

La barre des 30 milliards de DH d'exportations franchie en 2015 ?

En 2014, les exportations marocaines en textile-habillement avaient enregistré un record de 31 milliards de DH. L'espoir est encore permis pour 2015. À fin novembre, le marché a cumulé 28,42 milliards.

Le marché du textile-habillement pourra-t-il réitérer en 2015 le record d'exportations réalisé l'année précédente ? En attendant la publication des performances du mois de décembre, les chiffres provisoires à fin novembre montrent un «rééquilibrage» du marché après un mois de septembre morne.

Selon les chiffres publiés par l'Association marocaine des industries du textile-habillement (Amith) sur son site, reprenant les statistiques détaillées de l'Office des changes, les textiliens marocains ont exporté pour l'équivalent de 28,42 milliards de DH, à fin novembre 2015, contre 28,41 milliards un an plus tôt. Soit une légère croissance, et ce, après un léger recul à fin septembre de 2,1%. Pour l'Amith, le secteur opère plutôt un «rééquilibrage à fin novembre malgré la baisse de l'euro».

Rappelons que les exportations du secteur ont réalisé une croissance de 3,8%, au terme de l'année 2014, atteignant un record de 31 milliards de DH. Les chiffres à fin novembre 2015 montrent que c'est toujours le segment des vêtements confectionnés qui accapare la part du lion, avec des exportations de 18,78 milliards de DH, contre 18,69 milliards au terme de la même période une année auparavant.

Ce segment est suivi par ceux des articles de bonneterie et des couvertures et linge. Le premier a reculé à 6,43 milliards de DH, contre 6,79 milliards au terme des onze premiers mois de 2014, tandis que le second a réalisé une bonne croissance avec 2,27 milliards de



Le segment des vêtements confectionnés accapare la part du lion des exportations, avec 18,78 milliards de DH.

DH, après 1,9 milliard au terme de la même période en 2014.

Notons que de janvier à novembre 2015, le secteur a enregistré des baisses mensuelles, sauf en janvier, avril et août, où il a réalisé respectivement des taux de croissance de 20,4%, 5,3% et 31,9%.

Selon les chiffres disponibles, l'Espagne demeure le principal client du textile-habillement marocain à fin septembre 2015. Notre voisin du Nord en a absorbé près de la moitié, soit plus de 11,52 milliards, en progression de 3,3% sur un an. Il est suivi par la France qui perd du terrain d'année en année, passant de 6,59 milliards à fin septembre 2014 à seulement 5,75 milliards un an plus tard. Ce qui correspond à une contraction de 12,7%.

De même, le marché britannique, dont la tendance était à la hausse ces dernières années, a cédé à la baisse (-6,1% à 1,34 milliard). En fait, après une baisse de 11,4% entre 2011 et 2012, ce marché avait limité son recul à 5% un an plus tard pour marquer une hausse annuelle

de 5,8% à 1,83 milliard en 2014. La baisse est encore plus nette sur d'autres marchés européens. Ainsi, les exportations vers l'Allemagne ont régressé de 19,7% à 837 millions de DH. Il est à

noter que ce marché s'enfonce au fil des années, passant de -14,3% en 2011-2012 à -15,9% en 2012-2013 puis à -32,3% à fin 2014, avec 1,08 milliard. ■

Youssef Boufous

Un marché stable en Europe en 2016

Selon les prévisions de l'Institut français de la mode (IFM), le marché de la mode devrait accuser un nouveau repli en France en 2015 (-0,4% attendu), pour la huitième année consécutive. Mais la tendance pourrait s'inverser en 2016.

Avec l'amélioration de la croissance économique et du moral des Français, la baisse des prix du pétrole, une possible stabilisation du chômage et une fiscalité «plus neutre», le marché de la mode pourrait retrouver des couleurs, selon l'IFM. Le marché de l'habillement pourrait ainsi progresser de 0,5% à 1% l'an prochain, selon les projections de l'IFM.

Chez les autres pays européens, la situation n'est pas non plus reluisante : la croissance dans la consommation de vêtements devrait ralentir en 2015-2016 au Royaume-Uni. La dégradation du marché s'atténuerait légèrement en Allemagne, comme en Italie grâce à une reprise de l'économie après trois ans de récession.

Enfin, une nette progression est attendue en Espagne, sans toutefois atteindre les niveaux d'avant-crise en 2007. Si bien qu'au total, dans ces cinq pays, en incluant l'Hexagone (qui concentrent 72% du marché européen), la vente de vêtements et de textiles de maison devrait rester stable en 2015-2016.

Une nette progression est attendue en Espagne en 2016, selon l'Institut français de la mode.