

Plus de 3 millions de passagers, le Premium développé et un chiffre d'affaires en hausse....

## «Ça roule» pour CTM

Kawtar Tali  
ktali@aujourd'hui.ma

Une année 2015 satisfaisante pour la CTM. C'est ce dont atteste Ezzoubeir Errhaimini, président directeur général du Groupe. L'entreprise a bouclé l'année sous une performance économique intéressante. «Il s'agit d'une croissance rentable génératrice de profit qui nous permet d'asseoir notre stabilité et maintenir un niveau d'investissement assez soutenu d'année en année», apprend-on du PDG du Groupe qui a transporté à fin 2015 près de 3,3 millions de voyageurs.

Sur le plan opérationnel, la performance s'est traduite par un chiffre d'affaires en hausse de 5,5%. Il s'est établi à 464 millions de dirhams contre 440 millions de dirhams une année auparavant. Le transport interurbain représente 83% du chiffre d'affaires global. Cette activité a généré 385 millions, à fin 2015, s'inscrivant en progression de 7,1%. Tou-

*Sur le plan opérationnel, la performance s'est traduite par un chiffre d'affaires en hausse de 5,5%. Il s'est établi à 464 millions de dirhams contre 440 millions de dirhams une année auparavant.*

tefois, le chiffre d'affaires du transport international s'est replié de 2,8%, impacté principalement par le retrait des voyages Maroc France. Le montant est ainsi passé de 27 à 25 millions à fin 2015. La baisse a également concerné le transport touristique. Il a fléchi de 8,1%, compte tenu du ralentissement observé par le secteur tout au long de 2015.

Le résultat net a affiché une croissance à deux chiffres. Il a atteint 55,43 millions de dirhams, en progression de 32,8% par rapport à 2014. L'exercice 2015 a été marqué par la bonne tenue du service premium. Lancé depuis deux ans, le premium a pu séduire près de 250.000 voyageurs en 2015, soit 21 départs. «Il faut dire qu'avec un chiffre d'affaires de 34 millions de dirhams, nous avons atteint le rythme de croisière», explique dans ce



Ezzoubeir Errhaimini  
Président directeur général de CTM.

sens M. Errhaimini. Compte tenu de cette dynamique, la CTM lancera en 2016 de nouveaux départs premium. De même, le groupe procédera à l'application d'une politique tarifaire différenciée et bien adaptée sur certaines lignes. Comme il renforcera son réseau de vente et ouvrira de nouvelles agences. Le groupe CTM ambitionne d'investir, en effet, 125 millions de

dirhams en 2016. Il lancera par ailleurs un nouveau système d'information dont le montant d'investissement global a totalisé 7 millions de dirhams. Pour renforcer la sécurité routière, de nouvelles technologies embarquées seront installées. Aussi, de nouveaux autocars seront acquis au moment où les principales agences seront rénovées. Rappelons que la CTM dispose d'un

parc de 231 autocars. En 2015, 45 millions de kilomètres ont été parcourus soit 186 départs quotidiens. L'année a connu, en outre, la rénovation de l'agence de Marrakech et Tétouan. De même, le réseau a été étendu par des ouvertures à Tanger, Guelmim, Tiznit et une à Casablanca. Le groupe a également ouvert un centre de tri CTM, et ce sur une superficie de 2 hectares.