

RAM concocte un plan de développement 2016-2025 de 36 milliards de DH

La compagnie aérienne nationale compte mettre le turbo en 2016. Elle planche sur une nouvelle feuille de route à l'horizon 2025. L'une de ses grandes lignes : le renforcement de la dimension africaine à travers la création de nouvelles liaisons sur le continent. L'ambition du transporteur est d'atteindre un chiffre d'affaires de 30 milliards de DH et un résultat net de 770 millions au terme du programme.

Le transporteur aérien national, Royal Air Maroc (RAM), compte mettre les gaz à partir de 2016. Il planche sur un plan de développement pour la période 2016-2025. La feuille de route en projet s'articulera autour de deux composantes essentielles, à savoir le renforcement de la dimension africaine à travers la création de nouvelles liaisons et l'augmentation de ses parts de marché. Le plan de développement devrait s'accompagner de l'élargissement de la flotte qui passera de 47 avions actuellement à 105 en 2025. Il comprendra un programme d'investissement de pas moins de 36 milliards de dirhams sur toute la période, y compris l'acquisition et la location de la flotte. Résultats attendus : une augmentation du trafic et du chiffre d'affaires en moyenne annuelle de 7% sur toute la période. Concrètement, au terme de cette phase, le chiffre d'affaires de la compagnie devrait s'établir à plus de

30 milliards de dirhams avec un résultat net de près de 770 millions. Notons que la nouvelle stratégie nationale de développement de l'aviation civile prévoit le renforcement de la compagnie aérienne. Ce qui contribuera au développement de l'aéroport de Casablanca comme hub aérien régional.

Pour l'exercice en cours, RAM affirme que ses objectifs consistent à consolider la tendance haussière du trafic et du chiffre d'affaires, tout en améliorant le coefficient de remplissage de ses avions et en maîtrisant ses coûts unitaires. Le trafic à fin octobre 2015 devait atteindre 6,6 millions de passagers et le coefficient de remplissage 72%. Malgré un environnement jugé fortement concurrentiel par le management, le transporteur national a engrangé l'année dernière un bénéfice net de 184 millions de dirhams contre 168 millions une année plutôt, dépassant ainsi les objectifs fixés par le contrat-programme 2011-2016 signé avec l'État en septembre 2011. Notons que ce contrat-programme constitue les fondements de la vision stratégique concertée avec l'État. Ses objectifs : un retour rapide à l'équilibre économique de la compagnie, l'amélioration de son attractivité financière et le renforcement de sa compétitivité dans un secteur jugé fortement concurrentiel.

Le cadre contractuel avait prévu la réalisation d'un plan de développement au-delà de 2014, prenant en compte



La nouvelle stratégie nationale de l'aviation civile prévoit le renforcement de la compagnie aérienne nationale.

la pérennité de la compagnie et le respect de sa vocation conformément aux orientations définies par l'État.

Si RAM mise sur l'Afrique dans son futur plan de développement, c'est que ce marché est fortement prometteur. La preuve : en 2014, le continent aura connu le développement le plus rapide. Il a ainsi atteint un million de passagers devenant le deuxième marché de RAM en termes de recettes (24%) et le troisième en trafic (16%) derrière l'Europe (26%) et la France (31%). Selon la compagnie, la hausse significative de ce trafic (+17%) est le résultat du renforcement de l'offre en Afrique subsaharienne, de l'amélioration du produit

ainsi que des offres promotionnelles. Les réalisations financières de RAM se sont inscrites en nette amélioration en 2014 par rapport aux objectifs du contrat-programme. Le transporteur a pu, ainsi, consolider son capital social qui ressort à 3,628 milliards de dirhams et augmenté ses indicateurs de gestion, à savoir l'excédent brut d'exploitation (+5,5%), la valeur ajoutée (+3,7%) et l'autofinancement (+36%). L'exercice a également été marqué par une amélioration de l'endettement du groupe. Sans oublier l'amélioration significative du résultat net de 184 millions de dirhams contre 168 millions en 2013. ■

Saïd Naoumi

Le plan de développement de RAM devrait s'accompagner de l'élargissement de la flotte qui passera de 47 avions actuellement à 105 en 2025.

Label Skytrax

RAM s'est vu décerner cette année le label 4 étoiles par Skytrax, organisme réputé à l'échelle mondiale pour ses audits et évaluations du niveau des services dans différents métiers de l'aviation. Cette consécration intervient une

année après l'octroi par le même organisme à la compagnie nationale du label 3 étoiles, ce qui dénote, selon son management, des efforts déployés par le transporteur aérien pour rehausser le niveau et la qualité de ses services.