

Les entreprises françaises envisagent une montée en puissance en Afrique

Les entreprises françaises sont prêtes à s'impliquer davantage en Afrique. Les directions internationales de 800 entités ont, en effet, estimé que le marché africain constitue un relai de croissance qu'il faudra prioriser dans les dix prochaines années. Ce Panel ayant fait l'objet de la sixième édition annuelle de l'Observatoire du développement international a cité le Maroc à un peu plus de 40% comme une évidence pour les entreprises françaises, tant au niveau géographique que culturel et linguistique. L'étude réalisée par BearingPoint et relatée en exclusivité par le site du quotidien «La Tribune.fr» rappelle que les entreprises françaises s'intéressent au Royaume déjà depuis de nombreuses années et y délocalisent une partie de leurs activités, bénéficiant de coûts du travail plus intéressants. «C'est notamment sur les centres d'appels marocains que les entreprises françaises s'appuient pour externaliser une bonne partie de leurs activités, mais elles contribuent aussi fortement à l'essor de secteurs comme l'automobile (premier poste d'exportation en 2014) et l'aéronautique».

Globalement, 38% des entreprises du panel conviennent qu'aujourd'hui l'Afrique représente moins de 5% de leur chiffre d'affaires, elles ne sont plus que 14% à projeter qu'il en sera de même dans cinq ans, rapporte le quotidien français. Plus de la moitié du panel envisage que leur chiffre d'affaires sera constitué entre 5 et 20% par les activités déployées en Afrique, et une entreprise sur cinq évoque une proportion de plus de 50%. En dix ans, les entreprises font la prévision que la part de CA relative de l'Afrique dans leur activité va augmenter de 75% en moyenne. ■ I.L.A.

Top 10 des pays africains où les entreprises du panel sont présentes

