



Agroindustrie

Holmarcom s'adjuge Dénia

● Le Holding poursuit sa politique de consolidation de son pôle industriel et acquiert un holding de cinq sociétés, l'entité Dénia, spécialisée dans les produits de snacking et les ingrédients pour l'industrie agroalimentaire.

Belle acquisition pour Holmarcom ! Le holding spécialisé dans l'industrie agroalimentaire s'élargit une nouvelle fois en procédant à l'acquisition de la majorité du capital du groupe Dénia, entité formée de 5 sociétés spécialisées dans les produits de snacking (chips et fruits secs) et les ingrédients agroalimentaires (huiles essentielles, épices, plantes aromatiques, fruits et légumes séchés). Le holding présidé par Mohamed Hassan Bensalah motive sa décision par la poursuite de son renforcement stratégique sur le pôle agroindustriel, en élargissant ses champs d'intervention à des segments satellites non encore couverts par le groupe. L'acquisition de ces sociétés permettra, en effet, de diversifier davantage la palette de produits commercialisés par Holmarcom, le positionnant ainsi en tant qu'acteur incontournable dans les nouveaux segments. Les possibilités de synergies entre ses domaines d'activité s'en trouvent ainsi démultipliées. Dénia, ancré dans le marché national à travers ses produits conditionnés sous une marque éponyme, a également un pied sur le marché international. Les sociétés objet de l'absorption ont été créées entre 2004

et 2013 par Mohsine Karrakchou, Mustapha Laraoui et la société d'investissement PGS Invest.

Partenariat win-win

Pour autant, le modèle de croissance commerciale adopté par l'ex-holding étant arrivé à maturité, le passage au niveau supérieur nécessitait des moyens financiers, commerciaux et logistiques dont le groupe ne disposait pas. Et c'est justement à ce niveau-là que le

Les sociétés objet de l'absorption ont été créées entre 2004 et 2013.

groupe Holmarcom promet d'intervenir, avec l'ambition de faire des produits Dénia une référence des marchés national et régional. Par conséquent, l'on assiste à une configuration partenariale win-win qui offre aux deux parties des potentialités de croissance significatives. Mohamed Hassan Bensalah a déclaré, à ce propos, que «*le terroir marocain est riche et très varié et, en tant que groupe marocain,*

nous avons toujours tenu à contribuer à la valorisation de ses potentialités». Acteur incontournable du secteur agroalimentaire, Holmarcom n'en est pas à son premier essai. En plus de sa présence dans le secteur des eaux minérales et celles gazeuses, notamment à travers ses marques phares Oulmès et Sidi Ali, produites et distribuées par la société les Eaux minérales d'Oulmès, le holding intervient dans le secteur du thé via sa filiale

Somathes (Souiri, Kafila et Ménara), au même titre que celui des huiles d'olive à travers sa filiale Huiles d'olives de la Méditerranée. En janvier 2015, le groupe a absorbé la société Juice & Nectar Partner, opérant dans la production de concentrés de jus de fruits et de jus biologiques. S'agissant de la logistique, Holmarcom dispose de trois filiales, Mass Céréales Al Maghreb, Yellowrock et Acylog, toutes spécialisées dans l'importation et la distribution de produits céréaliers. Hors agroalimentaire, le holding est actif dans les secteurs de l'assurance et l'immobilier. ●

PAR MEHDI MOUTTALIB
m.mouttalib@leseco.ma

Q/R



Karim Chiouar
Directeur général
du Groupe Holmarcom

«Faire de Dénia une marque de référence est notre objectif»

Les Inspirations ÉCO : Quel est l'enjeu de cette opération, d'autant qu'il s'agit d'un secteur de «niche» pour Holmarcom?

Karim Chiouar : Les marchés du snacking et des ingrédients pour l'industrie agro-alimentaire pèsent pour plusieurs milliards de DH par an. Il ne s'agit certainement pas d'un secteur de «niche». Notre volonté est de faire de Dénia Holding le leader sur ces marchés et de faire de la marque Dénia une marque de référence au Maroc et dans la région. L'investissement, opéré par Holmarcom, va permettre d'étendre les capacités de production actuelles.

Concrètement, comment s'articulera cette opération au niveau du tour de table des cinq entreprises et de Holmarcom ?

Les 5 sociétés ont été regroupées sous une même entité, Dénia Holding, dans laquelle le Groupe Holmarcom a réalisé son investissement. Nous contrôlons donc, de facto, les cinq sociétés. Les actionnaires fondateurs nous accompagnent dans le développement du nouveau groupe.

Est-ce que cela augure d'une stratégie de diversification ?

Le Groupe Holmarcom a manifesté, depuis quelques années, sa volonté de développer son pôle agro-industriel, en diversifiant ses activités. Cet investissement s'inscrit tout simplement dans cette stratégie. ●

PROPOS RECCUEILLIS PAR M.M