dont 23 aires thérapeutiques, entame une nouvelle phase d'expansion. «Celle-ci concerne l'Afrique anglophone et l'Europe de l'Est», déclare au «Matin éco», Soufiane Fissriri, chargé d'Export chez Pharma5.

La firme, qui écoule déjà plus de 80 produits sur les marchés étrangers, dispose en effet de tout un plan de développement destiné à de gros débouchés en région anglophone, principalement l'Angola, le Kenya, l'Éthiopie, la Tanzanie et le Ghana. Pour l'Europe de l'Est, ce sont des marchés comme la Roumanie, l'Azerbaïdjan ou encore le Kazakhstan qui sont dans sa ligne de mire.

«Au niveau national, Pharma 5 demeure le premier fournisseur des hôpitaux publics. En plus du développement de ses propres dossiers de médicaments en interne, notre groupe, qui compte 1.000 salariés, importe et distribue un portefeuille diversifié de produits et de dispositifs paramédicaux. Notamment à travers ses deux filiales Pharma Shop et Pharma Self», souligne le responsable Export de l'entreprise.

Installé sur une superficie de 21.000 m² à Bouskoura, en région casablancaise,



Le nouveau plan de développement de Pharma 5 est destiné à de gros débouchés en Afrique anglophone, principalement l'Angola, le Kenya, l'Éthiopie, la Tanzanie et le Ghana.

Pharma 5 dispose de 7 unités de production. L'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 100 millions de dollars en 2014, dont 36% à l'export. À noter que l'accroissement de la demande en médicaments enclenchée avec la généralisation du Ramed en 2012 a donné un nouveau souffle au laboratoire. Celui-ci a multiplié par trois ses capacités de productions. En 2014, il a écoulé 50 millions de boîtes contre 42 millions une année auparavant.

Rien qu'en ce début de mois, le laboratoire a annoncé la mise sur le marché, dès le 10 décembre, du SBB 40 anti-

hépatite C 100% marocain. Un projet qui a nécessité un investissement de 85 millions de DH pour la réalisation d'une nouvelle unité, avec une capacité de production de 50.000 unités/jour. Ce traitement jugé révolutionnaire est mis à la disposition des patients marocains au prix de 9.000 DH (3 mois de traitement) contre les 800.000 DH que coûtait le traitement auprès des laboratoires français et américains qui fabriquent le princep. Un grand espoir pour les quelque 625.000 personnes atteintes d'hépatite C au Maroc. ■

Pharma 5 a réalisé un chiffre d'affaires de 100 millions de dollars en 2014, dont 36% à l'export.