

BANQUE

La BCP engrange un bénéfice net de 2,5 Mrds de DH

Suite à la tenue du conseil d'administration de la Banque Centrale Populaire, le 9 mars dernier, la banque publique a communiqué ses résultats pour l'année 2015. Malgré une augmentation du coût du risque, l'institution mutualiste a réussi à boucler l'année sur des agrégats au vert. PAR A.D.A.

Gâce aux réformes institutionnelles engagées, incarnées en 2015 par une restructuration ingénieuse, le groupe Banque Centrale Populaire (BCP) a bouclé l'exercice 2015 sur un bénéfice net part du groupe de 2,5 milliards de DH, en croissance de 14,4% par rapport à 2014. Le résultat net consolidé ressort, quant à lui, à 3 milliards de DH malgré un provisionnement pour risques en Afrique et à cause du ralentissement de l'économie marocaine, à hauteur de 11,87 milliards de DH au 31 décembre 2015, contre 10,4 milliards une année auparavant.

L'atteinte de ce résultat a été facilitée par la réorganisation par le groupe de ses relations capitalistiques avec les dix Banques Populaires Régionales (BPR) dont il était l'organe central. La montée du groupe à hauteur de 52% dans le capital dans chacune d'elles et les bonnes performances de sa filiale Atlantic Bank International (ABI), présente dans une dizaine de pays africains, ont grandement contribué à atteindre ce résultat. Désormais, les résultats de ces BPR sont consolidés dans ses comptes.

Restructuration réussie

Le produit net bancaire de la banque affiche le même trend haussier, en progression de 4% à 15,3 milliards de DH, ce qui reflète assez nettement la capacité du business-model de la banque à créer de la valeur ajoutée aussi bien sur le plan national qu'international. Numéro deux du secteur bancaire marocain, la BCP n'en demeure pas moins le premier collecteur de l'épargne avec 27,3% de parts de marché. A fin 2015, l'encours de la clientèle s'élevait



Mohamed Benchaâboun,
président du Groupe Banque
Centrale Populaire.

à 250,3 milliards de DH. Les particuliers locaux ont vu leurs dépôts croître de 12% durant cette période, renforçant la part de marché de la BCP sur ce segment. Globalement, les dépôts de la clientèle ont enregistré, l'an passé, une augmentation de 8,9%. Relativement aux concours à l'économie, les prêts servis par la banque ont augmenté de 2,1 % comparativement à 2014, se situant à 210,1 milliards de DH. Enfin, et concernant les grands blocs du bilan 2015, la BCP affiche un total de bilan en progression de 6,2% en 2015, à 328,8 milliards de DH tandis que ses fonds propres bondissent de 11,9% à milliards de DH. Au regard de ces performances, la banque prévoit de distribuer un dividende de 5,75 DH par action. Parmi les grands événements qui ont marqué l'année 2015, outre la restructuration capitalistique, il y a l'achat par la Banque Populaire de 9,6% du capital supplémentaires dans la holding

panafricaine Atlantic Bank International (ABI). Le groupe marocain détient désormais 74,6% d'ABI. Rappelons que cette dernière est présente dans sept pays africains. Cette filiale subsaharienne maintient d'ailleurs sa contribution au produit net bancaire de la BCP dans les environs de 14%, passant de 14,1% en 2014 à 14,4% en 2015. La BCP ambitionne d'inclure financièrement les populations subsahariennes ciblées et de les bancariser. Elle a, à cet effet, créé deux entités de microcrédit et pris le contrôle de quatre compagnies d'assurance. Une stratégie qui lui réussit puisque les dépôts et les crédits enregistrent une croissance à deux chiffres chez ABI. Précisons enfin qu'en 2015, la BCP a été sacrée meilleure banque africaine; une distinction qui consacre à la fois la dimension régionale et continentale de cette banque universelle, qui ne cesse de gagner des parts de marché. ■