

EN PARTENARIAT AVEC



OPÉRATEUR DE LA SEMAINE

LAPROPHAN POURSUIT SA PERCÉE AFRICAINE

● Le laboratoire marocain réalise «d'excellentes performances dans les pays africains» et entend mettre le cap sur les pays de l'Afrique de l'Est.



Laprophan continue d'étendre sa toile en Afrique subsaharienne. Selon Dr. Danielle Tobias, Export Manager du laboratoire pharmaceutique marocain, les produits de Laprophan «enregistrent d'excellentes performances dans les pays africains et se positionnent en 1^{re} ou 2^e position dans leur classe thérapeutique». Ces bons résultats commerciaux sont réalisés dans un contexte de forte concurrence. «Nous avons des marques bien connues et des produits très prisés en Afrique, malgré la présence de plus d'une vingtaine de concurrents. Nos ventes y dépassent de dix fois celles réalisées par notre premier concurrent immédiat»,

se félicite la responsable export de Laprophan. Ce succès s'explique certainement par la qualité des produits commercialisés, mais également, ajoute Dr. Danielle Tobias par «l'accent particulier qui a été mis sur le brand building». Ce type de communication contribue fortement à renforcer la notoriété du groupe sur le continent.

Mission en Éthiopie

Chez Laprophan, l'heure est à la diversification géographique. De nouveaux pays, notamment en Afrique de l'Est, sont en ligne de mire pour le département export de Laprophan. Des missions sont ainsi en cours de préparation afin de se positionner sur le marché

éthiopien, qui «dispose d'un grand potentiel de développement», selon Dr. Danielle Tobias. «La diversification géographique est très importante car nous opérons dans un secteur très procédurier. Cela fait que certains marchés sont mieux accessibles aujourd'hui que demain», poursuit l'Export Manager de Laprophan, qui affirme que ses produits sont déjà «présents dans la plupart des pays africains et certains pays au Moyen-Orient et en Europe».

Nouveau site

Cette présence devrait se renforcer dans les années à venir avec l'entrée en activité de la nouvelle unité de production. «Ce site de 92.000 m² aura une très grande capacité de production et sera aux normes internationales les plus avancées et les plus pointues. Il va nous permettre d'augmenter notre capacité et de livrer plus de pays africains à partir du Maroc», rappelle Dr. Danielle Tobias. En dehors du continent, Laprophan commercialise ses produits dans une quarantaine de pays et fabrique plus de 400 types de médicaments. Le laboratoire créé en 1949 et considéré comme le «pionnier» de l'industrie pharmaceutique au Maroc, détient des brevets d'invention internationaux enregistrés dans plus de 110 pays.

● ● ●
L'heure est à la diversification géographique. De nouveaux pays, notamment en Afrique de l'Est, sont dans la ligne de mire du département export de Laprophan.

BIO EXPRESS



Dr. Danielle Tobias
Pharmacienne, Export Manager
Laprophan

«Travailler avec passion»

Pharmacienne de formation, Dr. Danielle Tobias a débuté sa carrière chez la multinationale américaine Bristol-Myers Squibb. Elle avait alors pour mission de développer les ventes du groupe dans la région du Levant au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Cette «expérience très probante» avec les pays de la région Mena a permis à Dr. Danielle Tobias de poursuivre sa carrière au Maroc en intégrant le laboratoire Laprophan. Cette manager affable confie être rapidement tombée sous le charme du royaume où elle décide alors de rester. Grâce à son expérience internationale cumulée, elle développe l'international à Laprophan où elle occupe le poste d'Export Manager, en même temps qu'elle se distingue par son activisme dans différentes entités corporatistes. Elle est notamment présidente de la «Commission Amérique» à l'Association marocaine des exportateurs (ASMEX), en parallèle à ses fonctions de présidente du «Comité des investissements et du commerce» de la Chambre américaine de commerce au Maroc (Amcham). Ces multiples casquettes renseignent fort sur l'intégration réussie au Maroc de cette libano-brésilienne polyglotte qui maîtrise cinq langues étrangères. «Je n'ai jamais senti le dépaysement au Maroc. Dès que j'ai atterri ici le premier jour, je me suis sentie chez moi», assure Dr. Danielle Tobias. Pour elle, le royaume a été parmi les pays d'expression de son savoir-faire et de son brillant parcours professionnel. «Le Liban et le Brésil m'ont donné mes racines et le Maroc m'a donné les ailes pour voler à l'international», poétise-t-elle. ●

Le plus de Maroc Export

L'Afrique présente un large éventail d'opportunités dans plusieurs secteurs : agroalimentaire, infrastructures, énergies, formation, etc. Les entreprises marocaines, eu égard à leurs expertises et expériences dans ces domaines ont beaucoup de débouchés à exploiter pour favoriser leur développement sur le continent. Maroc Export les accompagne afin d'augmenter leurs chances de mieux répondre aux appels d'offres. Les forums d'échanges d'expertises, à l'instar du Forum du Bénin, l'internationalisation du Salon de l'eau et l'internationalisation d'Elec Expo, en collaboration avec l'Amepa, la Fenelec et l'Ofec, sont autant d'actions à intensifier pour augmenter les chances des entreprises nationales de nouer des liens pour se voir confier des projets d'envergure. Maroc Export profite également des différentes rencontres pour organiser des rencontres B to B, en plus de missions d'affaires.