

Le Groupe Renault Maroc augmente sa production de 26%

Le Groupe a produit 288.053 véhicules en 2015 dont 229.025 unités sur le site tangérois et 59.028 à Somaca à Casablanca.

Les usines Renault au Maroc tournent bien. Selon des chiffres publiés la semaine dernière (www.lematin.ma), le Groupe a produit 288.053 véhicules en 2015, soit une hausse de 26% par rapport à 2014. Quelque 229.025 unités ont été fabriquées à l'usine Renault-Nissan de Tanger et 59.028 à l'usine Somaca de Casablanca. Sandero arrive en tête de cette production avec 143.049 unités, suivi de Dokker (71.515), Logan (40.826 unités) et Lodgy (32.663).

Le volume global des exportations du Groupe s'est élevé à 256.537 unités (+26% par rapport à l'année précédente), dont 216.057 produites à Tanger, soit 94% de la production de l'usine tangéroise et 40.480 à Somaca (68% de la production).

La France, l'Espagne et la Turquie occupent le podium des pays importateurs des véhicules «Made in Morocco», avec 115.877 unités en 2015, soit plus de 45% de la production globale.

L'Égypte, l'Arabie saoudite et la Tunisie arrivent en tête des pays arabes.

International Logistic Network

La plateforme International Logistic Network (ILN) a permis en 2015, l'export de pièces réalisées chez 19 fournisseurs locaux, dont le site Renault-Nissan, vers d'autres usines de Renault.

Au départ du port Tanger Med, cette activité a permis des expéditions de 86.617 m³ réparties en 1.425 conteneurs destinés au Brésil, à l'Inde, à la Colombie, à la Roumanie et en Argentine. Les ressources humaines du Groupe ont connu une forte marocanisation, pour arriver à un taux de 99,5%. En effet, le nombre des expatriés est passé de 315 en 2012 à 32 à fin 2015. À noter que l'effectif s'élève actuellement à 9.653 employés, contre 8.000 en 2014, dont 15% sont des femmes (12,5% en 2014). La formation des équipes n'est pas en reste. L'Institut de formation aux métiers de l'industrie automobile (l'IFMIA) a terminé l'année 2015 avec 280.527 heures de formation dispensées. Ce modèle de partenariat public-privé a permis de former plus de 8.182 personnes depuis le début de son activité. De son côté, l'École de management du Groupe, lancée en juin dernier, a dispensé 6.296 heures de formation. Plus de 70 managers ont bénéficié des cycles de formation. ■

M.Ak.



Les ressources humaines du Groupe ont connu une forte marocanisation, pour arriver à un taux de 99,5%.