

### Bulletin d'inscription

(à remplir en majuscules et à envoyer par fax ou par e-mail)

Raison sociale : .....  
 Activité de la société : .....  
 Adresse : ..... Ville : .....  
 Tél. : ..... Fax : .....

### Participant :

Nom : .....  
 Prénom : .....  
 Fonction : .....  
 GSM : .....  
 E-mail : .....

### Frais de participation

| Détail de l'offre   | Tarif     | Cochez                   |
|---|-----------|--------------------------|
| Comprend une réunion d'information, votre présence sur le Pavillon sous la bannière France, l'organisation de rendez-vous B to B sur mesure, des visites de sites industriels, un cocktail networking, une soirée de gala et un appui technique pendant le salon. | 1 400 €HT | <input type="checkbox"/> |
| Guide des Affaires au Maroc   | 50 €HT    | <input type="checkbox"/> |
| <b>Total</b>  |           |                          |

### Conditions de participation

**Date limite d'inscription le 4 avril 2016.**

L'inscription est validée dès réception à la CFCIM du présent bulletin d'inscription dûment renseigné et du montant total de la prestation par chèque à l'ordre de la CFCIM ou par virement bancaire :

Nom : CFCIM  
 Banque : Société Générale  
 Adresse : Agence Omar Slaoui  
 N° de compte : 022 780 000 035 00 079555 83 74  
 code swift : SGMBMAMC

### Votre contact CFCIM :

**Khadija EL IDRISSE - Responsable des Missions de  
Prospection B to B au Maroc**

Ligne directe : +212 (0)5 22 43 96 06  
 Standard : +212 (0)5 22 20 90 90  
 Fax : +212 (0)5 22 48 65 93  
 E-mail : kelidrissi@cfcim.org  
 Adresse : 15 avenue Mers Sultan  
 20130 Casablanca - Maroc

Bon pour accord, le ...../...../2016

**Signature et cachet obligatoires**

## 3<sup>ème</sup> édition du Salon de la Sous-Traitance Automobile

**Bénéficiez de l'appui et de l'expertise de la CFCIM :  
votre espace sur le Pavillon France et  
votre programme de rendez-vous B to B qualifiés**

**Tanger, du 20 au 22 avril 2016**

**La CFCIM vous accompagne pour faire de votre déplacement  
une réussite.**

## L'industrie automobile au Maroc

- Plus de 170 équipementiers ;
- Un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros en 2015, plus de 10 milliards d'euros d'ici 2020 ;
- La création et le développement d'écosystèmes ;
- La montée en puissance de l'usine RENAULT de Tanger (400 000 véhicules) ;
- Le projet d'extension du complexe portuaire de Tanger Med et la réalisation du port Kénitra Atlantique
- 2 Plateformes Industrielles Intégrées (Tanger et Kénitra) ;
- 4 instituts de formation spécialisés ;
- L'implantation en cours de PSA Peugeot Citroën à Kénitra (200 000 véhicules d'ici 2023) et l'installation probable d'un 3<sup>ème</sup> constructeur.

## Opportunités d'affaires

Les besoins de sous-traitance actuellement estimés à 500 millions d'euros devraient atteindre en 2020 plus d'1 milliard d'euros :

|   |        |   |       |
|---|--------|---|-------|
| • Prestations logistiques.....                            | 120 ME | • Formations.....                         | 20 ME |
| • Conception et réalisation de machines spéciales.....    | 50 ME  | • Prestations tertiaires diverses.....    | 20 ME |
| • Outillages (injection plastique, emboutissage...)       | 50 ME  | • Ingénierie.....                         | 20 ME |
| • Divers consommables de production.....                  | 50 ME  | • Moyens de contrôle.....                 | 10 ME |
| • Maintenance et implantation des moyens industriels..... | 40 ME  | • Calibration des moyens de contrôle..... | 5 ME  |
| • Emballages métalliques, plastiques et en carton.....    | 40 ME  | • Pièces de rechange.....                 | 10 ME |
| • Equipements de protection individuelle.....             | 20 ME  | • Divers.....                             | 25 ME |

## Points-clés du salon :

- Tanger Free Zone, Renault Maroc, PSA Peugeot Citroën, Atlantic Free Zone et l'Association des Investisseurs de la Zone Franche d'Exportation de Tanger partenaires officiels du salon ;
- Plus de 250 exposants attendus ;
- Accès aux usines de clients potentiels en moins de 15 minutes (30 minutes pour RENAULT Tanger et Tanger Automotive City, 2 heures pour Atlantic Free Zone).



## Nomenclature du salon

|  |                                 |                                   |                                    |  |
|--|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--|
| Logistique   | Formations                      | Outillages                        | Machines spéciales                 | Moyens de contrôle                     |
| Maintenance et implantation des moyens industriels | Ingénierie                      | Divers consommables de production | Calibration des moyens de contrôle | Equipements de protection individuelle |
| Emballages métalliques, plastiques et en carton    | Prestations tertiaires diverses | Pièces de rechange                |                                    |  |

## Notre offre

Comprend une réunion d'information, votre présence sur le Pavillon sous la bannière France, l'organisation de rendez-vous B to B sur mesure, des visites de sites industriels, un cocktail networking, une soirée de gala et un appui technique pendant le salon.

**1 400 € HT**

Guide des Affaires au Maroc

**50 € HT**

