



Le secteur des TIC au Maroc



Un axe stratégique de développement

Le secteur des nouvelles technologies de l'information et de la communication (TIC) est **encore récent au Maroc**.

Toutefois, il constitue un **axe stratégique de développement mis en avant par le Pacte National pour l'Emergence Industrielle**, programme visant à soutenir la compétitivité industrielle du pays. En effet, le Royaume souhaite faire de ce secteur une locomotive de son économie. De nombreux efforts ont ainsi été réalisés pour permettre aux acteurs des TIC de jouer un rôle de levier de la compétitivité et de l'attractivité des investissements.

- ▶ Le secteur emploie environ **52 000 salariés**.
- ▶ Il contribue à hauteur de **7 % du PIB national**.
- ▶ Le Royaume a atteint un **taux de pénétration de la téléphonie mobile de 132,4 %** en mars 2014.
- ▶ Le nombre d'abonnés a atteint **43,38 millions en mars 2014**, soit une croissance de **9,78 %** par rapport à l'année précédente.
- ▶ Le taux de connexion des foyers à Internet était de 46 % en 2013, contre 34,5 % en 2012. Le nombre d'internautes a été évalué à 16,3 millions d'utilisateurs.
- ▶ 65 % des logiciels utilisés au Maroc étant piratés, le marché de **sécurisation des SI est en forte croissance**.

Trois opérateurs se partagent aujourd'hui le marché des télécoms : **Maroc Télécom** (42,25 %), **Méditel** (29,64 %) et **Wana Corporate (Inwi)**, dernier entrant (28,11 % des parts de marché). Le chiffre d'affaires de ces sociétés de télécommunications représente plus de 75 % du chiffre d'affaires global du secteur.

■ L'offshoring, une véritable dynamique du secteur des TIC

Dans le domaine de l'offshoring, **le Maroc est la première destination africaine** pour la délocalisation de services. Trois zones économiques dédiées aux métiers de l'offshore ont été créées : **Casanearshore à Casablanca, Technopolis à Rabat et Fès shore** (depuis 2012). D'autres sites, comme **Oujda shore**, devraient voir le jour en cours d'année.

Les centres d'appels, qui enregistrent une croissance à deux chiffres depuis 2008, représentent l'activité phare du marché de l'offshoring marocain. **A échéance 2015, le Maroc table sur 100 000 emplois dans le secteur de l'offshoring, dont 70 000 actifs dans les centres d'appels.**

Avec **près de 70 % de donneurs d'ordres français**, le Maroc est devenu la principale destination pour les investissements des pays francophones dans les domaines des centres d'appel, de l'offshoring TI et de l'externalisation des processus métiers.

Filières développées au Maroc

Type d'activité	Filières	
ITO <i>(Information Technologies Outsourcing)</i>	Développement de logiciels	
	Gestion d'infrastructures	
	Maintenance d'applications	
BPO <i>(Business Process Outsourcing)</i>	Activités métiers spécifiques	Banque
		Assurance
	Gestion de la relation client	
	Activités administratives générales	Comptabilité et finance
		Ressources humaines
Back offices généraux		

Source CFCIM

■ Des opportunités réelles pour les entreprises françaises

Le gouvernement marocain ambitionne de **positionner le Royaume parmi les pays émergents dynamiques dans les technologies de l'information**. C'est dans ce cadre qu'a été lancée, en 2009, la **stratégie nationale « Maroc Numeric 2013 »**. Ce plan ambitionne, entre autres, de généraliser l'usage des TIC, d'inciter l'informatisation des PME, de développer les filières TIC, de favoriser l'émergence de pôles d'excellence.

Ainsi, à l'horizon **2015**, les **TIC devraient représenter** :

- ▶ Un chiffre d'affaires de plus de 6 Mds EUR.
- ▶ Un PIB additionnel de 2,39 Mds EUR.
- ▶ Un bassin d'emplois de 58 000 personnes.

L'innovation est encore peu développée au Maroc. Toutefois, une décision du ministère en charge du secteur impose désormais aux différents opérateurs téléphoniques d'accorder 1 % de leur chiffre d'affaires à la recherche et à l'innovation. De plus, les projets incubateurs intégrés aux *zones offshoring* devraient favoriser l'implantation d'entreprises dédiées à la recherche et au développement.

C'est au niveau des PME, encore faiblement équipées, que les opportunités d'affaires sont les plus intéressantes. Ainsi, les attentes des PME concernent surtout **l'infogérance, le Business Process Outsourcing, la fourniture de logiciels et progiciels, l'intégration de solutions en gestion comptable et financière, la gestion de l'activité commerciale, le CRM (gestion de la relation client), l'ERP (logiciel de gestion intégré)**.



www.apebi.org.ma



www.ausimaroc.ma



www.anrt.net.ma



www.cetic.ma

Evènement au Maroc

« Digital It Days », Business Forum des Solutions Digitales et des Technologies de l'Information, deuxième édition, les 10 et 11 décembre 2014 à Casablanca.

Accompagnement

Etude de marché sur mesure, mission prospection, sélection de contacts.

Publication

[Le Guides des Affaires Maroc](#)

Pour toute information relative à ce secteur d'activité, contacter :

Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM)

Charafa CHEBANI, Directrice pôle CFCIM-UBIFRANCE

Tél. : +212 (0) 522 43 96 33 . Fax : +212 (0) 522 20 01 30

Email : cchebani@cfcim.org

Retrouvez le détail de nos prestations sur www.ubifrance.fr et www.cfcim.org

© 2014 – UBIFRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse d'UBIFRANCE, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

UBIFRANCE ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, UBIFRANCE ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.

Prestation réalisée sous système de management de la performance certifiée BVC ISO 9001 : 2008

Auteur :

Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM)

Adresse :

15, avenue Mers Sultan
20130 Casablanca
Maroc

Rédigée par :

Anissa HARFOUCHE

Revue par : Raphaëlle GROUX-MONVOISIN

Version originelle de : Juin 2011

Version actuelle : Juillet 2014