

Rencontres Acheteurs Logistique

MAROC - Casablanca

Du 9 MAI 2016 au 11 MAI 2016

Rencontrez les principaux décideurs et vos partenaires de la logistique au Maroc à l'occasion du salon Logismed.



→ VOUS ÊTES...

Gestionnaire des stocks, équipementiers portuaire dans la chaîne logistique, transporteur.

→ VOUS VOULEZ...

Etablir des contacts avec les logisticiens, opérateurs du marché marocain, rechercher des solutions concrètes à vos besoins et dynamiser votre secteur, sous-traiter et externaliser vos activités logistiques.

Partenaire Exclusif :



CHAMBRE FRANÇAISE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DU MAROC

Avec le soutien de:



**Les
points
forts du
marché**

**100 000
emplois
5% du
PIB**

■ Pour les autorités marocaines, le développement du secteur de la logistique est une priorité majeure. Ainsi, la « Stratégie nationale de développement de la compétitivité logistique », lancée en 2010, a pour objectif d'améliorer l'efficacité économique du pays dans un contexte de croissance continue.

■ Sa mise en œuvre nécessite 116 Mds de dirhams (10,77 Mds EUR) d'investissement autour de **cinq axes** : développement et mise en œuvre d'un réseau national intégré de 70 Zones Logistiques Multi-Flux (ZLMF), optimisation et massification des flux de marchandises, mise à niveau et incitation à l'émergence d'acteurs logistiques intégrés et performants, développement des compétences à travers un plan national de formation dans les métiers de la logistique.

■ Fin 2014, il a été mis en place un cadre de gouvernance du secteur et de mesure de régulation adaptée par la la création de **l'Agence Marocaine de Développement de la Logistique (AMDL)**.



Pourquoi participer aux Rencontres Acheteurs

- Rechercher de nouveaux partenaires et organiser des moments d'échanges privilégiés.
- Rencontrer des décideurs, institutionnels, opérateurs privés et nouveaux clients.
- Identifier de nouvelles opportunités et affirmer votre présence sur ces marchés.

Business France facilite votre prospection par des rencontres directes avec des acheteurs, des donneurs d'ordres, des distributeurs/agents.

La Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc identifie les acteurs potentiels du marché, cible et organise des rendez-vous avec chacun d'entre eux.

Le salon LOGISMED

■ Le salon LOGISMED (4^{ème} édition), événement incontournable de la logistique en Méditerranée et en Afrique, a rassemblé lors de sa dernière édition 141 exposants et recensé 7 000 visiteurs. Y participer vous permettra de rencontrer de nombreux experts de la logistique et de dynamiser vos échanges au Maroc.

Le Programme

jour

09

mai

Casablanca

Matin :

Séminaire de présentation de l'économie marocaine.
Etat des lieux du secteur de la logistique au Maroc.
Présentation de l'offre française.

Cocktail déjeunatoire networking.

Après-midi :

Visites de sites (sous réserve)

jour

10

mai

Casablanca

Organisation des rendez-vous B2B sur la base d'un cahier des charges
Visite du salon Logismed par la délégation française animée par M. BERRADA, Président du salon LOGISMED.
Appui pour l'organisation des rendez-vous B2B sur le salon.

jour

11

mai

Casablanca

Organisation des rendez-vous B2B sur la base d'un cahier des charges et/ou salon Logismed.

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié !



Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 18 mars 2016

Descriptif de l'offre

- Participation au programme ci-dessus
- Cocktail de networking
- Rendez-vous B2B selon cahier des charges au préalable.
- Guide des affaires Maroc 2015
- Abonnement 1 an à la base de données PROAO (projets et appels d'offres internationaux)

1 650 € HT
1 980 € TTC

Notre offre comprend la création de votre Vitrine YOU BUY FRANCE : un espace web pour exposer pendant 1 an vos produits et savoir-faire sur www.ubifrance.com, le site mondial de promotion des exportateurs français, le transfert pour les visites de sites.

Ce prix ne comprend pas le transport international et l'hébergement, la location de voiture avec chauffeur pour se rendre aux RDV en entreprise.

NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

	HT	TTC
Forfait Participant supplémentaire au-delà du premier	200 €	240 €
Dossier Thématique Logistique	80 €	96 €

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent de :

- 8 sur 10 ont pu identifier de nouveaux contacts à potentiel.
- 4 sur 10 développent au moins un courant d'affaires dans les 2 ans (enquête IPSOS 2013).

→ **Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant :**

Le bulletin d'inscription joint à la plaquette.

→ Aides au financement

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France (www.bpifrance.fr).

Pensez également à l'assurance prospection COFACE, partenaire de Business France, pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.

bpifrance **coface**



Nos prochains rendez-vous

■ **Mission découverte : opportunités d'affaires avec les ports d'Abidjan et de San Pedro**
Côte d'Ivoire – Abidjan – Du 28 au 29 mars 2016
Contact : aboubacar.fofana@businessfrance.fr

■ **Mission découverte du marché des infrastructures portuaires et des hubs logistiques intermodaux en Turquie**
Turquie – 13 & 14/10/2016
Contact : veronique.priour@businessfrance.fr

■ **Rencontres Acheteurs Transport et Logistique**
Brésil – Sao Paulo – Du 13 au 16 septembre 2016
Contact : fanny.ligier@businessfrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur www.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

Pour toute information complémentaire, contactez :

Caroline LETRANGE
Chargée d'Opérations
Tél : +33(0)01 40 73 32 87
Caroline.letrange@businessfrance.fr

Khadija ELIDRISSI
Chef de Projet
Tél : (+212) (0) 522 43 96 06
kelidrissi@cfcim.org

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits.

Date limite d'inscription :

18 mars 2016

Dans la limite des places disponibles.

Business France
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79
www.businessfrance.fr

