

RÉGIONS

Oriental: Un salon dédié à l'innovation agricole

• Une centaine d'exposants et plus de 10.000 visiteurs attendus

• Les produits du terroir ont le vent en poupe

L'INNOVATION pour moderniser l'agriculture est la nouvelle approche prônée par l'ensemble des intervenants au niveau de l'Oriental. Cela devrait permettre d'améliorer les pratiques et de rationaliser les budgets pour réaliser de meilleures performances. Et pas mieux que l'organisation d'un salon dédié aux produits du terroir pour impliquer les petits agriculteurs. La 2e édition, qui se déroule entre les 17 et 20 décembre à Oujda, offrira aux producteurs un accompagnement sur mesure, et ira ainsi dans le sens du renforcement, et la consolidation de la dynamique du développement du secteur agricole. «C'est un événement fédérateur d'ambitions autour des potentialités régionales, des synergies pour la valorisation des produits de terroir et de la mise en place d'une plateforme de développement, de promotion et de transfert de nouvelles technologies», précise-t-on auprès des organisateurs.

Cette seconde édition du salon agricole régional des produits du terroir regrou-

pera une centaine d'exposants et prévoit 10.000 visiteurs majoritairement professionnels. En parallèle, des séminaires et



L'Oriental dispose d'une grande diversité de produits agricoles cultivés par des agriculteurs attentifs à toutes les innovations (Ph A.K)

ateliers traiteront des thématiques se rapportant à la qualité et la commercialisation des produits de terroir. «L'espace dédié au conseil agricole a pour objectif de généra-

liser les bonnes pratiques et d'informer les agriculteurs sur les nouvelles technologies pour améliorer la productivité. Il assurera

l'accompagnement des agriculteurs. Le salon sera organisé par le conseil agricole national du conseil agricole à Oujda. D'autres activités sont programmées en marge de ce salon: journées scientifiques, projections documentaires, concours à la qualité de l'huile d'olive vierge extra, ateliers de dégustation, analyses sensorielles.

Ce salon sera érigé sur une superficie de 1.400 m² et sera ouvert aux entreprises et sociétés qui exposeront leurs produits, services, matériels et dernières innovations dans les domaines techniques de l'agroalimentaire. Idem pour les banques, entreprises d'assistance et d'expertise, chambres professionnelles et bureaux d'études pour promouvoir leurs offres de service. C'est le cas pour les stands dédiés aux produits locaux et produits des coopératives agricoles et qui auront pour tâche d'exposer les avancées réalisées en matière d'innovation et de productions biologiques. Un autre espace sera réservé pour les conférences et ateliers de dégustation. Il sera animé par des spécialistes pour accompagner les professionnels dans la conception et la réalisation de projets agricoles innovants et labellisés. □

De notre correspondant,
Ali KHARROUBI

Pour réagir à cet article:
courrier@leconomiste.com

un encadrement à la carte en matière de production, valorisation, commercialisation et gestion des exploitations», affirme Hamid Chebabi, directeur régional de l'Of-