

TangerMed: Décathlon installe son hub logistique

• Un premier entrepôt de 20.000 m² dès la fin de cette année à Medhub

• A terme, d'autres noms sont prévus comme Adidas et 3M

DÉCATHLON mise gros sur le port TangerMed. Dès la fin de cette année, l'enseigne spécialisée dans les produits pour le sport inaugurera un entrepôt logistique de 20.000 m² dans la zone logistique du port TangerMed, Medhub. Elle devra, selon Rachid Houari, directeur du port TangerMed et responsable de Medhub, fournir l'Afrique Occidentale et la Méditerranée. A moyen terme, un deuxième entrepôt de taille similaire devra être aménagé sur un terrain mitoyen. Lors de la première phase, c'est un total de 160 emplois qui devront être créés.

Actuellement, Décathlon travaille sur un site de 7.500 m² aménagé de manière provisoire dès août dernier. Le choix de Décathlon pour TangerMed s'est opéré en 2015. TangerMed et sa zone logistique avaient été sélectionnés parmi une dizaine d'autres ports concurrents pour installer sa plateforme logistique méditerranéenne. Le choix final a été dicté par des arguments imbattables comme la stabilité de l'environnement économique mais aussi la réactivité des autorités ou encore le nombre de connexions maritimes. Mais ce qui a fait pencher la balance reste la conception du port. En effet, Medhub est située à quelques centaines de mètres des quais du port TangerMed ce qui permet de réduire les délais et les distances à parcourir pour les marchandises. A Medhub, il



Medhub compte actuellement une cinquantaine de locataires, le dernier en date est Décathlon qui devra dès la fin de cette année inaugurer une plateforme de 20.000 m² pour desservir la Méditerranée et l'Afrique Occidentale (Ph. Adam)

s'agira du deuxième plus grand entrepôt logistique pour Décathlon après celui de Singapour qui fournit l'Asie. Il sera suivi par Panama qui fournira les Amériques.

A noter que cette installation intervient alors que l'enseigne est en plein développement au niveau du Maroc. Après ses magasins de Mohammedia et d'Ain Sebaa, Décathlon avait lancé en 2015 deux autres enseignes à Tanger et Marrakech. Sur Medhub, l'arrivée de Décathlon a servi de véritable attracteur. D'autres noms du domaine du sport et de la distribution devront eux aussi marcher dans la même direction. C'est le cas d'Adidas et de 3M qui sont en cours de finaliser leur installation à la Zone logistique. D'autres aussi sont sur la bonne voie comme Bosch Tools qui lui aussi a opté pour installer ses services logistiques à Tanger, selon des sources proches du Port TangerMed. Ils devront rejoindre un groupe d'ac-

teurs logistiques importants ayant misé sur Medhub comme Makita ou Geodis. Medhub a été lancé en 2008. D'une superficie à terme de 250 hectares dont 30 hectares déjà aménagés, la zone franche Logistique de TangerMed propose à la location une gamme immobilière complète d'entrepôts, de bureaux ou de terrains nus viabilisés. La zone est dédiée aux activités logistiques à valeur ajoutée de groupage, de distribution et d'approvisionnement à l'échelle des flux internationaux. Medhub, c'est aussi un point de stockage

pour une distribution vers d'autres zones franches au Maroc ainsi que la mise à la consommation sur le territoire assujéti. La zone n'est pas dédiée à la valorisation mais de nombreuses opérations peuvent être réalisées comme la préparation de commandes, l'entreposage, le conditionnement ou l'étiquetage, entre autres. □

Ali ABJIOU

Pour réagir à cet article:
courrier@leconomiste.com